

## РОЛЬ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Гребнева Я.Э.

Научный руководитель – ст. преподаватель Матвеева Е.В.

*Сибирский федеральный университет*

На сегодняшний день используется множество различных способов подачи информации в социальных коммуникациях. Многие из этих способов включают в себя различные аудиовизуальные и мультимедийные компоненты. Презентация доклада, обучающая программа, анимационный рекламный ролик, виртуальное путешествие внутри или вокруг здания – вот небольшой перечень мультимедийных средств передачи информации. Диапазон применяемых при этом аудиовизуальных средств достаточно широк – компьютерная 2D и 3D графика, фотография, анимация, видео, музыка, голос, звуковые спецэффекты и т.д. Все чаще появляются презентации, адаптированные для сети Интернет, что находит свое отражение в корпоративных сайтах ведущих компаний в различных отраслях.

Мультимедиа является современной компьютерной информационной технологией, позволяющей объединить в единой информационной среде различные компоненты аудиовизуальных документов. В настоящее время это одно из наиболее перспективных и популярных направлений информатики, цель которого – создание продукта, содержащего синтез изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и другими звуковыми и визуальными эффектами с механизмами интерактивного управления.

Аудиовизуальные документы на сегодняшний день играют большую роль в различных сферах деятельности человека. В библиотечном, музейном и архивном деле для документирования коллекций источников и экспонатов, их каталогизации и научного описания, автоматизации поиска и хранения, для хранения данных о местонахождении источников, справочной информации, для организации работы ученых не с самими документами, а с их электронными копиями и т.д. без электронных, в том числе аудиовизуальных, документов не обойтись. Развлекательный сектор Интернета также немислим сегодня без включения аудиовизуальных компонентов.

Рассмотрим подробнее, что же такое аудиовизуальный документ. Аудиовизуальный документ — "документ, содержащий изобразительную и (или) звуковую информацию, воспроизведение которой требует применения соответствующего оборудования".

Определение в стандарте сопровождается примечанием о том, что аудиовизуальный документ может также содержать текстовую информацию, т. е. имеется в виду, что аудиовизуальный не просто содержит изобразительную и (или) звуковую информацию, а что она является в нем главной и основной, а текст — дополнительной. Выделяют следующие виды аудиовизуальных документов:

- Фонодокумент - Аудиовизуальный документ на ленточном или дисковом носителе, содержащий звуковую информацию

- Видеодокумент, видеофонограмма - Аудиовизуальный документ на ленточном или дисковом носителе, содержащий информацию, зафиксированную на нем посредством видеозвукозаписи .

- Кинодокумент - Аудиовизуальный документ на пленочном носителе, содержащий зафиксированные на нем посредством кинематографической техники предметы в виде последовательно расположенных фотографических изображений (в звуковом кинофильме - также звуковую информацию)

- Фотодокумент - Аудиовизуальный документ, содержащий информацию, зафиксированную на нем посредством фотографической техники предметы в виде отдельных фотоизображений.

- Документ на микроформе - Фотодокумент на пленочном или другом носителе, который для изготовления и использования требует соответствующего увеличения при помощи микрографической техники.

Различают оригиналы и копии аудиовизуальных документов. Оригиналы аудиовизуальных документов образуются в результате авторской съемки или первичной записи информации, произведенной непосредственно на месте события. Копии аудиовизуальных документов изготавливаются путем одно- или многократного копирования оригинала, либо в целях обеспечения его сохранности, либо для организации широкого распространения записанной информации.

Сфера применения аудиовизуальных документов:

- Архивоведении
- Кинематографе
- Средствах массовой информации
- На всех этапах библиотечной и информационной работы
- В криминалистике и др.

Термин аудиовизуальный – "воздействующий на органы зрения и слуха" – получил широкое использование как дефиниция, охватывающая и движущиеся изображения, и звуковые записи всех видов. Аудиовизуальные документы составляют неотъемлемую часть национального культурного достояния народов и входят в состав Архивного фонда Российской Федерации.

Аудиовизуальные документы не имеют официальной даты появления, они выделились из различных источников, в том числе под эгидой широкого круга научных, общественных и других учреждений – как естественное расширение спектра их деятельности и развивалось параллельно с ростом популярности и доступности кино- и видео артефактов. В конце XIX в. были предприняты первые попытки сбора аудиовизуальных материалов с юрисдикцией учреждений по сбору информации. В 1899 г. в Вене (Австрия) Академией общественных наук был основан Архив программ, предназначенный для сбора этнографических звукозаписей и явившийся первым официальным звуковым архивом в мире, в Лондоне Британский музей предпринимал попытки организации коллекции движущихся изображений в виде архива, Библиотека Конгресса США решала проблемы бумажных отпечатков первых кинопленок, а в Нидерландах в 1917г. был создан Центральный киноархив.

Мультимедиа сейчас - это полноценное объединение компьютерных и других информационных технологий: видео, аудио, фото, кино, телекоммуникаций (телефон, телевидение, радиосвязь), не говоря уже о тексте и графике, как статической, так и динамической (анимационной). С помощью приложений мультимедиа аудиовизуальные компоненты объединяются в единое информационное поле, подобно тому как в кинофильме объединяются звук и движущееся изображение. Однако в отличие от кинофильма мультимедиа представляет собой интерактивную среду, т. е.

пользователь может управлять процессом представления мультимедиа с помощью различных средств ввода, таких как клавиатура и манипулятор мышь.

Выделим преимущества такого способа подачи информации:

- Информационная емкость. Возможность в одной презентации разместить большой объем различной информации, позволяет в полной мере продемонстрировать преимущества и достоинства рекламируемого продукта.
- Компактность и мобильность. В качестве носителей для мультимедиа-презентации могут быть использованы различные типы дисков, USB-карты или электронные визитные карточки, но независимо от формы и емкости, все эти типы носителей отличаются компактностью и удобством хранения, в каждом из носителей можно разместить до нескольких десятков презентаций.
- Эмоциональная привлекательность. Мультимедиа-презентации дают возможность представить информацию не только в удобной для восприятия последовательности, но и эффектно сочетать звуковые и визуальные образы, которые создадут позитивное отношение к представляемой информации.
- Интерактивность. Возможность непосредственно управлять ходом презентации, выбрать нужный для представления блок информации дают возможность фокусировать внимание собеседников на ключевых моментах.
- Экономическая выгода. Тиражирование мультимедиа-презентаций на дисковые носители стоит гораздо ниже, чем полиграфический способ. Возможность многократного использования одной мультимедиа-презентации, дополнения ее новыми материалами, модификации интерфейса и звукового ряда имеет также неоспоримые преимущества.
- Многофункциональность. Однажды созданная презентация может иметь до десятка различных способов использования, начиная от применения мультимедиа для поддержки PR-акций и выставочных мероприятий до демонстрации при личных контактах с потенциальным клиентом или партнером.

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы.

Новые условия порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией, представленной разными способами. Для отражения этого факта был введен термин информационная культур, который напрямую связан с термином аудиовизуальная культура (медиакультура). Ведь аудиовизуальная культура - совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме. По отношению к аудитории "медиакультура" или "аудиовизуальная культура" может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.

На сегодняшний день аудиовизуальные документы играют огромную роль и современное общество не мыслит своего существования без звукозаписи, кинематографа и телевидения, как массовых коммуникативных средств общения, политическая, социальная, культурная и историческая ценность которых неоспорима.

Помимо этого необходимо учитывать значимость влияния аудиовизуальной информации на общественное мнение, её роль в популяризации информационных процессов.