

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Валежанина Т.В.

**Научный руководитель – доктор пед. наук, профессор Пачикова Л.П.
Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург**

Развитие у студента способности логического мышления и умения творчески применять полученный в процессе обучения комплекс знаний при самостоятельном принятии решений на поставленную перед ним задачу – одна из главных целей обучения в высшем учебном заведении.

Хорошая методика преподавания обеспечивает единство интересов преподавателя и студентов на основе соединения необходимости изучения любой дисциплины с убеждением этой необходимости. В этом отношении методы активного обучения являются одним из наиболее перспективных путей совершенствования профессиональной подготовки специалистов.

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Данные методы характеризуются высоким уровнем активности учащихся.

Как известно, существуют несколько форм активных методов обучения:

- проблемные лекции,
- конференции по отдельным темам,
- анализ конкретных ситуаций,
- деловые игры,
- кроссворды,
- игровое проектирование и другие.

Однако нужно учитывать тот факт, что внедрение в учебный процесс активных методов обучения в основном осуществляется при изучении гуманитарных или организационных дисциплин.

Применение же этих методов в экономических дисциплинах несколько сложнее.

Целью данной статьи является демонстрация позитивного опыта применения активных методов работы со студентами при изучении экономических дисциплин.

Кафедра «Экономики предпринимательства» готовит выпускников по специальности 030503.18 Профессиональное обучение (экономика и управление). Преподаватели кафедры активно используют в своей деятельности как традиционные подходы к обучению, так и современные активные методы работы. Учебная программа предполагает изучение таких дисциплин, как:

- Экономика предприятия
- Планирование на предприятии
- Ценообразование
- Страхование
- Рынок ценных бумаг
- Основы инвестирования и др.

На занятиях студентам предлагаются конкретные ситуации, помогающие закрепить теоретические и практические знания по данным дисциплинам. Будущие специалисты должны уметь проанализировать проблемные ситуации и найти правильное ре-

шение. Разбор конкретной задачи проходит в игровом режиме и имитирует работу специалистов экономического отдела.

Использование активных методов дает необходимые выпускникам практические навыки анализа ситуаций и оперативного нахождения решений, развивает способности аргументировать и четко излагать свои мысли.

Особенность учебных занятий заключается в том, что они требуют активного участия обучающихся. При этом роль преподавателя сводится к оказанию помощи студенту по мере продвижения через процесс занятий. Компетентный преподаватель должен хорошо представлять себе, что происходит на каждой конкретной стадии учебного процесса, и делать обучение более эффективным для его участников.

Студентам предлагаются практические задания по ряду основных дисциплин кафедры, где большинство задач построено таким образом: расчет показателей происходит при непосредственной работе с отчетностью, как это принято на конкретных предприятиях. Большинство занятий проходит в компьютерных классах, где студенты работают в реально существующих программах, используемых на предприятиях. Это способствует быстрой адаптации студентов к условиям работы на производственной практике, и, в последующем, на рабочем месте по окончании учебы.

В последнее время преподавателями внедряется такая активная форма обучения как «методика малых групп».

Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов:

1. Преподавателем предлагается проблема для обсуждения.
2. Формируются группы от 4 до 7 человек.
3. В каждой группе выбираются необходимые роли (руководитель, секретарь и т.д.).
4. Предоставляется время на обсуждение.
5. Дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы (варианты решения проблемы, ответы на поставленные вопросы и т.д.).
6. Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме.
7. Совместно разбираются итоги и делаются общие выводы (чему научились в ходе занятия, как можно использовать в дальнейшем то, чему научились).

В начале занятия студенты получают от преподавателя четко сформулированную проблему, которая может быть выражена в форме экономической задачи.

В процессе обсуждения этой проблемы они прибегают к мозговому штурму – одному из простых и быстрых способов генерирования идей. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, неофициальная обстановка создает атмосферу свободного обмена мнениями. Все высказанные идеи записываются на доске. Для оценки взглядов и последующего формирования групп при помощи взвешенного голосования выбирается несколько наиболее важных и перспективных направлений, которые должны обсудить студенты, разбившись на группы.

В ходе обсуждения участие преподавателя сведено к минимуму. Он может направить дискуссию в нужное русло, задавая правильные вопросы. От него требуется умение найти побуждающие к участию в дискуссии стимулы для каждого обучающегося. Обычно преподаватель обходит все группы, чтобы убедиться в том, что студенты правильно поняли задание.

Для презентации идеи от каждой группы выступает один человек. Некоторые готовят раздаточные материалы (записи на доске). После каждого выступления члены других групп задают вопросы для более детальной проработки темы.

В конце занятия преподаватель подводит итоги выступлений, определив явно прозвучавшие во время презентаций общие для всех групп решения.

Задача преподавателей нашей кафедры, используя активные методы в педагогической практике, найти необходимый системный подход взаимодействия со студентом.

При использовании активных методов происходит взаимодействие преподавателя со студентом, направленное на воспитание и самовоспитание компетентного специалиста, профессионала.

Подход к взаимодействию со студентом, основанный на использовании активных методов включает четыре структурных составляющих.

Первая – побудительная: причины, факторы, обуславливающие выбор студентом или преподавателем того или иного метода для эффективного усвоения дисциплины.

Вторая – ментальная, раскрывающая смыслы, ценности, нормы, установки, которые регулируют поведение участников взаимодействия.

Третья – процессуальная, определяющая особенности педагогического взаимодействия, последовательность его развития (цели, содержание, схемы и сюжеты взаимодействия, ролевые позиции).

Четвертая – результативная, влияющая на результаты образовательного процесса. Студент стремится повысить эффективность своей учебной деятельности за счет ее более рациональной организации (например, использует схемы, опорные конспекты, составляет картотеку при подготовке к экзаменам, зачетам, написании курсовой и дипломной работы и т.д.).

Применение в практике преподавания «методики малых групп» дает студентам возможность совершенствовать навыки разрешения трудных ситуаций, учиться друг у друга, формирует чувство ответственности за учебный процесс, навыки совместной работы в командах, а также навыки публичных выступлений.