

## ПАТРИОТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ СФУ

**Михайлова Я.С., Южакова А.В.**

**Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гонина Н.В.**

***Сибирский федеральный университет***

*Нет ни высокого дела, ни стройного слова без  
живого чувства собственного достоинства.....  
Чувства собственного достоинства нет без  
национальной гордости, а национальной гордости  
нет без национальной памяти.  
П.И. Киреевский*

Для выявления уровня патриотических настроений в среде студенчества СФУ, был проведен социологический опрос, включающий в себя следующий перечень вопросов и вариантов ответов:

1. Дайте определение патриотизму
2. Что для Вас означает понятие Родина:
  - Власть
  - Государство
  - Страна
  - Люди
  - История
  - Другое
3. Желали бы Вы уехать из страны?
4. Если да, то почему?
  - Низкий уровень жизни
  - Невозможность проф.реализации
  - Климат
  - Если предложат большие деньги
  - Другое
5. Место рождения
6. Почему покинули родной город, село, деревню (если Красноярск неродной)
7. Вы знаете предысторию праздника 4 ноября?
8. В каком году была крещена Русь?
9. Оцените Ваше обучение в школе по предмету история
10. Какое отношение к России в вашей семье?
  - вся семья патриоты
  - нейтральное
  - негативное
11. Какие характеристики нашей страны вызывают у Вас гордость?
  - Огромная территория
  - Богатые природные ресурсы
  - Добродушные люди
  - Богата история
  - Культурная и духовная составляющая
  - Другое

## 12. Пол

## 13. Национальность

В социологическом опросе участвовали студенты 1 – 5 курса ГИ, ИФиЯК, ФФКиС, ИППиС, ИЭУиП, из них 25 лиц мужского пола и 35 женского.

В ходе опроса были получены следующие результаты:

1. Респондентам предлагалось в свободной форме дать определение термина патриотизма. Большинство респондентов тесно связывают понятие патриотизм и Родина, и определяют его как любовь к Отечеству. Также многие связывают патриотизм с понятием «малая Родина» (любовь к месту своего рождения). Многие упоминают и об обязательствах граждан по отношению к Отчизне (самоотдача своей стране; стремление сделать ее лучше и сильнее; защищать интересы своего Отечества). 2 респондента связали слово патриотизм с традициями и устоями своей страны.

На основании этих данных можно сделать вывод, что у молодежи на сегодняшний день сформировано четкое представление о сути патриотизма. Также в ходе опроса были даны ответы, не соответствующие распространенному среди общественности пониманию данного социологического явления. (Патриотизм – это влечение к военным; любовь к своему делу).

2. Понятие Родина не имеет четкого и однозначного определения. Мы предложили респондентам при ответе на 2 вопрос следующие, часто встречающиеся ассоциации со словом «Родина» такие как: «власть», «государство», «страна», «люди», «история» и «свой вариант».

Зачастую респонденты выбирали несколько ответов. В основном преобладали ассоциации «страна» и «люди»; «страна», «люди» и «история»; «государство», «страна», «люди». Ни один респондент не выбрал в качестве ассоциации с «Родиной» термин «власть».

В качестве своего ответа респонденты предлагали следующие варианты: «Родина - это место, где чувствуешь себя как дома»; «место, где живу»; «там, где тебя принимают». Для одного из респондентов «Родина», в первую очередь, ассоциируется с его мамой.

3. Проанализировав ответы на третий вопрос: «желали бы Вы уехать из страны?» – были получены следующие результаты:

Большинство респондентов категорически отказалось уезжать из страны (40), 16 респондентов ответили положительно на данный вопрос. И 4 респондента на этот вопрос ответили неопределенно.

Большая часть (а именно почти 67% респондентов), как видно, готовы остаться в своей стране, но все же значительная часть людей хотят покинуть пределы своей Родины, и это говорит о достаточно низком уровне патриотизма среди опрашиваемых респондентов.

4. В следующем вопросе респондентам предлагалось выбрать факторы, влияющие на их желание уехать. Самые распространенные факторы – это невозможность проф.реализации, а также климат. Также достаточно большое количество респондентов (11) в качестве фактора указали низкий уровень жизни; 5 человек готовы уехать, если им будет предложена большая сумма денег. Были и такие ответы: безразличие власти к гражданам; нынешнее государство не моя Родина; в стране все переходит из крайности в крайность. Эти ответы показывают, что, несмотря на результаты ответов на второй вопрос, некоторые все же отождествляют понятие Родина и власть.

**5.** Цель данного вопроса заключается в выяснении, является ли Красноярск (город в котором респонденты учатся) родным городом участников социального опроса..

Результат показал, что большинство респондентов уроженцы других городов или же поселков и деревень. Большая часть иногородних являются коренными жителями Красноярского края (40). Также среди респондентов были уроженцы Кемеровской, Иркутской области, республики Хакасия.

**6.** На вопрос, «Почему вы переехали из родного города (деревни, села)?», самым распространенным ответом был: «получить образование (учиться)». Также была следующая формулировка ответа – «невозможность дальнейшего развития в родном месте, что в принципе означает то, что респонденты не готовы обратно возвращаться в свои родные места». Также были получены ответы другого типа: «увезли родители»; «там совершенно нечего делать».

Седьмой и восьмой вопросы формулировались для выявления уровня знаний по истории России. Были предложены вопросы по двум существенным событиям истории страны, изучение которых входило в школьный курс.

**7.** Вы знаете предысторию праздника 4 ноября?

Опрос показал, что у большинства респондентов отсутствует знание по данному вопросу, хотя 4 ноября является государственным праздником – Днем Народного Единства. Эта знаменательная дата призвана пробудить в людях лучшие патриотические настроения. Но как показывает практика последних лет, этот праздник не пользуется популярностью в народе, люди не понимают его истоков и предназначения. Из личных наблюдений мы можем сказать о том, что государство уделяет недостаточно большое внимание популяризации его среди населения. Примером может служить то, что в этот день в СМИ, на государственных каналах отсутствует какие-либо передачи, разъясняющие людям идеи этого праздника.

**8.** «В каком году была крещена Русь?»

Вопрос показал следующее: 53 респондента назвали точную дату крещения Руси, а всего лишь 7 респондентов либо называют неправильную, либо вообще не знают ответа на данный вопрос.

**9.** В этом вопросе респондентам было предложено оценить их обучение в школе по предмету история. Большинство респондентов оценивают учебу на 4 (36), на 3-4 (2 человека), на 3 (10 человек), отлично свое обучение оценивают 5 человек, и 7 респондентов оценивают на 4-5.

**10.** Какое отношение к России в вашей семье?

Результаты данного вопроса следующие: 38 респондентов отмечают нейтральное отношение к России в своей семье, 17 респондентов говорят о том, что вся семья является патриотами, и всего лишь 5 человек сказали о негативном отношении к России своей семьи.

Как мы знаем, семья является одним из главных общественных институтов общества, и одним из самых важных факторов влияющих на социализацию и формирование личности. В процессе опроса были выявлены следующий немаловажный аспект: в семьях большинства респондентов, детям не прививается чувство патриотизма и гражданственности.

**11.** На вопрос «Какие характеристики нашей страны вызывают у вас гордость?» (огромная территория, богатые природные ресурсы, добродушные люди, богатая история, культурная и духовная составляющая, и свой вариант) респонденты дали, следующие ответы: 7 человек отмечают, что все выше перечисленное вызывает у них гордость; 8 человек – огромная территория и богатые природные ресурсы; 3 человека добавили к территории и к ресурсам духовную и культурную составляющую;

3 человека – территория, богатые ресурсы, а также богатая история; 5 человек в качестве самых важных характеристик нашей страны назвали богатую историю и культурную и духовную составляющую; 10 человек не ответили на этот вопрос; 12 человек – добродушные люди, богатая история, культурная и духовная составляющая; 10 человек – добродушные люди; 2 человека назвали красивую природу.

В заключении подведем итоги по всем результатам опроса в целом. Локальное исследование, проведенное в рамках университета, вскрыло ряд проблем присущих всей стране: довольно высокий процент людей желающих уехать за границу (ввиду широкого спектра причин мешающих реализации личности); слабо развитое чувство патриотизма, не смотря на то, что оно издавна присуще российскому обществу; недостаточная осведомленность об истории своей страны, что в свою очередь не способствует развитию в обществе гордости за славное прошлое своей земли, развитию понимания преемственности поколений и идентификации себя со страной и её историей.

Развитию подобного рода проблем способствует ряд факторов. В частности, проблема эмиграции граждан связана с рядом социально-экономических причин: низкие заработные платы, в сравнении с европейскими; социальная незащищенность; слабое развитие инфраструктуры, в некоторых районах страны и т.д. Это, в свою очередь, провоцирует социально-психологические проблемы в среде молодежи: потеря ценностных ориентиров, слабо развитая самоидентификация индивида как ответственного гражданина своей страны, и связанная с этим пассивность в участии политической, экономической жизни государства.

Для разрешения выше обозначенных проблем в среде молодежи, государству необходимо акцентировать свою политическую деятельность на воспитании гражданско-патриотической позиции у молодежи, ведь без этого, как отмечают ведущие мировые умы, невозможно процветание страны.