

## ЦЕННОСТИ ХРИСТИАНСТВА В МАССОВОМ СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ЕГО СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Анциферова Т.Н.

Важную роль в осуществлении разного рода социальных изменений в современном российском социуме играет традиционная для российского массового сознания система ценностей христианства, прежде всего, православия. Как показывают исследования, система подобных ценностей выступает мотивационной основой многих процессов социальной дифференциации, социальной интеграции и дезинтеграции, институционализации, социальных конфликтов и напряжений. В переломные моменты российской истории ценности христианства выполняли функцию регуляции социальных процессов, вызывая в ряде случаев их торможение, в других ситуациях способствуя интенсификации социальных изменений вплоть до возникновения угрозы существования российского социума.

Современная постнеклассическая социология (синергетика, диатропика и др.) рассматривает массовое сознание в единстве его осознаваемых и бессознательных элементов. Соответственно, религиозные ценности существуют в массовом сознании социумов как культурная традиция, передающаяся через поколение посредством архетипических инвариантов (образов, символов, социальных мифов). Причём в массовом бессознательном христианская традиция выступает в форме ряда религиозных архетипов. Представляя собой энергетический компонент массового сознания/бессознательного, религиозные ценности/архетипы выступают основанием многих самоорганизующихся социальных процессов, происходящих в социуме, эволюционного и инволюционного характера.

В процессе исследований в 2009 году были использованы ряд качественных и количественных методов: ассоциативный эксперимент и массовый опрос жителей Красноярского края.

В процессе исследования было установлено, что архетипические образы христианства (Бог-Отец, Иисус Христос, Дева Мария, Дьявол, Сатана) образуют на когнитивном уровне массового сознания самоорганизующуюся систему ценностей, зафиксированных в ортодоксальных теологических доктринах, заветах, апокрифических текстах, демонологической литературе, теологии и соответствующих эволюционных/инволюционных моделях развития социума. В соответствии с методологическим принципом минимального универсума (принцип, разработанный на основе диатропической познавательной модели и представляющий собой универсальную матрицу, выражающую процесс развития любой материальной системы ценности христианства на *вещественно-энергетическом* уровне образа, представляют социальную направленность на удовлетворение биологических потребностей, инстинктивных влечений, материальных благ. На *функционально-организационном* уровне христианские ценности регламентируют правила групповой солидарности, порядок организационных отношений в социуме, условия функционирования структурных элементов социума (социальные институты), отражают убеждения относительно политических и идеологических предпочтений, отношение к власти и управленческим организациям. *Информационный уровень* ценностей связан с идеалами духовной жизни, христианскими представлениями о смысле жизни и праведном пути верующего.

Контент-анализ данных ассоциативного эксперимента показал, что образам христианства в сознании респондентов соответствует определенный комплекс архетипиче-

ских ценностей и социальных потребностей. Так, архетипические ценности христианского Бога-Отца концентрируются на ориентациях патернализма, конформности, этатизма и эгалитаризма. Сфера проявления этих ценностей в секулярном массовом сознании касается взаимоотношения российского социума с социальными институтами власти, управления и государства. Архетипические ценности Иисуса Христа и Богоматери проявлены на вещественно-энергетическом уровне и соответствуют первичной архетипической матрице образов (Анима и Анимус). Они тесно связаны с ориентацией на гедонизм, нарциссизм, инфантилизм, романтизм, с потребностью в любовных переживаниях. Архетипическая фигура Иисуса Христа также утвердила в сознании респондентов привлекательность «обожествленного» харизматического лидера, правителя, вождя, тяготение к «сильной руке» – царцентризм. Как показало наше исследование, в сознании респондентов архетип «мессии - царя» является одним из наиболее активных. Отсюда – в условиях интенсивных социально-политических трансформаций вполне закономерно усиление значимости преобразующего центра, лидера как выразителя коллективно-значимых ценностей.

Важно отметить, что высказывания участников экспериментов различаются по возрастным группам. Ощутимое преобладание гедонистических ценностей у респондентов в возрасте до 25 лет; у респондентов от 25 до 55 лет доминируют ценностные ориентации на эгалитаризм, этатизм, конформизм и царцентризм, и лишь незначительному количеству респондентов, в основном старшего возраста, свойственны высшие ценности христианства. В целом, высшие ценности христианства (например, «любовь к Богу», «любовь в ближнему») не выполняют общественной функции, так как мало знакомы респондентам и, как показало исследование, замещены иными смыслообразующими категориями.

Анализ высказываний, относящихся к инволюционным архетипам христианства (Дьявол и Сатана), свидетельствует, что их функциональное предназначение в пространстве общественной жизни – социальная потребность в приведении и преобразовании существующего порядка к хаосу. Эти образы являют источник «социального зла», обнажают «эндемическую форму» социальных болезней. Многочисленные процессы преобразований и реформ во всех сферах общественной жизни способствовали образованию эклектической картины мира. В каждой возрастной группе респондентов образовался свой образ «разрушителя». Образ Дьявола в социальном контексте является своеобразным «зеркалом», в котором преломляются главные проблемы переходного общества и обнажаются источники возникновения социальных конфликтов и напряжений в стране.

Таким образом, проективные методы исследования показали, что в сознании респондентов доминируют ценности христианства, относящиеся к универсальному архетипу «нисхождения», выступающего фактором деструктивных изменений в социуме.

Анкетный опрос жителей Красноярского края подтвердил гипотезу о влиянии ценностей христианства на динамику политических изменений и процесса социальной дифференциации. Современное развитие российского общества происходит на фоне усложнения общественной политической жизни. Все это приводит к тому, что при выборе политических ориентаций широкие слои российского населения руководствуются массово бессознательными факторами отношений к общественно-политической действительности, одним из которых являются ценности христианства. Поэтому в массовом сознании/массовом бессознательном жителей края выявлены конкурирующие ценности: между теми, кто еще остается в границах государственно-патерналистской системы ценностей, и теми, кто осваивает новые демократические и прагматические ориентиры. Либерально-демократическим ценностям противостоят порождённые христианской традицией ориентации респондентов на патернализм, этатизм, эгалитаризм, царцен-

тризм, конформизм; представления о «мессианском» пути развития страны; специфическое отношение к существующей власти как власти апостатов, «грешников», «отступников». Полученные данные свидетельствуют о том, что в современной социально-политической ситуации ценности христианства осложняют процессы модернизации, выступая барьером для внедрения новых социально-политических ценностей и моделей управления. Из этого следует, что процессы модернизации и реформирования являются необходимой потребностью общественного развития российского социума, однако их эффективность во многом зависит от учета специфики национальных религиозных архетипических ценностей и традиций. Более того, уже имеющийся опыт современной российской модернизации свидетельствует и о противоречивых результатах внедрения некритически воспринятой «либерально-демократической» системы ценностей. Очевидно, существует актуальная социальная потребность формирования новой идеологии, адекватной задачам, стоящим перед современной Россией, одной из которых является формирование гражданского общества.