

РЕАЛЕН ЛИ ВИРТУАЛЬНЫЙ АЛЬБОМ?

Латынцева О.В.

Научный руководитель – Румянцев М.В.

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Исследователи отмечают сегодня новый вектор трансформации общества – его «виртуализацию», понимая под виртуализацией переход основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет.

В СМИ и в бытовом общении понятие «виртуальный» нередко используется в значении «вымышленный», «несуществующий в действительности». Однако в научном дискурсе «виртуальность» начинает восприниматься как вид реальности: «Виртуальная реальность, о которой так много говорится в наши дни, – это не иная реальность, куда мы уходим время от времени; это и есть реальность, в которой мы живем. Виртуальная реальность – это продолжение реальной реальности» [1, с. 78].

Механизмы виртуализации в настоящее время являются неотъемлемой составляющей современных социокультурных, политических и экономических процессов.

В.А. Емелин в статье «Виртуальная реальность и симулякры» затрагивает ещё один аспект данной проблематики [2]. Если обратить внимание на развитие информационных технологий, то не трудно заметить, что в конце 90-х годов на передний план выходит специфически новая форма передачи и восприятия данных, связанная с использованием технологий виртуальной реальности. Информационное пространство сегодняшнего общества значительно отличается от того, что окружало человека 70–80-х годов, главным образом тем, что в жизнь людей входит *виртуальная реальность*. Это определение получило такое широкое распространение, что его можно причислить к так называемым «модным», но при этом, заметим, содержательно туманным понятиям, вроде того же постмодернизма. А ведь еще лет пять назад мало кто и слышал о ставшей ныне столь известной «виртуальной реальности». Как правило, данный термин в сознании связывается с компьютерной сферой. Но, отметим с большими оговорками, ведь все чаще мы слышим, как понятие «виртуальный» употребляется в контексте, совершенно выходящем за рамки области информатики и компьютерной техники. Так, вошли в обиход такие, еще до недавнего времени бывшие «нереальными», сочетания, как «виртуальная корпорация», «виртуальные деньги», «виртуальная демократия», «виртуальное обучение», «виртуальная игрушка», «виртуальная студия» и т.п. Подобные факты говорят о том, что проблема, связанная с распространением виртуальных технологий, выходит за рамки специальных наук и становится проблемой, требующей философского обобщения. Глубина проникновения виртуальности в социальную и индивидуальную жизнь позволяет говорить о «виртуализации» общества. Новую жизнь понятие виртуальность обретает после того, как в употребление входит эпитет «виртуальная реальность», который, как считается, был придуман в Массачусетском технологическом институте в конце 1970-х годов для обозначения трехмерных макромоделей реальности, создаваемых при помощи компьютера и передающих эффект полного в ней присутствия человека [3].

Феномен виртуальной реальности комплексно воздействует на органы восприятия человека, с высокой степенью достоверности имитирует часть существующей или вымышленной действительности и поэтому является для находящегося в нем не иллюзией, а объективной реальностью. Интеграция различных видов информации (текст, звук, графика, видеоизображение) придает такому восприятию иллюзию реальности и содержит новые возможности для образования и культурного развития.

Обратимся к конкретному проявлению этого феномена в социальной жизни, а именно, к виртуальному альбому.

Поисковые системы на запрос «виртуальный альбом» чаще всего выдают альбомы музыкальных произведений и альбомы фотографов, потом следуют альбомы живописи и свадебные, есть и узконаправленные, редко встречающиеся.

Впервые термин «виртуальный альбом» появился в музыкальной среде. Ещё до изобретения компьютера существовали музыкальные альбомы, представляющие собой набор музыкальных композиций, выпущенных вместе, в стандартном формате, доступном для воспроизведения на популярных проигрывающих устройствах и насчитывающих, согласно стандарту, от 12 до 14 песен. Сейчас термин «альбом» относится к любой коллекции звуковых записей, таких как компакт-кассета, минидиск, компакт-диск, SACD, DVD-Audio. Авторы произведений выкладывают свои альбомы в сети и зачастую не собираются выпускать их на аудионосителях. Например, с концертным альбомом «Live At Secret Shows» поклонники могут ознакомиться лишь в сети Интернет.

Почти одновременно этот термин подхватили фотографы, обозначив им электронное хранилище фотоснимков. Такие альбомы носят тематический характер: семейные, свадебные, студенческие, школьные, художественные и пр.

Что же такое «виртуальный альбом»? «Виртуальный альбом» – это существующий локально (on-line) ресурс, основой которого является визуальный ряд. Важное отличие «виртуального альбома» от его бумажного аналога: «виртуальный альбом» можно дополнить в любой момент, что в конечном итоге может привести к его наномерности, сделать непрерывным, бесконечным. Примером этого может служить «виртуальный альбом» изображений марсианской поверхности, полученных от межпланетного зонда «Mars Global Surveyor» [<http://mars.jpl.nasa.gov/mgs>]. Фотоархив, открытый американским аэрокосмическим ведомством во всемирной сети 1 февраля 2001 года, за год своего существования насчитывал более 93 тысяч снимков.

Рассмотрим ещё один пример. По адресу <http://allebook.org/2009/10/06/salvador-dali-virtualnyj-albom/> размещён виртуальный альбом Сальвадора Дали, который содержит собрание репродукций лучших картин испанского художника. Программная оболочка имеет следующие возможности: выбор языка программы, пошаговый просмотр репродукций; просмотр репродукций в разных масштабах; голосовой гид; слайд-шоу в сопровождении голосового гида; печать репродукций на принтере; возможность индивидуальной настройки программы. Формат: CDpc. Минимальные системные требования: Windows 98/ME/2000/XP, Pentium II 233 MHz, 64 Mb RAM, SVGA 4 Mb, CD-ROM 12x, DirectX 7. 0 или выше.

Если в первом примере существует только визуальный ряд и текст, то во втором – изменяется способ подачи, а значит и способ восприятия: появляется слайд-шоу в сопровождении голосового гида, звуковые эффекты и музыкальное сопровождение, т.е. элементы мультимедийности, а название то же – «виртуальный альбом». Уже встречаются такие феномены, как электронный альбом и мультимедийный альбом. Но все ли они являются виртуальными? Можно привести аргументы «за» и «против», т.к. явления эти развивающиеся, дать однозначный ответ затруднительно.

Глобальная информационно-коммуникационная система кардинально изменила условия для культурного обмена и взаимодействия, образования, бизнеса, межличностного общения, стирая пространственные, временные, социальные, языковые и иные барьеры, формируя единое информационное пространство. Наш современник получил возможность постижения мира в режиме он-лайн и интерактивного участия в процессе культурогенеза, границы его восприятия постоянно расширяются. «Виртуальный альбом» – это самостоятельное явление, постепенно формирующееся, требующее систематического и всестороннего изучения.

Библиографический список

1. Сергеев, К.А. Понятие образования в феноменологии науки / К.А. Сергеев, Д.Н. Разеев // Образование и гражданское общество (материалы круглого стола 15 ноября 2002 г.). – СПб., 2002. – Вып. 1. – С. 78-84.
2. Емелина, В.А. Виртуальная реальность и симулякры / В.А. Емелина. – Режим доступа: <http://emeline.narod.ru/virtual.htm#См:%20Hammet%20F.%20Virtual%20reality.%20N.%20Y.,%201993>.
3. Hammet, F. Virtual reality / F. Hammet. – N.Y., 1993.