

ПРОБЛЕМА МЕТОДОЛОГИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МИФОВ

Кивкуцан Г. В.

**Научный руководитель – ассистент Либакова Н. М.
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск**

Человек не может существовать вне мифа, поэтому, за неимением в современном обществе актуальных религиозных мифов, люди подсознательно пытаются компенсировать этот недостаток, с почти религиозным благоговением почитая места своего рождения, спортивные команды, бренды и пр. Подавляющее большинство людей становится жертвами патологических мифов и стереотипов.

Мифы обладают большим потенциалом социальной мобилизации, способностью управлять и конструировать социальную реальность.

В настоящее время множество социальных проблем в корне своём имеют определённый стереотип. Так, к примеру, межэтнические конфликты есть ни что иное, как следствие влияния на сознание людей определённых социальных мифов.

Таким образом, проблема социальных мифов в современном обществе бесспорно является актуальной, но тем не менее, до сих пор не решённой. Остаётся открытым вопрос о причинах формирования социальных мифов.

Небезызвестно, что определённые стереотипы закладываются в сознании человека на самых ранних стадиях, в период формирования человека как личности. Стереотипы изначально порождаются в процессах социокультурной коммуникации, первоначально в семейном воспитании.

Стереотипы – упрощённое, схематизированное, часто искажённое обыденное представление о каком-либо социальном объекте. Стереотипы складываются в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и предвзятых представлений, принятых в общности.

Психологическая роль стереотипа заключается в возможности быстрого шаблонного реагирования на объект в изменяющихся условиях.

В настоящее время основной вопрос состоит в том, почему происходит подобная стереотипизация мышления и почему, не смотря на высокий уровень грамотности, до сих пор люди становятся жертвами социальных мифов. Почему эти самые мифы так легко принимаются современным обществом?

Главная причина существования подобного явления в обществе – это прежде всего неправильная методология, точнее её отсутствие. Методология – это система принципов и способов построения и организации теоретической и практической деятельности людей. Методология является основой самостоятельного познания мира. Люди формируют свои мировоззренческие принципы на основе восприятия, понимания, в основе которых заложена определённая методология.

Самый фундаментальный стереотип заключается в так называемом калейдоскопическом восприятии мира. Информационный объём в современном обществе очень большой, знаний много, а в систему они не складываются. Таким образом, человек перестаёт мыслить целостно и видеть взаимосвязь событий и фактов. Хотя, ведь никто не станет отрицать, что всё взаимосвязано: и политика, и религия, и экономика. Для человека с таким восприятием мира не существует связи между отдельными явлениями.

Так при подаче определённых знаний в образовательных учреждениях всё меньше внимания уделяется причинно-следственной связи. Таким образом, наше знание, картина мира состоит из множества отдельных осколков. А мышление утрачивает свою основную функцию, теряя гибкость и восприимчивость. Мозг естественным образом программируется на шаблонный способ мышления, посредством запоминания от-

дельных бессвязных фактов, и становится дееспособен к решению новых задач. Проблема в том, что вся академическая наука сейчас базируется на калейдоскопическом восприятии мира.

Сейчас можно чётко проследить на примере реформ образования тенденцию, подтверждающую данную гипотезу. Одной из ярких иллюстраций может послужить тот факт, что специальности узкого профиля становятся более востребованы.

Основным качеством мифа является то, что он всегда рассчитан на конкретный результат. Миф должен производить впечатление, результатом чего должно быть: действие; изменение характера действия; формирование или изменение взглядов на событие или явление; бездействие как активная позиция. Миф как инструмент, призванный сформировать определённое представление о чём-либо, естественно выполняет функции воздействия. Как говорил известнейший современный антрополог, родоначальник структурного функционализма К.Леви-Стросс: «Ничто так не напоминает мифологию, как политическая идеология. Быть может, в наше общество последняя просто заменила первую».

Миф – это картина мира для массы, и усваивается она в современном обществе так просто лишь потому, что заменяет собой объективное целостное представление о мире, которого общество оказывается лишённым в связи с калейдоскопическим восприятием действительности.

Миф компенсирует недостаток знания и ужас перед принципиальной неалгоритмируемостью действительности, отсюда и высокая потребность в данном феномене.