

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РОССИИ

Афанасьева Т.Е.

Научный руководитель - Разнова Н.В.

Сибирский федеральный университет

Потребительской корзиной называют набор минимума продуктов, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. В России потребительская корзина определяет прожиточный минимум и служит своеобразным индикатором уровня бедности. Размер и состав потребительской корзины обновляется не реже чем раз в 5 лет и устанавливается законом. Это значительно реже, чем в странах Запада. В Великобритании, к примеру, обновление происходит ежегодно. В России размер и состав потребительской корзины в последний раз был изменён в 2006 году.

Попытаемся найти сходство и различие в российском и западном вариантах формирования потребительской корзины. Что касается списков предлагаемого, они примерно одинаковы. И в первом, и во втором случаях заложены нормы годового потребления трудоспособным населением, пенсионерами и детьми жизненно необходимых продуктов, лекарств, вещей и услуг (среди которых - плата за жилье, электричество, транспорт и т. д.). И в России, и на Западе заложены траты на культуру - 5% от общей величины расходов на услуги в месяц. Небезынтересно сравнить определённые российской потребительской корзиной продуктовые стандарты с представлениями авторитетных диетологов мира о правильном питании. Многие ученые отмечают, что питание среднего россиянина не укладывается в нормы, предусмотренные Всемирной организацией здравоохранения. Согласно этим нормам, человеку в течение года необходимо употребить 37,2 кг. мясопродуктов (региональный вариант Красноярского края - 39,7 кг) и 16 (17,5) кг. рыбопродуктов. Фактически же этих продуктов потребляется значительно меньше.

Коснёмся содержимого импортных корзин. В США потребительская корзина состоит из 300 товаров и услуг, в Германии - почти из 500, в Великобритании – больше, чем из 600. Но зарубежные корзины - совсем не одно и то же, что российские. Так что сравнивать их по одним и тем же позициям не имеет смысла. В России и за рубежом разные системы статистики. За границей потребительские корзины обычно составляют для расчета не прожиточного минимума, а инфляции. А также для отслеживания самых покупаемых (а потому необходимых населению) товаров. В России, как мы уже сказали, потребительская корзина – индикатор бедности. Изучая особенности формирования потребительских корзин других стран, нетрудно заметить, что их наполнение везде неодинаково: оно зависит не только от уровня жизни, но и от географического положения государства и прочих условий. Например, в приморских странах в потребительской корзине обычно много морепродуктов. Учитываются и национальные особенности: например, в Италии в потребительской корзине обязательно присутствуют дрожжи для приготовления пиццы и выпечки. В экономически развитых странах принято помещать в потребительские корзины товары длительного пользования и технические принадлежности. А в отдельных государствах в потребительскую корзину включены траты на общественное питание и уход за автомобилями (как в Великобритании), или на прием гостей (как в Австралии).

Без такого важного документа, как потребительская корзина, расчет стратегически важных индикаторов жизни населения и социально-экономического развития стран невозможен. Эта составляющая необходима и для того, чтобы рассчитывать про-

житочный минимум - стоимость выживания среднего гражданина в условиях действующих цен.

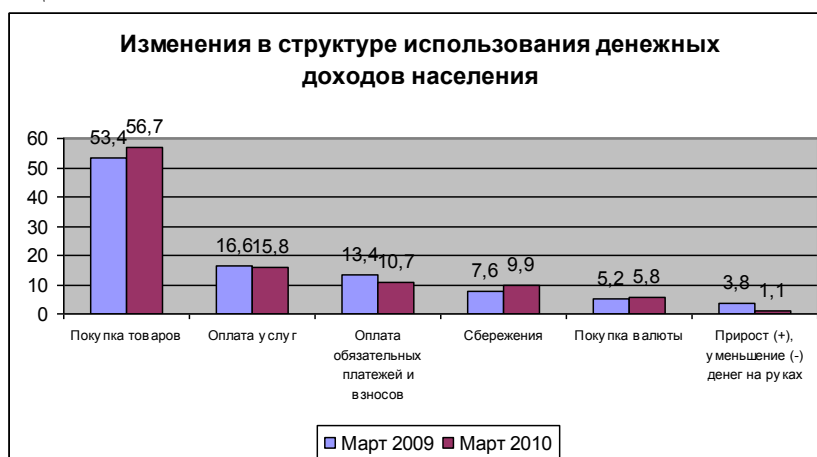


Рисунок 1 - Структура величины прожиточного минимума России

Основой для расчета прожиточного минимума служит так называемая потребительская корзина. От величины официального прожиточного минимума зависят размер социальных пособий, зарплата бюджетников и размер жилищно-коммунальных субсидий. Если доходы семьи не превышают прожиточного минимума, она попадает в разряд малообеспеченных и вправе рассчитывать на социальную поддержку государства. Поэтому, по большому счету, корзина и прожиточный минимум - не только социально-экономические индикаторы, но и политические. Если состав потребительской корзины увеличить, планка прожиточного минимума поднимется, и количество народу, остающегося за чертой бедности, вырастет. Это может значительно исказить статистическую картину борьбы с бедностью. В таблице 1 приведены цены на продукты питания, входящие в продуктовый ряд потребительской корзины за последние 3 года и начало текущего 2010 год. В таблице указана стоимость минимального набора продуктов питания для мужскую часть населения РФ в трудоспособном возрасте.

Таблица1-Динамика стоимости потребительской корзины

Период	Стоимость потребительской корзины по периодам			
Год	2007	2008	2009	2010
Январь	1506,78	1879,99	2159,42	2192,72
Февраль	1524,34	1941,02	2190,87	
Март	1542,51	1993,52	2204,05	
Апрель	1555,41	2070,34	2212,92	
Май	1589,79	2155,19	2240,41	
Июнь	1666,27	2173,93	2270,63	
Июль	1726,45	2147,4	2305,2	
Август	1656,88	2068,14	2225,67	
Сентябрь	1640,61	2037,79	2139,96	
Октябрь	1706,3	2066,81	2101,6	
Ноябрь	1754,46	2093,46	2107,67	
Декабрь	1801,95	2116,42	2131,01	

Цены в рублях, усреднённые по территории России. Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоро-

вой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе. Сразу заметим, что расчеты прожиточного минимума в разных государствах не совпадают, понятие «потребительская корзина» и цель ее формирования также имеют принципиальные отличия. Во Франции ежегодно устанавливаемый размер минимальной зарплаты корректируется в зависимости от индекса цен, который рассчитывается на основе обширной потребительской корзины, включающей в себя группы из 507 цен и тарифов. А теперь самое интересное: прожиточным минимумом во Франции считается доход, составляющий менее 50% от медианы зарплаты по стране. В развитых странах еда в стоимостном отношении занимает меньше половины всей потребительской корзины. Например, в США (как и во многих других странах) на первой строке обязательных расходов - плата за жилье и коммунальные услуги, которая составляет 42% от стоимости всей корзины. На еду тем временем полагается лишь 18%. Россиянам же, при скудном пайке, приходится довольствоваться еще меньшим набором товаров, услуг и развлечений. Наша законодательно утверждаемая потребительская корзина вообще не имеет ничего общего с западной. Она разная по составу, выражается в конкретной сумме и служит основой для определения МРОТ и пособий. Наполнение французской или английской потребительских корзин считается не в абсолютных, а в относительных показателях, то есть является индексом. А затем на основе изменения индекса потребительских цен автоматически корректируется минимальная заработная плата.

Хочется надеяться, что в России когда-нибудь отпадет необходимость в корзине-минимуме. И мы тоже заявим миру о том, что наше государство предусмотрело в качестве одной из составляющих продовольственной корзины технические новинки. Уровень потребления, в конечном счете, определяется развитием производства. Уровень потребления отдельных социальных групп населения, семей и лиц непосредственно определяется характером распределения. Специфика способов распределения обуславливает дифференциацию доходов населения. Отсюда следует, что характер распределения дифференцирует потребление населения. У господствующих слоев населения потребление может быть чрезмерно высоким, включать излишества и роскошь. Вместе с тем многочисленные слои населения могут жить в бедности и даже испытывать лишения. Рост уровня потребления отдельных слоев населения не всегда отражает улучшение их положения, так как за этим часто скрывается повышение интенсивности труда. Фонд потребления выражает стоимость всех фактически потребленных (или приобретенных) населением потребительных благ, т. е. все непроизводственное потребление. Состав этого фонда складывается из источников поступления предметов потребления к потребителям. Фонд потребления населения включает личное потребление населения в сумме с материальными затратами в учреждениях, обслуживающих население. Повышение среднего уровня потребления сопровождается совершенствованием его структуры. В общем объеме потребления увеличивается доля услуг, повышается удельный вес непроизводственных товаров, особенно предметов длительного пользования. В потреблении продуктов питания растет доля наиболее ценных - мяса, молока, яиц, овощей и фруктов. В реальной действительности производство всегда представляет собой общественный процесс. Благодаря разделению труда люди работают друг на друга, производят продукты для других и, в свою очередь, потребляют продукты, произведенные другими членами общества. В общественном воспроизводстве связь производства с потреблением опосредствуется товарным обращением, деньгами и рыночными отношениями.