

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА СОРСКОМ ГОКЕ

Ткачук Е.С.

Научный руководитель – доцент Мандричко Т.М.***Сибирский Федеральный Университет, г. Красноярск***

В современной экономике предприятия нуждаются в эффективном управлении, обеспечивающим устойчивые позиции на рынке, что реализуется через обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции. На сегодняшний день самым эффективным способом является стратегическое управление, основанное не на экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, а на креативном предвидении будущего. В современном мире стратегическое управление особенно необходимо в материалоёмких и энергоёмких отраслях, т.к. стратегия – это системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и целенаправленность развития. В России самым крупным производителем молибденового концентрата является Сорский горно-обогатительный комбинат, проблемы которого заключаются в использовании бедных руд по содержанию молибдена руд, а также в производстве обогатительного концентрата, а не конечного продукта. Отличительной особенностью горно-обогатительной отрасли является длительный жизненный цикл техники и технологии, которые остаются практически неизменными в течение всего жизненного цикла спроса на товар. Но не зависимо от того, в какой отрасли работает предприятие и к какому типу относится технология – стабильная, плодотворная или изменчивая, именно она способна служить в качестве основного и мощного инструмента, с помощью которого фирма может завоевать и сохранить превосходство в конкурентной борьбе. Так с момента открытия ГОКов, на протяжении всего периода существования обогащения, оборудование и методы обогащения практически не менялись. Однако с развитием общества появилось осознание необходимости полного использования руд и минимизация потерь ценного компонента в хвосты. И, несмотря на то, что в горно-обогатительной отрасли техника и технология стабильны и практически не изменяются, в силу отсутствия других способов извлечения ценного компонента, учёные работают над совершенствованием и оптимизацией технологии для повышением извлечения металлов.

Программа стратегического развития предприятия предусматривает развитие комбината в двух направлениях:

- снижение финансовой зависимости предприятия от производителей конечной продукции из молибденового концентрата,
- обеспечение конкурентоспособности обогатительного концентрата на основе снижения затрат на его обогащение.

Главным недостатком Сорского ГОКа является производство промежуточного продукта не пригодного для конечного потребления, поэтому основной задачей развития предприятия является производство конкурентной конечной продукции. Для снижения зависимости предприятия от производителей конечной продукции, в 2006 году на комбинате открыли завод по производству ферромолибдена, который так же, как и чистый молибден является уникальным сплавом, придающим стали такие же легирующие свойства. При этом его производство требует гораздо меньших затрат, чем производство чистого молибдена. Кроме этого возможности Сорского ФМЗ позволяют выпускать и другие виды продуктов из молибденового концентрата: теллурид молибдена, молибденовый ангидрид, парамолибдат аммония и другие продукты, востребованные рынком. Теллурид молибдена является хорошим материалом для производства термоэлектрогенераторов и относится к виду нанопорошков, производством которых занимаются такие страны как США, Европейский Союз, Корея и Китай. Молибденовый ангидрид (триокись молибдена) – широко применяется в качестве положительного элек-

трома в литиевых источниках тока, а также катализатора при крекинге нефти и других химических процессов и производится в основном в Китае; парамолибдат аммония – применяется в полупроводниковой промышленности для получения чистых соединений, а также в аналитической химии. Выпуск новых продуктов позволит Сорскому ГОКу и ФМЗ выйти на новый рынок с новыми потребителями, что станет новым уровнем развития как для предприятия, так и для России в целом.

Вторым шагом является анализ позиций в конкурентной борьбе, его задачей является определение того, насколько можно поднять результаты работы фирмы. Российские руды по содержанию молибдена по сравнению с другими производителями – бедны и содержание молибдена составляет 0,05%, в то время как в США – 0,08-0,082%, в Южной Австралии около 1% - на сегодняшний день это самые богатые руды в мире, в Китае – 0,08%. Ещё до 2001 года США считалось мировым лидером по запасам молибдена, но недавно ситуация изменилась с открытием новых молибденовых месторождений в Китае (рис.1).

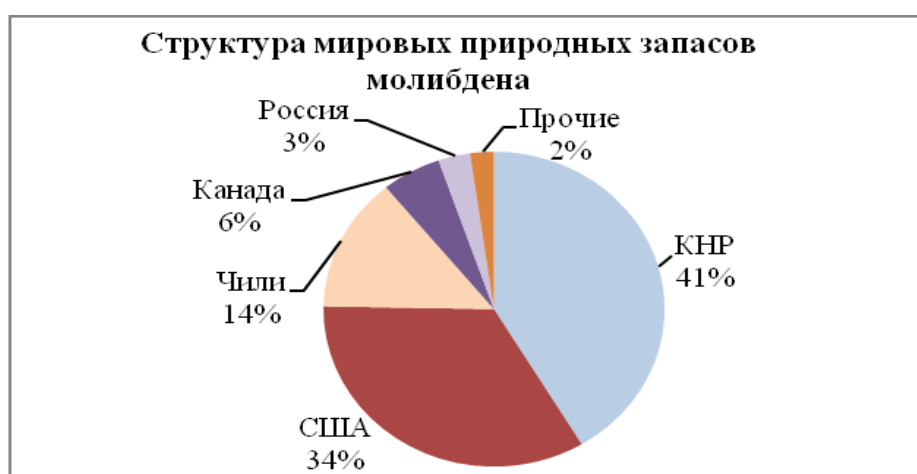


Рис. 1. Мировое распределение разведанных ресурсов молибдена

В силу того, что российские руды являются бедными особое внимание стоит уделить повышению извлечения, т.к. это позволит снизить затраты на молибденовый концентрат. Для обеспечения конкурентоспособности обогатительного концентрата на основе снижения затрат предложены два направления - совершенствование технологий обогащения, в том числе внедрение ресурсосберегающих технологий, и техническое перевооружение предприятия. Так на сегодняшний день повышение извлечения ценного компонента в концентрат и снижение потерь в хвосты может быть достигнуто за счёт использования новых реагентов при флотации (селекции), совершенствования конструкции флотомашин. Появление флотомашин с повышением извлечения ценного компонента в концентрат на 2%, стало важным этапом в обогащении, т.к. повышение ценного компонента в концентрат позволяет увеличить выпуск и снизить себестоимость 1 т концентрата.

Таким образом разработка программы стратегического развития предприятия позволит предприятию оптимально использовать производственные мощности, снизить затраты на производство, обеспечить соответствие спросу выпускаемой продукции с минимальными затратами, обеспечить финансовую независимость ГОКа.