

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Шишкина Ю.М.

Научный руководитель – доцент Преображенский А.П.

*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
профессионального образования
Воронежский институт высоких технологий*

Современное время характеризуется переосмыслением некоторых процессов, проходящих в обществе.

Если провести анализ, то интеллектуальная собственность представляет из себя юридический термин, который обозначает совокупность прав, предоставляемых неким лицам (авторам или другим правообладателям), на интеллектуальную собственность (англ. Intellectual property), то есть объекты нематериальной природы. Следует отметить, что этот термин рассматривает временное обладание авторскими и смежными правами, обладание действующими свидетельствами на товарные знаки, и действующими патентами. То есть, право обладание собственностью может передаваться от субъекта к субъекту. При этом юридическое содержание самого термина интеллектуальная собственность в большинстве стран не определено. В России термин интеллектуальная собственность определён в ст. 1225 части четвертой Гражданского кодекса РФ, принятой 24 ноября 2006 года, как список результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, которым предоставляется правовая защита. Термин интеллектуальные права определён в ст. 1226 как права на «результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации)».

То есть, определяется механизм закрепления прав на интеллектуальную собственность. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.

С точки зрения введения понятия, термин «интеллектуальная собственность» эпизодически употреблялся теоретиками — юристами и экономистами в XVIII и XIX веках, однако в широкое употребление вошел лишь во второй половине XX века, в связи с учреждением в 1967 году в Женеве Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). При этом согласно учредительным документам ВОИС, «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции;

а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Позже произошло уточнение перечня объектов. Были обозначены исключительные права, относящиеся к географическим указаниям, новым сортам растений и породам животных, интегральным микросхемам, радиосигналам, базам данных, доменным именам.

Далее, с развитием современного технического прогресса постоянно возникают новые объекты интеллектуальной собственности.

К «интеллектуальной собственности» часто причисляют законы о недобросовестной конкуренции и о коммерческой тайне, хотя они и не представляют по своей конструкции исключительных прав.

В праве, словосочетание «интеллектуальная собственность» является единым термином, входящие в него слова не подлежат толкованию по отдельности.

Можно выделить несколько видов интеллектуальных прав.

Авторское право имеет дело с отношениями, возникающими в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. То есть, главным объектом рассмотрения является произведение, означающее оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме. Именно эта объективная форма выражения является предметом охраны в авторском праве. Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

Выделяются смежные права, которые представляют из себя группу исключительных прав, созданных во второй половине XX- начале XXI веков, по образцу авторского права, для видов деятельности, которые являются недостаточно творческими для того, чтобы на их результаты можно было распространить авторское право. Содержание смежных прав существенно отличается в разных странах. Наиболее распространенными примерами являются исключительное право артистов-исполнителей, звукозаписывающих студий, организаций эфирного вещания. Смежные права защищают не творчество, а вклад (финансовый, трудовой).

К патентному праву относится система правовых норм, которые определяют порядок охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов путем выдачи патентов. По патентному праву, формальности, связанные с официальным признанием патентоспособности произведения (разработки), являются обязательным условием охраны.

С точки зрения правовых норм, в качестве промышленного образца может охраняться новое и оригинальное художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, имеющее новизну в его внешнем виде.

Можно выделить товарный знак, который представляет из себя обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца). Близко к этому понятию лежит, например, доменное имя.

Не так давно появилось понятие Ноу-хау, которое включает в себя знания и умения.