

**РОЛЬ «РАСШИРЕННОГО ПОРЯДКА» И «ПОРЯДКА МАЛОЙ ГРУППЫ»
В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОРАЛИ
(ПО КНИГЕ Ф.А. ФОН ХАЙЕКА
«ПАГУБНАЯ САМОНАДЕЯНОСТЬ: ОШИБКИ СОЦИАЛИЗМА»)**

Корпачева К. И.

**Научный руководитель - старший преподаватель Чуракова С.В.,
ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»
г. Красноярск**

«Пагубная самонадеянность» - последняя работа профессора Ф.А.Хайека, выдающегося австро-американского экономиста, лауреата Нобелевской премии. В книге подводится итог более чем полувековым размышлениям над природой необычайной и губительной для человечества популярности социалистических идей в XIX и XX вв., а также над причинами, которые делали неизбежным провал всех и всяческих проектов построения социалистического общества. Книга представляет интерес для экономистов, философов, политологов.

В нашей статье рассматриваются такие понятия Ф.А. фон Хайека, как «малая группа» и понятие «расширенного порядка». В «малой группе» люди руководствовались конкретными, одинаково понимаемыми целями и исходили из одинакового восприятия опасностей и возможностей их среды обитания. Присутствовало единство целей и общность восприятия. Члены малых групп вели коллективный образ жизни, они не могли жить в одиночестве. В таких группах присутствовала солидарность друг к другу, а с помощью генетически унаследованных инстинктов регулировался процесс сотрудничества между членами группы.

Расширенный порядок возник из непреднамеренного следования традиционному. Расширенным порядком является капитализм. Деньги являются неотъемлемым условием функционирования расширенного порядка. Одной из нравственных характеристик данного понятия является сотрудничество людей. Также присутствуют бережливость, уважение к собственности, честность.

«Расширенный порядок» закладывает основы нашей цивилизации и способствует ее развитию. Люди обрели способность к созданию упорядоченных материальных структур, обеспечивающих им удовлетворение каких-то потребностей, потому что умели упорядочивать на основе тех или иных определенных принципов чувственные раздражители, поступающие к ним из внешней среды. Из обычаев, нравственных правил и правовых норм мы узнаем также о следствиях, ожидаемых в результате различных видов действий. Оказывается, например, что ценности или цены, складывающиеся в результате рыночного взаимодействия, - это еще одна, дополнительно надстраиваемая система классификации типов действий, классификации с точки зрения их значимости.

Нравственные нормы и принципы возникли из непреднамеренного следования определенным традиционным и моральным практикам. Обычаи довольно быстро распространились благодаря действию эволюционного отбора. Расширенный порядок развивается на основе собственной внутренней логики, не имеющей ничего общего с морально-этическими нормами, которые отстаивают представители тех или иных социальных слоев и классов, требующие большей справедливости, большего равенства в распределении доходов и имущества.

Наше общество основано на принципах коллективизма. Нравственность в коллективистском обществе зависит от индивидуальных качеств, которые обеспечивают в нем успех. Нравственность начала формироваться на основе сотрудничества людей, и

все изменения в составляющем данного понятия также проходили на основе сотрудничества и коллективности. Когда менялись жизненные условия, соответственно, менялись мораль и нравственность, таким образом человек подстраивался под новосформировавшиеся ситуации и условия жизни. Нравственные характеристики не меняются, они лишь дополняются и корректируются в зависимости от того, чего жизнь требует от общества.

По мнению Хайека: «Преждевременный отказ от верований, не имеющих, как мы считаем, фактической основы, лишил бы человечество мощной поддержки в длительном процессе развития расширенного порядка, которым мы теперь пользуемся, и что даже сейчас утрата этих верований, истинных или ложных, создает огромные трудности». Утрата веры приведет человечество к падению нравов. Обычаи тогда только могли сохраняться так долго, когда их преимущества успевали проявиться в полной мере, когда они были подкреплены какими-то иными могущественными верованиями. Обычаи и традиции гораздо вернее руководят групповым отбором, когда они подкреплены тотемами и табу, магическими или религиозными представлениями, т.е. представлениями, которые сами происходят от предрасположенности к анимистическому истолкованию всякого встречаемого человеком порядка. В религии содержатся некоторые правила поведения необходимые человеку. И все эти правила передаются из поколения в поколение, тем самым формируя современную мораль. Религия является основой человеческой веры в себя и формированием нравственности, и ее, определенно, следует почитать.

В современном обществе существует как порядок «малой группы», например, малые организации или секции по интересам, так и «расширенный порядок», который отражает общество в целом. Люди живут, стараясь соблюдать нравственные принципы присущие тому кругу людей, в котором они общаются. В организациях, которые соответствуют порядку «малой группы», определенно, должна присутствовать солидарность и вежливость по отношению друг к другу. Общество в целом основывается на принципах, сложившихся в порядке «малой группы», однако присутствующая свобода негативно влияет на современных людей. Возможно, это является следствием того, что до нас дошла не первичная информация о том, какие традиции следует соблюдать и о том, как следует себя вести, а лишь отголоски, переданные людьми. То есть это информация перефразированная и не несет в себе первоначального смысла.

Теория Ф.А. фон Хайека подтверждается эмпирически, и мы можем сделать вывод о том, что человек – это индивидуальная личность, существующая в обществе. Следовательно, не почитая нравственные принципы, человек несет урон всему обществу, становится деструктивным элементом, так как общество формируется из отдельных людей. Каждый индивид должен осознать свою роль в формировании современной морали. Цель каждого человека как члена социума соблюдать и почитать традиции, а затем передавать их по наследству для формирования целостного, нравственного общества.