

## **ИНФОРМАЦИОННО-УПРАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМА БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Соколовский И.В.**

**Научный руководитель – к.т.н., старший преподаватель Кузнецов А.С.**

*Сибирский федеральный университет*

Необходимо разработать информационно-управляющую систему баннерной рекламы в сети интернет. Система предоставляет рекламодателям единый механизм размещения рекламы на сайтах. Предоставляет каждому клиенту свой личный кабинет, где он может в on-line режиме просматривать статистику по показам и переходам в разрезе временной шкалы с минимальным интервалом один час. Подсчитывает уникальные показы и переходы. Система позволяет создавать размещения с таргетингом (ограничениями). Возможны: ограничение показов на одного посетителя сайта (ограничение показов на сессию), ограничение по каталогу (пользователь может выбрать только интересные его ветки каталога, например размещаться только в ветках «Авто, мото» и «Компьютерная техника»), ограничение по времени (задать дни и время показов, например возможно отображать баннер только с 12ч до 15ч и с 18ч до 21ч только по будням). Система позволяет объединить размещения в рекламную кампанию и задать ограничение числа показов на одного посетителя в рамках всех сайтов, которые затрагивает эта кампания. Система позволяет создать размещение с авторегулированием частоты показов, позволяя равномерно тратить показы за заданный промежуток времени, используя адаптивный алгоритм управления. В системе определены следующие роли пользователей: Клиент – рекламодатель, желающий разместить свою рекламу в системе. Клиент может смотреть статистику по своим баннерам, экспортировать её в MS Excel, распечатать на принтере. Владелец площадки – владелец сайта, который предоставляет системе позиции (место) для размещения в них баннеров клиентов. Владелец площадки может смотреть статистику по своим площадкам, утвердить прайс (стоимость размещения на его площадке и стоимость таргетингов). Дилер – рекламное агентство. Дилер помогает клиенту найти наиболее оптимальные для него условия размещения, а так же может от имени клиента загрузить баннер на сервер (провести модерацию баннера), создавать размещения и прерывать их в случае необходимости, создавать рекламные кампании, может смотреть статистику по баннерам своих клиентов и позициям, к которым имеет доступ. Администратор – администратор системы включает в себя все функции перечисленных выше ролей без ограничений. Администратор регистрирует всех пользователей системы, назначает им роли и права, производит модерацию баннеров, редактирует прайсы позиций. Система является инновационной разработкой, не имеющих известных нам аналогов. Система работает с 2009 года. Ежедневно развивается и расширяется. Система разработана на основе технологии Microsoft ASP.NET с использованием Microsoft Visual Studio 2008. База данных хранится в Microsoft SQL Server 2008. Основная логика системы находится в базе и реализована в виде хранимых процедур, написанных на языке запросов Transact SQL, что обеспечивает многоуровневую защиту от взлома из вне и сбоя.