

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ И МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗОВ**

**Смирнова И.В.**

**Научный руководитель – доцент Басалаева Н.В.**

*Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», г. Лесосибирск*

Студенческий возраст – это период обучения в ВУЗе. Возрастные рамки данного периода различными авторами ставятся в зависимости от действия от действия разных факторов. Молодежь – не столько возрастное понятие, сколько социальное и историческое. Следовательно, возрастные границы во многом зависят от действия социальных факторов. Так, К.Д. Ушинский считал молодежный период в жизни человека самым решающим и ограничивал его 16-23 годами. Д.Б. Бромлей признавала периодом поздней юности и ранней зрелости интервал от 18 до 21 года. Б.Г. Ананьев называл возраст от 18 до 21 года ранней взрослостью.

Студенческие годы – это время овладения профессией, приобретения экономической ответственности, полное включение во все виды социальной и общественной жизни. Важнейшей задачей студенчества становится решение такой социальной задачи, как приобретение профессии. Выбор профессии, или профессиональное самоопределение – основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений в жизни. Существуют различные варианты определения понятия "выбора профессии", однако все они содержат мысль, что профессиональное самоопределение представляет собой выбор, осуществляемый в результате анализа внутренних ресурсов субъекта и соотнесения их с требованиями профессии.

В контексте понимания выбора профессии как выбора деятельности распространена также точка зрения, что основной детерминантой правильного выбора является профессиональный интерес или профессиональная направленность. Наличие и осознание значимой цели, идеи, смысла, то есть содержательного компонента профессиональной направленности – важное условие профессионального и личностного развития студента. Таким образом, важна мотивация, определяющая тот или иной профессиональный выбор.

В психологическом словаре под мотивом понимается побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность (мотивация).

Различные виды мотивов выделяют в зависимости от того предмета, на который направлена деятельность. Мотив – это предмет соответствующий некоторой человеческой потребности, на который направлена деятельность. Потребность представляет собой объективную нужду, необходимость в чем-то, лежащем вне пределов человеческого существа – во внешних объектах, других людях, их оценках, определенных переживаниях. Эти объекты и есть мотивы. В системе мотивов внешние и внутренние мотивы переплетаются. При внутренней мотивации побуждающей силой является познавательный интерес, связанный с данной деятельностью. К внутренним мотивам относятся такие, как собственное развитие в процессе деятельности, познание нового, неизвестного. Такие мотивы как понимание необходимости деятельности, в том числе профессиональной для дальнейшей жизни, процесс деятельности как возможность общения, похвала от значимых лиц, являются естественными и полезными, хотя их уже нельзя отнести только к внутренним мотивам.

Мотивы при выборе профессии – это стимулы, ради которых человек готов приложить свои усилия, то есть на что ориентировался молодой человек при выборе той или иной профессии: общественно социальная значимость данной профессии, престиж, заработок. Что хочет получить студент от высшего образования, каких жизненных целей достичь, какие качества современного специалиста в себе сформировать и какие ценности в его жизни играют главную роль.

Обычно мотивы, лежащие в основе профессионального выбора, неоднородны по происхождению, характеру связи с профессией. Только путем анализа системы мотивов, лежащих в основе субъективного отношения, можно судить о реальном психологическом содержании отношения человека к профессии.

Несформированность же мотивации на профессиональное обучение привела к тому, что 25-30% обучающихся к окончанию профессионального обучения теряют интерес к выбранной специальности. Неудачное профессиональное самоопределение и недостаточная самореализация могут стать причиной многих собственно психологических, жизненных проблем.

В связи с актуальностью рассматриваемой проблемы целью нашего исследования является изучение взаимосвязи уровня профессиональной направленности и мотивов выбора профессии студентами гуманитарного и технического ВУЗов. Выборка исследования представлена студентами гуманитарного ВУЗа в количестве 35 человек (г. Лесосибирск, ЛПИ – филиал СФУ) и студентами технического ВУЗа в количестве 35 человек (г. Красноярск, Красноярский государственный аграрный университет).

Экспериментальное исследование проводилось по двум методикам:

1. «Мотивы выбора профессии» С.С. Гриншпуна;
2. Тест-опросник для определения уровня профессиональной направленности студентов.

Анализ экспериментальных данных позволяет сделать следующие выводы. Большинство студентов гуманитарного ВУЗа с материальным мотивом выбора профессии имеют низкий уровень профессиональной направленности, это составляет 46,7% от общей выборки. Эти студенты вынужденно учатся на факультете. Поступление в учебное заведение было обусловлено не интересом к будущей профессии и желанием работать по получаемой специальности, а другими причинами, например, подчинением требованиям родителей, близостью ВУЗа к дому и пр. Студенты не видят ничего хорошего для себя в своей будущей профессии, она им малоинтересна, а при возможности хотят сменить профессию, получить другую специальность и работать по ней. 33,3% респондентов показали средний уровень, и лишь 20% студентов осознанно учатся по выбранной профессии. Для этой категории испытуемых характерно стремление к овладению избранной профессией, получаемая профессия им нравится. Наблюдается желание в будущем работать и дальше совершенствоваться по данной профессии. В свободное время студенты занимаются делами, имеющими непосредственное отношение к будущей профессии, имеют круг знакомых – специалистов в области избранной профессии и считают свою будущую профессию делом своей жизни.

Среди студентов с мотивом делового выбора профессии мы обнаружили 45,3% респондентов с высоким уровнем профессиональной направленности. 27,3% проявили средний уровень и 27,3% выборки не видят ничего хорошего для себя в своей будущей профессии, то есть имеют низкий уровень профессиональной направленности.

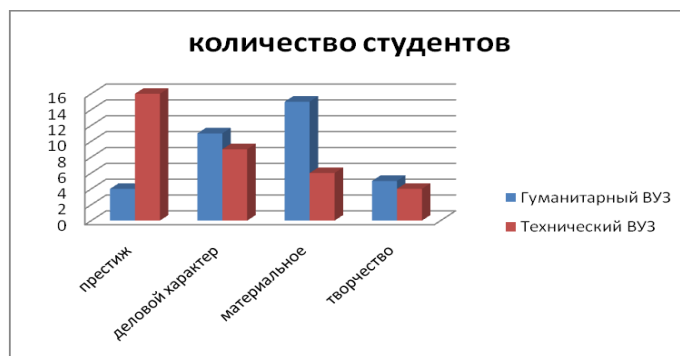


Рис. 16. Соотношение мотивов выбора профессии студентами гуманитарного и технического ВУЗов

Мотив престижности профессии выявлен у студентов с низким и средним уровнем профессиональной направленности, что составляет 75% и 25% выборки соответственно.

Мотив творческой реализации в профессии характерен для 20% студентов, считающих свою будущую профессию делом своей жизни, для 20% студентов со средним уровнем профессиональной направленности и 60% испытуемых вынужденно учащихся на факультете.

Более детальный анализ полученных данных позволяет отметить тот факт, что большинство студентов технического ВУЗа с мотивом делового выбора профессии имеют низкий уровень профессиональной направленности, это составляет 11,1% от общей выборки. 22,2% респондентов показали средний уровень, и лишь 66,7% студентов осознанно учатся по выбранной профессии.

Среди студентов с мотивом творческой реализации в профессии мы обнаружили 25% респондентов с высоким уровнем профессиональной направленности. 50% проявили средний уровень и 25% выборки не видят ничего хорошего для себя в своей будущей профессии, то есть имеют низкий уровень профессиональной направленности.

Мотив престижности профессии выявлен у студентов с низким и средним уровнем профессиональной направленности, что составляет 25% и 43,7% выборки соответственно, а также у 31,3% респондентов с высоким уровнем профессиональной направленности.

Мотив материального благополучия характерен для 50% студентов, считающих свою будущую профессию делом своей жизни, для 16,7% студентов со средним уровнем профессиональной направленности и 33,3% испытуемых, вынужденно учащихся на факультете.

В связи с вышеизложенным представляется достаточно очевидным, что для студентов технического ВУЗа характерен более высокий уровень профессиональной направленности и мотивы престижности профессии. Для студентов же гуманитарного ВУЗа в большей степени присущи мотивы материального благополучия.