

РОЛЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В США (XIX ВВ.– ПЕР. ПОЛ XX ВВ.)

Коркина А. А.

**Научный руководитель - доцент Кутилова Л. А.
Сибирский Федеральный университет, г. Красноярск**

Женщины составляют большинство населения в сегодняшней Америке. Какая роль отведена американкам в жизни общества? Ответить на этот вопрос чрезвычайно важно потому, что общественный прогресс, по образному выражению К. Маркса, «может быть точно измерен по общественному положению прекрасного пола...» Другими словами, исследуя положение американской женщины, мы можем лучше судить о процессах, происходящих в Соединенных Штатах Америки. Отстраненные от общественной и политической жизни, лишённые юридических прав в прошлом, американские женщины и сегодня не всегда равноправны. Дискриминация по признаку пола приняла и принимает самые различные формы. Есть немало путей, позволяющих воссоздать картину положения американских женщин. Один из них - внимательный анализ публицистики. Она в избытке предоставляет как сами примеры неравноправия, так и тщательно продуманные способы их маскировки.

Пальма первенства, бесспорно, принадлежит специализированным изданиям для женщин, издающимся сегодня в огромных масштабах. Они не оставляют без внимания ни одну из социальных или возрастных групп женщин. Печать для женщин с момента своего возникновения действует не прямо, а исподволь и при внимательном рассмотрении это отлично видно. Одна из главных целей специализированных изданий для женщин, которые зачастую называют просто женскими журналами, на мой взгляд, – это обеспечить власть имущим в США эффективно управлять поведением американок. И приемов для этого достаточно: от создания образов «журнальных» героинь, обладающих традиционным набором желательных норм поведения, до ... беззастенчивого обмана и промывания мозгов.

Периодическая печать пришла на помощь мужчинам достаточно давно: после того, как закончилась война Севера и Юга, после того, как была провозглашена конституция, что способствовало эмансипации женского населения. Роль женщины в окружающем мире становилась все более значимой, не случайно именно тогда приходит осознание особой важности женских журналов. Таким образом, они появляются в тот момент, когда мужчина утрачивает абсолютную власть над женщиной и помогают ему сдерживать активность женщин, «оберегать» от участия в общественной и политической жизни. Первые журналы для женщин, такие как «Ladies magazine», основанный в Филадельфии в 1792 г., «Godey's Magazine and Lady's Book» - один из самых массовых и влиятельных изданий в тот период, «Peterson's Ladies National Magazine» и другие были направлены на то, чтобы оставить женщину в маленьком, замкнутом мире, куда нет доступа новостям о проблемах в мире, о политической ситуации, об экономике, о научно-технических изменениях в «мужском» мире. Женщина должна заниматься домом и детьми, не должна работать, молодая девушка же ждать времени, когда выйдет замуж – именно это пропагандируют только что созданные журналы для женщин. Выпускаемая в то же время беллетристика продолжала и развивала эту тенденцию, заставляла забыть в кругу домашних проблем и поверить, что женщине не стоит быть социально активной, главное для нее – это найти мужа и всячески превозносить его и его желания. Если же женщина интересуется политикой, социальными проблемами, то есть всем тем, чем занимается мужчина, то она не сможет выполнить своего главного и

единственного предназначения в жизни – завести мужа, семью и родить ребенка. Для «воспитания подопечных» имелось и имеется немало приемов. Здесь и умелое обсуждение актуальных, но исключительно женских проблем, и до мелочей продуманный язык. Такая форма общения впоследствии стала традиционной практически для всех женских журналов. Таким образом, государство и общество женщине с самого раннего возраста постоянно напоминали о том, чтобы она оставалась покорной воле мужчины, а периодическая печать усиливала этот догмат: «путь к спасению американки лежит не через соревнование с мужчиной в деловой сфере, а через служение ему» – вот основная мысль, которая закладывалась в сознание женщин через журналы и книги.

Однако на рубеже XIX – XX веков волна женского протестного движения всколыхнула эти устои. Начало процесса было связано с тем, что в быстроразвивающемся мире спрос на женский труд возрастал, женщины стали незаменимы на производстве, так как значительная часть мужчин была занята на фермах или же имела собственное дело. Включившись в производственный процесс, женщины начинают отстаивать свои права, требовать улучшения условий труда. Женщины приобрели первый политический опыт в профсоюзном движении, которое было тесно связано с деятельностью зарождающихся партий рабочего класса. Впоследствии именно этот опыт пригодился им в борьбе за собственные права. Движения протеста рабочих, представителей черного населения и женщин часто переплетались в американской истории. Несмотря на то, что множество женщин понимали свою зависимую роль в обществе, где правили мужчины, но немало оставалось тех, кто не представлял, как можно прожить жизнь, не оглядываясь на мужчину. Надо добавить, что у многих было неправильное представление о набиравшем силу женском движении. Периодические журналы для женщин умышленно искажали информацию о деятельности женского движения. Их выставляли в самом неприглядном свете, называя «полуженщинами, духовными гермафродитами». Пришлось преодолеть много препятствий, прежде чем общество осознало, что роль женщины коренным образом изменилась, и прежде чем сами женщины начали себя воспринимать как равных мужчине.

По мере того, как сознание женщин изменялось, ширился их кругозор, они становились все более политически и социально активными, менялась и периодическая печать для женщин. Поняв, что теперь у женщин совершенно другие интересы, что женщины вырвались из мира трех «К» (кухня, дети и церковь), что они теперь сами строят свою судьбу, издания нового типа, такие как «Lady's Home Journal», Good Housekeeping, Women's Day, Glamour, Seventeen, Vogue и целый ряд других стали подстраиваются под новые потребности женщин, они изменяют свой стиль, но, на мой взгляд, сущность осталась такой же – не дать женщине власти, оставить под контролем мужчин. Периодическая печать для женщин стала культивировать образ «хрупкой, слабой женщины, которой просто необходима поддержка сильного мужчины, без которого она не сможет выжить в современном мире». Смысл статей по-прежнему был направлен на сужение интересов, а проблемы достижения реального равенства, которые были подняты американками, переключены так, что трудно было понять, чего же в действительности хотят женщины Америки: продвижения по служебной лестнице и только или права на честный труд, свободы человеческого достоинства, нравственной свободы. Утрированный образ эмансипированной женщины, который рисовали женские журналы, вполне вписывался в систему контроля над женщиной в обществе, где господствуют мужчины.