

**ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ МНОГОПРЕДМЕТНЫХ ФОТОКОМПОЗИЦИЙ
(ВИЗУАЛЬНАЯ СТИМУЛЯЦИЯ)
ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗНАЧИМЫХ СТИМУЛОВ И ЦЕННОСТНЫХ СИСТЕМ**

**Прокудина Н.В., Сергеев А.А., Беляков И.В.
Научный руководитель – доц. Н.В. Кузина**

*Смоленская государственная медицинская академия
Центральная научно-исследовательская лаборатория*

Актуальность. Зрительный анализатор ежесекундно воспринимает информацию, вследствие чего наступает психическая или эмоциональная реакция.

В быту такие ситуации не поддаются контролю. Стереотипы, сложившиеся под их влиянием, формируют поведение и мировоззрение. Согласно "Модели диагностики и лечения психических поведенческих расстройств" (приказ Минздрава РФ от 06.08.1999, № 311), аудио-визуальная стимуляция показана как метод психотерапии при разного вида расстройствах (депрессии, циклотимии, постстрессовые расстройства, когнитивные, эмоциональные нарушения и др.).

Цель: Выявление индивидуально значимых визуальных стимулов при предъявлении стандартного набора специально подобранных фотографий для изучения бессознательных реакций на визуальный раздражитель; 2) разработать методику выявления индивидуальных стрессоров и ценностных систем на основе визуальных предъявлений.

Методы: Визуальная стимуляция проводилась двумя способами: 1) в непрерывном режиме с разным интервалом (слайд-шоу, 55 сек., 5 мин.), 2) в свободном режиме: с использованием ответного слова «далее, дальше» при достаточном времени просмотра кадра испытуемым. По окончании просмотра предлагалось записать запомнившиеся кадры.

Результаты: Составлен и усовершенствован набор многопредметных фотографий для визуального предъявления: 1) фрукты и шоколад, 2) шашлык, 3) пиво, 4) мужчина с ожирением, испачканный рвотными массами, 5) юноша в приступе рвоты, 6) луг в солнечном свете, 7) девушка на фоне заката «удерживает» в руках солнце, 8) бомжи, сидящие на лавке, 9) употребляющие алкоголь молодые люди за столом во дворе, 10) целующаяся пара на берегу моря, 11) эротический кадр, 12) грубая эротика: пара у стены, 13) девочка и мальчик целуют друг друга, 14) счастливая семья на фоне неба и рисунка дома, 15) наказание, 16) драка (задержание), 17) девочка пускает мыльные пузыри, 18) котенок и щенок в одеяле, 19) уличный кот среди мусора на тротуаре, 20) собака и щенок в клетке, 21) лошадь, бегущая по берегу моря, 22) гамак, подвешенный к пальме у моря, 23) пожар (горящий деревянный дом), 24) счастливая пара в ливень под зонтом, 25) черно-белое изображение сидящей у стены девушки под зонтом, 26) желтые тюльпаны в дождь, освещенные солнцем, 27) автоавария, 28) пачка денег в руках у мужчины, 29) новогодняя елка на Красной площади, 30) малолетний наркоман в подвале со шприцем в руке, 31) девочка в снегу со съехавшей набок шапочкой, 32) дети на санках съезжают с горки, 33) унижение одноклассницы, 34) молодой человек сидит в грязи у стены с пустыми бутылками, 35) девушка поддерживает молодого человека на катке, 36) горный пейзаж, 37) радуга, 38) молодые люди с обнаженным торсом на подиуме, 39) дети за компьютером увлечены игрой, 40) девушки-манекенщицы, украшенные аксессуарами, 41) девочки с мобильными

телефонами в руках, 42) курящие девушки, 43) черно-белая фотография молодого человека в библиотеке в окружении книг, 44) спящая девушка в руке держит будильник, 45) ребенок сидит на морском камне и смотрит вдаль, 46) маленькая девочка в панамке и солнечных очках, стоящая на берегу моря. Затем визуальный набор был дополнен следующими изображениями: 46) похороны, 47) младенец на ладони, 48) молодожены, 49) сгорбленная старушка на фоне магазина «Колбасы», 50) улыбающиеся лица пожилой пары, 51) плачущая девочка с телефонной трубкой, 52) лицо смеющейся девочки, 53) девушка уходит, не оборачиваясь, от молодого человека, 54) армия, присяга, 55) изображение 46 из первого набора.

В исследовании участвовали 18 студентов СГМА и СГАФКСиТ. Запомнившихся (описанных пост фактум) изображений было при первом типе предъявлений до 14, при втором типе предъявлений – до 22. Может быть произведен анализ формы записи запомнившихся стимулов (объем памяти, влияние эмоционального состояния на запоминание, индивидуальное содержание описания фотографии) для изучения механизмов конфабуляций.

Пример 1. Запись по памяти визуальных стимулов респондентом мужского пола после предъявления (набор 1): полноценная семья: 4 человека в рамке «домик»; секс в черно-белом варианте; пожар – дом горит; 2 собаки за решеткой; котенок и щенок рядышком нежатся; мужчина и женщина прячутся под зонтиком и улыбаются; пляж, гамак; лошадь бежит черная по берегу моря; девочка и мальчик целуются; мужчина хочет ударить женщину; девушку 4 парня вводят в транс, а она стоит на коленках; натюрморт: пиво, булочки маленькие с сосисками, чипсы, пробка, рекламная пивная этикетка, 2 подноса; натюрморт: бутылка вина, кокос, грецкий орех, апельсины, клубника; парень насилует женщину возле стены; пейзаж: поле, солнце.



Максимальная сумма баллов - 24. Тенденции к акцентуации считается величина, более 14 баллов. В случае превышения 19 баллов черта характера является акцентуированной. Полученные данные могут быть представлены в виде "профиля личностной акцентуации". Выделенные Леонгардом 10 типов акцентуированных личностей разделены на две группы: акцентуации характера (черный цвет) и акцентуации темперамента (синий цвет).

Данные опросника для определения акцентуаций того же испытуемого. Высокие значения по шкалам акцентуации темперамента: гипертимность (24), эмотивность (18) и по шкале акцентуации характера застревание (16).

Пример 2. Запись по памяти визуальных стимулов респондентом женского пола после предъявления (набор 2): 1) похороны, 2) ребенок на руке, 3) бабушка с бабушкой, 4) сексуальная сцена, 5) насилие, 6) девушки с сигар., 7) целующ. Пара, 8) какой-то пейзаж, 9) собака за решеткой, 10) смеющ. Ребенок, 11) сладости, 12) очень полный мужчина, 13) спиртное, 14) наркоманы, 15) свадьба, 16) бабушка у магазина, 17) девушка, уходящ. от парня, 18) муж, бьющий жену, 19) 3 парня в трусах, 20) много моделей, 21) шашлык, 22) бомжи на улице.

Заключение: Полученные результаты могут быть использованы для изучения ценностных ориентаций. в учебных курсах по психосемантике, в практической работе психолога-консультанта.