

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ВЫБОРЕ АВТОМОБИЛЯ

Николаев А. О., Мороз Е. Ф.

**Научный руководитель – доцент Мороз Е.Ф.
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск**

«В доме волнение, шум, удивление, это не сказка, а быль – где-то за городом, очень недорого папа купил автомобиль», – пела нам Пугачева в то время, когда приобретение собственного автомобиля считалось далеким заоблачным счастьем. Но на сегодняшний день эта проблема исчезла. Машина стала почти обычным явлением, хотя приобретение автомобиля всегда остается значительным событием для любого человека. В выбор автомобиля методично добавились непривычные ранее аспекты: не просто цвет, а оттенок, покупка бренда или более недорогой, но идентичной ему популярной марки, мнительность при отдаче предпочтения превалирующим техническим характеристикам.

Одним из самых актуальных вопросов в наше время является выбор собственного автомобиля. Редко решающими факторами при выборе машины является ее максимальная скорость, ускорение, объем и мощность двигателя. Если полвека назад авто являлось скорее предметом роскоши, то сейчас – это действительно средство передвижения из пункта А в пункт Б. Без персонального транспорта обитателям больших мегаполисов будет нелегко добраться на работу и обратно домой. Наличие общественного транспорта не всегда решает эту проблему, ибо в час-пик в него попросту невозможно попасть.

Проблема выбора автомобиля настолько актуальна, что нужно отдельно выделить тех, кто с такой проблемой не сталкивается. Как правило, это те люди, кому автомобиль подарен или достался по наследству, или те, кто водит только корпоративный автомобиль. Отношение к авто этих людей не сформировано или предзадано. Для других же проблема выбора связана с дефицитом информации в следствие того, что человек именно психологически не представляет для чего ему нужен автомобиль. А авто никогда не становится просто средством передвижения, поскольку было, есть и будет значимым объектом как для самого обладателя, так и для окружающих. Оно всегда является явным или скрытым сообщением о владельце. Особенно в России, где просто функциональное отношение к автомобилю невозможно, в силу того, что частное владение авто рассматривается как роскошь или излишество.

Итак, как выбирать. Для этого надо понять, для чего человеку нужен автомобиль. Где, в каких условиях он будет ездить и кого возить? Кто будет видеть его на авто, и какие сообщения эта машина будет транслировать?

Бренд, модель, марка, цвет, возраст, стиль? Особая сложность выбора связана с тем, что люди развиваются и меняются. Меняются вкусы, предпочтения, даже сама функция объекта может меняться. Кроме того, у людей есть свойство одушевлять окружающие предметы, наделять их добавочными свойствами и относиться к людям сквозь призму отношения к этим предметам.

Опытный человек выбирает автомобиль на рационально-интуитивном уровне. Он знает, что ему нужен автомобиль такой-то марки, с такими-то техническими показателями за такую-то сумму... Сложности возникают у неопытного покупателя. Профессиональные водители и инструкторы по вождению советуют обратить внимание на следующие моменты:

- 1) Размер машины.

Не нужно покупать слишком длинный автомобиль. Помните, что управлять в потоке машине проще и удобнее небольшим автомобилем. К тому же, для новичков один из самых трудных моментов – это парковка.

2) Безопасность машины.

Зачем покупать все последние навороты пассивных и активных систем безопасности? Они, конечно, будут не лишними, но можно обойтись и тремя основными: ремни и подушки безопасности, ABS.

3) Выбор коробки передач.

Если вы живете в городе и в основном ездите по улицам, заполненным транспортом, с «радостями» пробок и светофоров, то для вас будет лучшим выбором автоматическая коробка передач. Однако тут есть один минус: если понадобится переучиваться на механическую КПП, могут возникнуть сложности.

4) Тюнинг автомобиля.

Советуем новичкам дополнительно потратить деньги на качественную резину и страховку, а не на мощный звук и климат-контроль. Безопасность важнее развлечений.

5) Какой кузов выбрать?

Для горожан лучшим выбором будет хэтчбек. Небольшой, маневренный автомобиль с небольшим багажником. Да и для горожан не имеет особого значения багажник. Хэтчбек значительно проще будет припарковать в маленьком дворике. Да и если сравнить его с универсалом или седаном, то можно неплохо выиграть в цене.

А вот какую выбрать – новую или б/у? А точнее можно сформулировать вопрос так: новый отечественный автомобиль или б/у иномарку? Подобный вопрос у многих людей вызовет улыбку, ведь для них ответ очевиден, и другого (кроме своего) варианта они не видят.

Итак, ни для кого не секрет, что россияне в большинстве своём покупают б/у автомобили. Новые авто могут позволить себе далеко не все. И даже в период бума автокредитования эта тенденция не менялась. А сейчас, в условиях сложной экономической ситуации, новые автомобили покупают единицы.

Если человек решает купить новый отечественный автомобиль.

Итак, человек решил выбрать детище «нашего» автопрома. Так сказать, захотелось поддержать отечественного производителя. Хотя общепризнанно, что процент людей, которые покупают наши автомобили именно из таких побуждений, очень невелик. И действительно, зачем ездить на старой поношенной машине, когда можно разъезжать на новой.

Такое мнение обычно присуще более зрелым людям, которые исходят из принципа – новое в любом случае лучше старого. Но есть одно но. Отложим разбор технических моментов, ведь существуют ещё и психологические аспекты. Например, есть такая вещь как имидж. У опытных людей амбиции уже не так сильны, и они могут смотреть на вещи более трезво. Им уже не так важно, что за цену нового отечественного автомобиля можно купить б/у иномарку, но зато с очень солидным значком на капоте. И ездить, пусть на старом, но на престижном и брендовом авто. Этот вариант их не сильно впечатляет, так как они знают стоимость последующих затрат на этот «имидж».

Но навряд ли такого же мнения придерживается молодое поколение. В большинстве своём молодые парни, которые покупают свою первую машину, вряд ли захотят потратить имеющиеся деньги на новое авто нашего производителя. Почему? Да скорее всего, собственное эго задавит. Точнее, амбиции не позволят. Ведь если молодой человек купил новый автомобиль, значит он рассчитывает ездить на нём хотя бы несколько лет. Иными словами, он осознанно делает этот выбор. Тут уже не подходит вариант, когда он купил старый «жигулёнок» и на вопросы друзей: «Зачем тебе это корыто (развалюха)?» — звучит ответ, типа взял на первое время погонять, руку набить.

Или пока нет денег на что-то получше, а эта машина дешёвая, и её не жалко. На это у каждого свои причины. А вот когда человек купил новый отечественный автомобиль и заплатил за него цену хорошей б\у иномарки – значит его выбор чем-то обоснован, и здесь ситуация иная. При этом не стоит обижать старенькие Жигули, есть такие экземпляры, что дай Бог ещё всем машинам проходить столько, сколько они проходили (особенно это касается тех, кому достался двигатель ещё фиатовской сборки).

Конечно, приведённые примеры психологии являются выборочными, и у каждого своё мнение. Но хотелось бы отметить, что люди делают покупку, не только исходя из цены, технических характеристик, стоимости запчастей и т.д., очень часто большое влияние на выбор оказывают предпочтения и психология. Далеко не каждый человек сможет сделать выбор, исходя только из практичности, ведь все имеют определённый социальный статус. И некоторые люди лучше будут ходить пешком, чем сядут, к примеру, на отечественный автомобиль. При этом есть и те, кто имеет противоположную точку зрения.

Вот, что получает покупатель нового отечественного авто.

Преимуществами являются следующие факторы:

- 1) автомобиль новый, следовательно, вероятность попасть на «кота в мешке» или «палёное авто» отсутствует
- 2) двигатель и все агрегаты новые, номера кузова и двигателя родные, потенциальные поломки в ближайшем будущем не ожидаются
- 3) автомобиль находится на гарантии, пусть не самой продолжительной, но гарантии.

Если же человек выбирает б\у иномарку.

В данном случае он подвержен существенно большему числу рисков, чем при покупке нового авто. Но при правильном подходе игра стоит свеч.

Естественно, самой сложной задачей является выбор б\у автомобиля в хорошем состоянии. Нужно отметить лишь одно: русские умельцы действительно умеют отлично маскировать многие проблемные моменты автомобиля. А их иногда может быть довольно много. Примером может служить «скрытие аварийных следов».

При этом стоит отметить, что если покупатель не является опытным специалистом, то отличить хорошую машину от проблемной ему будет довольно сложно. В любом случае, если у покупателя нет необходимого опыта, то ему следует обратиться к своим знакомым или заплатить деньги специалисту за помощь в выборе. А если он захочет сэкономить при покупке авто, надеясь только на собственные знания, а иногда и просто «на русское авось», в последствии заплатит вдвойне, а то и многократно.

Важным является следующее: спешить не следует, а потраченные лишние 3000-5000 рублей за помощь специалиста, в будущем сэкономят довольно много лишних денег и нервов.

И так вот, что получает покупатель при покупке б\у иномарки:

1) Поломка иномарок происходит гораздо реже, чем у отечественных автомобилей. Хотя многие и приводят довод о дешевых запчастях на отечественные авто, но вот в специализированных сервисных центрах АвтоВАЗа (ведь новый автомобиль имеет гарантию) берут за свои услуги не многим меньше, чем аналогичные СТО, на которых можно отремонтировать б\у иномарку. Следствие: лучше один раз потратиться на ремонт и спокойно ездить, чем ремонтироваться часто, но дешево.

2) Б\у иномарку человек может продать через пару лет не многим дешевле, чем купил, в отличие от нового авто, который теряет 10-20% своей стоимости уже при выезде из салона.

3) Высокий уровень безопасности и комфорта иномарок

4) Большинство иномарок, даже после долгих лет службы, существенно превосходят отечественные автомобили по красоте, функциональности и уровню комфорта.

Безусловно, каждый человек будет делать собственный выбор. Исходя из собственных взглядов и предпочтений. Ведь критерии выбора автомобиля уникальны и если выбор удачлив, то человек хорошо и комфортно себя чувствует, у него меньше усталости, он более спокойно и стабильно управляет машиной. Возникает гармония между автомобилем и его владельцем. А поэтому, если человека долго мучает вопрос выбора – он всегда может обратиться за скорой помощью к специалисту.