

УДК 339.9

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОГО ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

**Комлева М.В.**

**Научный руководитель – доцент Зданович М.Ю.  
Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск**

Потребителями химической продукции являются практически все отрасли промышленности, транспорта, сельского хозяйства. Химический комплекс в России был сформирован еще в 1960-1970 годах, за основу были взяты принципы территориальной концентрации. Химические производства в значительной степени способствовали развитию этих территорий. В результате крупнейшие химические узлы появились в Республиках Татарстан и Башкортостан, Алтайском, Пермском и Красноярском краях, Тульской, Тюменской, Ярославской, Нижегородской, Волгоградской, Самарской, Кемеровской и Иркутской областях. В настоящее время химический комплекс России включает в себя 15 крупных подотраслей, специализирующихся на выпуске разнообразной продукции.

Лидерами роста в отрасли являются высокорентабельные нефтехимические предприятия, такие как, например, «Сибур-Химпром» и «Нижекамскнефтехим». Далее следуют производители минеральных удобрений, в том числе крупнейшие «Уралкалий», «ЕвроХим». Тем более что по выпуску удобрений Россия вошла в пятерку лидеров, - на нашу страну приходится 12% их мирового производства.

В результате приватизации 1990-х годов контрольные пакеты акций значительной части предприятий перешли в руки либо менеджмента, либо внешних инвесторов. К настоящему времени обозначились основные игроки химической промышленности, рынки отрасли в достаточной степени консолидированы. Например, в российской нефтехимии главенствующие позиции занимает, в частности, «Сибирско-Уральская нефтегазохимическая компания» с дочерними компаниями «Сибур-Химпром», «Сибур-Нефтехим».

В настоящее время кризис спровоцировал падение спроса практически на всю линейку продукции химической отрасли. Возникла острая необходимость реализации мероприятий, как для краткосрочной поддержки, так и долгосрочного развития отрасли. Предприятия, чтобы удержаться на плаву, были вынуждены снижать объемы производства, сокращать персонал, обращаться за поддержкой в финансовые структуры и в федеральные органы исполнительной власти с просьбой помочь в рефинансировании кредитов или в софинансировании уже начатых инвестиционных проектов.

В условиях кризиса реализация важнейших инвестиционных проектов переносится на более поздние сроки. Проекты с государственным участием имеют минимальный риск подвергнуться сокращению. Часть подобных проектов реализуется при участии Инвестфонда РФ, другая при поддержке региональных органов власти.

Для поддержки государством отрасли еще в декабре 2008 года был подготовлен перечень системообразующих предприятий, куда вошли 17 компаний химической и нефтехимической промышленности. Главная задача - поддержать устойчивость этих компаний, используя при этом все возможные механизмы: государственные гарантии, кредитные инструменты, субсидирование процентных ставок, реструктуризация налоговой задолженности, государственный заказ, меры таможенно-тарифной политики и.

Конечно, при реализации инвестиционных программ необходимо принимать во внимание, что основным кризисным фактором является падение спроса практически на всех уровнях производственных цепочек. Это обусловлено и кассовыми разрывами из-за недостатка кредитных ресурсов, и снижением конечного спроса на продукцию. В

этой связи реализуемые проекты могут столкнуться с отсутствием интереса к выпускаемой продукции в краткосрочной перспективе. При этом есть смысл помогать компаниям в реализации инвестпроектов, начатых еще до кризиса, где уже запущено строительство объектов инфраструктуры, проведена необходимая предварительная работа. Зачастую приостановка этих проектов может быть дороже, чем их продолжение. Кроме того, реализация таких проектов требует привлечения немалого количества людей, что в свою очередь позволяет обеспечивать работой тех, кто был сокращен на предприятии.

Наибольшие проблемы сейчас у тех российских предприятий химической промышленности, которые потеряли свои обычные рынки сбыта. В ряде случаев ситуация может быть исправлена только за счет наращивания спроса со стороны государства либо со стороны естественных монополий и государственных корпораций.

Наряду со стимулированием спроса и финансовой стабилизацией самое важное направление антикризисной политики - это все же удержание стратегических ориентиров развития отечественной промышленности, в частности, опережающего развития производства химической продукции с высокой добавленной стоимостью в соответствии с утвержденной Стратегией развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года и планом мероприятий по ее реализации.

В этой связи важным направлением работы является кадровое обеспечение реального сектора экономики. Реструктуризация химических предприятий в условиях кризиса может привести к массовому высвобождению трудовых ресурсов. Государство должно стимулировать организацию профессиональной переподготовки кадров.

Главным фактором, который позволил российским химическим предприятиям выйти из затянувшегося кризиса в 1998 года, было падение курса рубля, которое не только уменьшило себестоимость российской химической продукции, но и сделало недоступной значительную часть импорта. В выигрыше оказались практически все подотрасли химического комплекса - ориентированные как на внешний рынок, так и на отечественных потребителей.

По накопленному, за последние 7 лет темпу роста производства, отрасль существенно опережает показатели по промышленности в целом. Динамика потребления химической продукции на российском рынке и прогнозы до 2015 года показывает более чем благоприятные перспективы роста внутреннего спроса на продукцию химического комплекса со стороны российского промышленного производства, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей - потребителей продукции химического комплекса.

На данный момент все отрасли химического комплекса, за редким исключением, находятся в таком состоянии, что сохранить нынешние позиции через один-два года уже будет непросто, несмотря на то, что Россия располагает колоссальными ресурсами нефтегазового сырья, а уровень оплаты труда, нормативные штрафы за выброс загрязняющих веществ, стоимость сырья, и энерготарифы у нас намного ниже, чем, например, в США, Японии или Германии.

Фактор ценовой конкурентоспособности постепенно исчерпывается. Если раньше именно поставки россиян формировали нижнюю границу мировых цен, то в ближайшие годы эту роль возьмут на себя компании из стран Персидского залива и Северной Африки, где цены на природный газ уже ниже среднероссийских, но при этом минимальны издержки на транспортировку до экспортных портов.

Российских химиков теснят на внешнем и внутреннем рынках. Для прорыва на внешнем рынке не хватает сырья, а на внутреннем - технологий и брендов. Ближайшие годы станут решающими для российской химии, при этом необходимо преодолеть ряд фундаментальные проблемы российской химической промышленности:

- высокий уровень износа оборудования и устаревшие технологии;
- предельный уровень загрузки мощностей важнейших видов химической и нефтехимической продукции;
- экспортно-импортный баланс: сильная зависимость ключевых отраслей от экспорта;
- нарастающая экспансия иностранцев на наиболее прибыльные сектора внутреннего рынка;
- недостаток инвестиций (недостаточная эффективность инвестиционного процесса);
- недостаточная консолидация активов;
- риски, связанные с повышением цен на энергоносители и сырье;
- дефицит сырья;
- инфраструктурные ограничения, большие расходы на транспортировку;
- кадровые и социальные риски;
- недостатки нормативно-правового регулирования;
- техногенные и экологические риски.

Мировой опыт убедительно доказал, что повышение конкурентоспособности отраслей и предприятий на основе формирования стратегии устойчивого развития сегодня становится одним из главных инструментов развития бизнеса. Решение вышеперечисленных задач, позволит повысить устойчивость предприятий химической промышленности на современном этапе.