

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Самойленко М. С.

Научный руководитель – Раудене И. В.

Сибирский федеральный университет

Сегодня очень актуален вопрос о гражданской и социальной активности молодежи. Молодёжь сегодня составляет перспективный интеллектуальный творческий потенциал любого мегаполиса. Экономике необходим приток активных, креативных, нестандартно мыслящих молодых людей, свежий взгляд на решение экономических проблем. Следовательно, проблема воспитания социальной активности как значимого интегрированного качества личности – это проблема государственного уровня.

Государство считает, что молодёжь – это социальная группа, излишняя активность которой должна быть взята под особый контроль. Создаются молодёжные движения, в которых каждый ищет что-то для себя: кто-то возможность высказать своё мнение, кто-то – новые знакомства. Но основная проблема состоит в том, что хотя молодые люди и выражают готовность участвовать в социально-значимой деятельности, поддерживать необходимость молодёжных объединений, всё же большинство из них уверены в том, что они не в состоянии влиять на государственную политику, они сомневаются в возможности изменить её. В то же время для современной экономики важной становится проблема воспроизводства интеллектуального потенциала общества, определяющего качественный состав рабочей силы. Формирование и развитие человеческих ресурсов прежде всего происходит за счёт молодого поколения. Молодёжь – важный фактор, условие и средство социальных перемен и инновационная сила.

Чтобы быть социально активной, молодёжь должна обладать определёнными личностными качествами: целеустремлённостью, настойчивостью, активностью, любознательностью, самостоятельностью, ответственностью, инициативностью; должны включаться в политическую практику и публичное поле; также необходимы такие качества, как готовность к лидерству, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, коллективизм и взаимопомощь, восприимчивость к новому и креативность, и многие другие. Таким образом, в основе социальной активности лежит особый лидерский склад личности, который присущ далеко не всем, поэтому существует проблема воспитания в молодых людях этих качеств.

Можно связать социальную активность молодёжи, прежде всего, с мобильностью и участием молодых граждан в общественной жизни на местном и региональном уровне. Сфера проявления социальной активности может быть совершенно разная – главное, чтобы молодые люди имели право высказать своё мнение в процессе принятия решений, затрагивающих их интересы.

В качестве мер по развитию такого участия необходимо проведение специальных обучающих программ и тренингов, создание информационной среды, пропаганда молодёжного участия в средствах массовой информации; поддержку молодёжных проектов и добровольческих инициатив. Также необходимо обеспечение участия молодёжи в процессе коллективного управления общественной деятельностью, и в процессе самоуправления – собственной жизнедеятельностью; развитие у молодых людей положительных навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью; вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества.

Существуют технологии повышения социальной активности молодых людей, которые основаны на создании особой креативной среды, пространства для их инициативы. Именно наличие собственного пространства, пусть и созданного изначально педагогами и работниками по делам молодёжи, становится фактором социальной активности

тогда, когда молодому человеку представляется возможность выступить творцом, создателем, когда среда, созданная его силами, воспринимается как «своя».

Другим важным элементом системы повышения социальной активности молодых людей выступает вовлечение их в непосредственную социально-полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть положительный результат своих действий.

Социальная активность молодёжи, прежде всего, осуществляется в рамках общественных объединений, многие руководители которых пришли в молодёжное движение в 90-е годы и которым уже более 40 лет, но при этом именно они продолжают осуществлять взаимодействие молодёжи и власти. Вполне очевидно, что для многих из них интересы молодых людей уже не совпадают с их личными интересами, не говоря уже о том, что претерпели изменения и запросы самой молодёжи. Старшее поколение всё больше ощущает себя не лидером молодёжных движений, а администратором, организатором мероприятий, реализующим те или иные программы, т.е. получается, что оно работает на заказчика, которым чаще всего выступает государство или отдельные политические элиты. С другой стороны, понимание общественных движений и социальной активности как результата своеобразной предпринимательской деятельности приводит также представителей власти к выводу, что «нужные» движения и организации можно специально создать. Как следствие, возникают созданные «сверху» про-правительственные организации в поддержку президента, губернатора, правящей партии и т.д.

Кроме того, молодёжь, имеющая активную жизненную позицию, во все времена считалась фундаментом гражданского общества. В гражданском обществе человек является высшей ценностью, признаются, соблюдаются, защищаются его права и свободы, государство способствует динамичному развитию экономики и политической свободе; он находится под контролем общества, государственная и общественная жизнь основывается на праве, идеалах демократии и справедливости. Именно с молодёжью всегда связаны наиболее смелые и позитивные ожидания, от неё ждут новых способов решения существующих проблем, поиска нестандартных путей улучшения качества жизни. И тем не менее, ни для кого не секрет, что, бесспорно, существует дискриминация молодёжи по возрастному признаку. Никто не допустит молодого, пусть даже специалиста, к решению важных проблем. Молодость подсознательно вызывает какое-то недоверие к профессионализму человека.

Таким образом, обществу необходимо решать такие задачи, как распространение эффективных моделей и форм участия молодёжи в управлении общественной жизнью; реализация моделей и программ подготовки лидеров молодёжи; привлечение молодых людей к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение их в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества; привлечение молодых людей к работе в исполнительных и представительных органах власти; привлечение молодёжи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности; популяризация идей участия молодёжи в общественной и общественно-политической жизни; привлечение молодёжи к участию в выборах законодательных органов власти; поддержка молодёжных общественных организаций и объединений; включение молодых людей в международные проекты по подготовке лидеров молодёжных общественных объединений и работу международных молодёжных органов. Потенциал молодых людей может и должен быть использован как в интересах развития всего общества, так и в собственных интересах.