

РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМ**Попова Т. В.****Научный руководитель – Раудене И. В.*****Сибирский федеральный университет***

Одну из главных ролей в социально-экономической сфере России играет молодёжь. Её взгляды и поведение показывают нам, чего можно ожидать от населения нашей страны в ближайшие 15-20 лет, какими ресурсами располагает государство для попытки реализовать те или иные модели развития общества.

Жизнь молодёжи, как и представителей старшего поколения, проходит в двух параллельных плоскостях – в «большом» мире, которым чаще всего является Россия, и в «малом» мире, состоящим из семьи, коллег, друзей. Причём «большой» мир – Россия, и все процессы, которые в ней происходят, при всей их важности для молодых россиян – всего лишь фон существования «малого» мира. А вот какое место они занимают в «большом» мире, для них не очень-то и важно. Идеалом человеческой жизни для большинства российской молодёжи является хорошая семья, надёжные друзья, интересная работа, уважение окружающих. Большинство представителей молодого поколения обитает в «малом» мире, их не особо заботят проблемы экономики страны, её социального развития, большинство не смотрит политических передач, не читает экономических, финансовых статей. Таким образом, они плохо информированы о процессах, протекающих в политической и экономической жизни России. Все же какие условия социально-экономического развития страны молодёжь считает оптимальным для того, чтобы в этих рамочных условиях могли реализовываться ценности и достигаться цели их «малого» мира? В целом, молодёжь России одобряет рыночную экономику, несмотря на её социальное неравенство. Более двух третей молодых людей положительно реагируют на все основные категории рыночной модели развития. Часть молодёжи видит более привлекательной модель смешанной экономики, где государственный сектор доминирует в ограниченном круге отраслей или применительно к предприятиям «стратегического характера». По мнению молодого поколения, частные предприятия должны или доминировать, или быть представлены в равном отношении с государственными в составе малых и средних производственных предприятий, в сельском хозяйстве, в торговле, в переработке сельскохозяйственной продукции, в строительстве и эксплуатации жилья, в средствах массовой коммуникации, в банковской сфере и в дорожном строительстве. Почти единодушно молодёжь считает необходимым доминирование государственных предприятий в топливно-энергетическом комплексе, включая электростанции, железнодорожный транспорт, пенсионный фонд. Таким образом, по их мнению, те отрасли, которые связаны со здравоохранением и другими социальными сферами, отраслями стратегического назначения, должны находиться под контролем государства. В отраслях, связанных с удовлетворением повседневных нужд людей, большинство допускают присутствие и государственного, и частного сектора. По данным исследований, российская молодёжь является сторонницей модели «социально рыночного государства» Л. Эрхарда. 63 % молодых людей считают, что существующие в современной России различия в доходах разных групп населения явно чрезмерны. К тому же, подавляющее число молодёжи не связывает разницу в доходах с размерами трудового вклада. 97,6% опрошенных молодых людей считают, что за более высокие результаты в работе нужно больше платить, также они являются противниками уравнилельной системы заработной платы. В то же время 75 % молодёжи России убеждены в том, что благосостояние каждого может возрасти так, чтобы хватало всем. Они считают, что обеспечение баланса интересов всех общественных групп во имя всеобщего благо-

получия является важнейшей функцией государства. Выполняемая им роль в экономике – лишь средство, инструмент для реализации всеобщего социального благополучия. Таким образом, идеалом общественного устройства для российской молодежи является социальное рыночное хозяйство, построенное в соответствии с лозунгом Л. Эрхарда – «Благосостояние для всех», где государство выполняет роль «арбитра», устанавливающего правила игры и жёстко следящего за их соблюдением, а также сохраняющего за собой некие «стратегические высоты», обеспечивающие долгосрочные интересы нации.

Нет нужды говорить, что эта модель очень сильно отличается от того, что представляет собой возникшее в результате реформ последних лет российское общество. Ведь сегодня в нём всё обстоит «с точностью до наоборот» – роль арбитра государство не выполняет, по задаваемым им «правилам игры» можно только проигрывать, стратегические отрасли промышленности приватизированы в первую очередь, как и крупнейшие предприятия, обладающие громадной стоимостью, зато государственными остались тысячи предприятий, которые даже с самой большой натяжкой нельзя отнести к стратегически значимым. Молодёжь считает необходимым изменение направления реформирования России. В то же время взгляды молодых россиян на экономику значительно отличаются от взглядов их сверстников в западных странах. Поэтому при определении путей дальнейшего развития экономики вряд ли возможен прямой перенос на современную Россию опыта других стран. Для того чтобы определить, насколько далека предпочтительная для большинства молодых россиян модель рыночной экономики от привычных представлений о рыночной модели развития, можно привести пример о праве собственности на природные богатства. Среди молодёжи отчетливо доминируют сторонники «общенародной» собственности на природные ресурсы. Можно сделать вывод о том, что какие бы законы и кодексы ни принимала Государственная Дума, молодые россияне в повседневной жизни будут вести себя так, словно природные богатства остаются общей собственностью и не имеют конкретных хозяев. Лишь 3,7 % молодёжи готовы признать право собственности на них за теми, кому они принадлежат сегодня в соответствии с оформленными на них юридическими правами. Даже среди молодых предпринимателей насчитывается лишь 10 % сторонников сохранения нынешнего положения вещей, основанного на юридически удостоверенных основаниях собственности частных компаний и лиц на природные ресурсы. Молодёжь чувствует, что прямое заимствование зарубежного опыта для России не подходит, она против слепого копирования чужого опыта и подчёркивает необходимость постановки во главу угла не политических, а экономических задач.

Большинство молодых россиян ждёт от власти создания нормальных условий для того, чтобы иметь возможность работать и зарабатывать при сохранении частной собственности в нестратегических отраслях. Молодёжь ориентирована на установление твёрдого порядка, существующего в рамках закона и не ограничивающего значимые для «микромира» демократические свободы. Таким образом, хотя молодёжь настроена более «рыночно», чем старшее поколение, то общество, в котором она хотела бы жить, имеет очень своеобразный характер. Это накладывает определённые рамочные ограничения на дальнейший ход реформирования России.