

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

Тюхтева О.А.

Научный руководитель – Гребнева Н.Г.

Сибирский федеральный университет

ФРГ известна всему миру как страна малого бизнеса. Именно во многом он создал ее промышленную мощь. Не случайно, что его доля в германском ВВП превышает 53%, при количестве занятых 60%. Малые и средние предприятия играют большую роль в масштабах экономики страны в целом. Во-первых, малый бизнес существует и развивается как сектор экономики (национального, регионального, местного масштабов); во-вторых, он является особым типом предпринимательской деятельности, стимулирует развитие конкуренции, "вынуждает" крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства.

По данным статистики число малых и средних предприятий в Германии за последнее время растет. Все больше людей решаются открыть свое дело в Германии или уже успешно заниматься предпринимательской деятельностью. Главная проблема, с которой сталкивается каждый начинающий бизнесмен - где взять стартовый капитал? Этим и усиливается значимость изучения проблемы малого предпринимательства – роль финансовой поддержки государства.

Исходя из этого, цель данной работы - рассмотреть, непосредственно, как осуществляется государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях такой страны с рыночной экономикой как Германия.

Государственная политика последних лет направлена на преодоление последствий финансового кризиса. Ставится задача по облегчению режима доступа к финансовым ресурсам, снижению налогов, росту экспортных возможностей сектора. Финансовая поддержка для малого и среднего бизнеса осуществляется путем выделения средств на федеральном и региональном уровнях, чаще всего в виде гарантий и поручительств государственных финансовых институтов.

Существующая в ФРГ система складывалась на протяжении десятилетий и к середине 80-х годов приобрела свой нынешний вид. Во-первых, государственная финансовая поддержка сопровождает малый и средний бизнес на всех стадиях его развития, что очень важно; во-вторых, она носит четкий целевой и адресный характер, предопределяемый макроэкономическими и социальными приоритетами. Причем допускается комбинирование различных источников и мер поддержки - например, фирма, находящаяся в процессе создания, может получить помощь также и в рамках программ по поддержке уже действующих предприятий. Это говорит о том, что система финансового стимулирования малого бизнеса в ФРГ представляет собою довольно густую сеть.

Итак, рассмотрим, непосредственно, систему финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Германии.

Правовое обеспечение заключается в издании соответствующих нормативных, в том числе муниципальных актов, способствующих улучшению рыночных позиций малого и среднего бизнеса. Так, законодательно поощряется кооперация малого и среднего бизнеса. Крупным концернам затруднен доступ на те рынки, где преобладают

МСП, а также запрещено покупать мелкие фирмы, если это приводит к закреплению вне рыночных преимуществ крупного бизнеса.

Налоговые льготы включают три главных разновидности: специальные нормы амортизационных отчислений, создание резервов необлагаемой налогом прибыли и инвестиционные надбавки, выплачиваемые налоговыми ведомствами.

Предприятия, которые самостоятельно организуют подготовку и переподготовку своих работников, пользуются налоговыми льготами: сокращение взносов на социальное страхование варьирует от 50% общей суммы обязательных выплат к полному освобождению. Первые два года существования малое предприятие освобождается от всех выплат, в кризис налог на прибыль был снижен с 39% до менее чем 30%, уменьшены отчисления в фонды соцстрахования (взнос по безработице – с 6,5% до 3,3%).

Информационно-консультационное, маркетинговое и кадровое обеспечение деятельности малых предприятий позволяет значительно снизить хозяйственный риск. Так как финансовые возможности этих фирм не позволяют организовывать маркетинговые исследования, сбор и обработку рыночных исследований, этому способствует широкая сеть государственных информационно-консалтинговых и маркетинговых служб, техно-центров, центров менеджмента и подготовки кадров и т.п. Технопарковые структуры являются своеобразными инкубаторами малого бизнеса. В течение 3-5 лет технополисы и технопарки “выращивают” 10 и более малых инновационных предприятий, предоставляя им на условиях лизинга электронно-вычислительную технику, оборудование, транспортные средства, помещения, а также оказывая необходимые бухгалтерские, канцелярские, консалтинговые услуги, помощь в проведении совместных НИОКР, подготовке кадров и др.

Для действующих предприятий выделяют, прежде всего, направление “Общая финансовая помощь”. Оно включает в себя:

- Региональную программу ERP (государственный фонд, который был создан в ходе реализации “плана Маршалла”. Его используют для кредитно-финансовой поддержки мероприятий структурной и региональной политики, а также политики поддержания конкурентного хозяйства в ФРГ), в пределах которой фирмы могут получать ссуды на создание, расширение или реконструкцию исходя из принципов государственного проекта “Улучшение хозяйственной структуры регионов”. Программа направлена на те предприятия, которые связаны с производством товаров и услуг местного значения. Кредитование осуществляется на срок до 10-15 лет.

- Инвестиционную программу ERP, задачей которой является “расширение” собственного капитала МСП за счет государственных целевых льготных кредитов.

Сумма льготных кредитов представляет разницу между рыночной и льготной кредитными ставками (кредитная субсидия). Данный механизм поддержки обеспечивает стабильное, долгосрочное финансирование значительной части проекта инвестора, в основном по твердой кредитной ставке, и не снижают на начальном этапе ликвидность предприятия. При таком варианте финансовая нагрузка распределяется на весь период окупаемости проекта более равномерно, чем при финансировании на рыночных условиях.

Льготное кредитование выдается на срок до 20 лет и погашается следующим образом: в первые 3 года проценты не взимаются вообще, на четвертый год установлена ставка 2%, на пятый - 3%, на шестой - десятый годы - по 5%. На остающиеся до истечения срока кредита 10 лет размер процентной ставки может быть изменен.

Следующим важным направлением является “Поддержка исследований и разработок”. Оно также состоит из ряда программ.

- Ссуды на новые технологии предоставляются фирмам из бюджетных средств Министерства науки и технологии. Они предназначены на покрытие дополнительных расходов на персонал (до 20% всех издержек по данной статье) или закупку новейшего оборудования (до 60% их объема).

- Программа инвестиций Федерального министерства науки и технологии предполагает предоставление кредитов на рефинансирование инвестиционным компаниям и банкам, вкладывающим средства в инновационные предприятия, существующие не более 3 лет. Кредит рефинансирования выплачивается в зависимости от реального продвижения кредитуемого проекта, и рассчитан на срок до 10 лет.

- Инвестиционный капитал венчурной компании и федерального Министерства науки и технологии для молодых инновационных предприятий, существующих не более 3 лет. Данная программа позволяет инвестировать средства в НИОКР, обещающие в будущем хороший рыночный эффект и опирающиеся на определенный задел, профинансированный самой фирмой. Одним из условий негласного участия Германского компенсационного банка (т.е. такого участия, при котором банк не претендует на голоса в правлении фирмы) является наличие другого стороннего инвестора, участвующего в проекте не меньшим капиталом, чем венчурная компания, созданная Германским компенсационным банком. Участие может продолжаться до 10 лет, после чего либо фирма, либо другой сторонний инвестор должен выкупить у венчурной компании ее долю (с учетом 5% годовых).

Самостоятельным направлением финансовой поддержки является "Улучшение хозяйственной структуры регионов", в его рамках предоставляются инвестиционные премии в размере от 12 до 18% совокупного объема соответствующих инвестиций, особо поощряется создание каждого дополнительного дорогостоящего рабочего места.

Малыми предприятиями Германии используются также возможности, предоставляемые "Программой улучшения окружающей среды". Сюда входят:

- программа ERP по очистке сточных вод,
- программа ERP по очистке воздуха,
- программа ERP по утилизации отходов,
- программа гарантий по инвестициям в защиту окружающей среды;
- поддержка мероприятий демонстрационного характера в области охраны окружающей среды.

Таким образом, в сфере целевой адресной кредитно-финансовой поддержки попадают важнейшие направления, по которым ведется оптимизация деятельности малых и средних фирм, и все ключевые секторы хозяйства.

Система мер поддержки малых и средних предприятий, находящихся в стадии создания, также разнообразна. Важнейшей финансовой программой, конечно, является "Поддержка начинающих предпринимателей из средств ERP". Данная программа дает возможность получения ссуд инвестиционного характера: на создание или выкуп предприятий (и связанные с этим цели в течение первых трех лет существования новой фирмы), выкуп инвестиционного пая, дающего право контроля за деятельностью предприятия, создание первоначальных складских запасов или оборудование офиса. Ссуды предоставляются сроком до 10 (по строительным проектам — до 15) лет из расчета 8,5% годовых.

Также с целью помощи начинающим предпринимателям разработана специальная государственная программа: кредитование малых, средних и недавно созданных предприятий из Микрокредитного фонда Германии, общим объемом в 100 млн. €: Поддержка русскоязычных соотечественников в рамках госпрограммы. Ее осуществляет Германская Академия (DAVW). Программой пользуются в основном местные немцы, по профессии – врачи, владельцы небольших предприятий, магазинов,

фитнес - клубов, компьютерных центров, рекламных агентств, косметических салонов т.д.Преимущества госпрограммы заключаются в следующем: кредит можно получить поэтапно, первоначально 10.000 €, затем 15.000 € и 20.000 €; на срок до 3 лет и без всякого имущественного залога, но с поручительством и рекомендациями частных лиц, причем, эти поручительства и рекомендации партнеры по бизнесу, клиенты, друзья, родственники могут давать друг другу, и каждый из них получит финансирование; процентная ставка 7,5 % в год. Эту финансовую поддержку можно рассматривать как вариант добавочного финансирования на свой бизнес, как второй кредит. Она рассчитана на тех, кто даже не может получить финансирование в банке. Еще один плюс: деньги по кредиту можно возвращать раньше срока, в любое время, без штрафных санкций.

Таким образом, чрезвычайно важны общие принципы кредитной поддержки малого бизнеса, которые неукоснительно проведены во всех охарактеризованных выше программах.

Во-первых, это целевой характер каждой программы, ее адресность. Благодаря такому подходу, детальным экономическим расчетам, экспертизе проектов, практически исключено субъективное принятие решения о выделении льготных кредитов.

Во-вторых, государственные кредиты предоставляются только при наличии либо собственного финансового участия предпринимателя в проекте, либо кредитов или гарантий со стороны его банка. Таким образом, государственное кредитование не перераспределяет финансовые потоки в пользу директивно установленных "приоритетных отраслей", а лишь поддерживает, подстраховывает частный финансовый сектор в тех случаях, когда он не может обеспечить полномасштабного инвестирования перспективных проектов. Иными словами, хозяйственные приоритеты определяются саморегулирующейся рыночной экономикой—за исключением, пожалуй, таких бесспорных сфер, как экология и энергосбережение.

Итак, политику Германии в отношении поддержки предпринимательства, можно назвать эффективной, так как меры, осуществляемые в ее рамках, приводят к подъему и развитию предпринимательства в стране. Государство вмешивается в экономический процесс, только в случае, если частный сектор не может приспособиться к условиям деятельности и общественным требованиям или устранить недостатки экономического развития. Тем не менее, в рамках государственной политики гарантирует доступ к рынкам капиталов и к новым технологиям, информации, консультациям.

Большое начинается с малого, уверяли древние. Правительства большинства развитых стран осознают необходимость развития предпринимательства. Поэтому государственная поддержка предпринимателей и привлечение населения в эту сферу выступает на первый план. Каждая страна определяет собственную стратегию поддержки предпринимательства, но основные цели этой политики одинаковы. В Германии проводится активная политика поддержки предпринимательских инициатив, созданы и достаточное количество времени действуют эффективные механизмы привлечения и помощи предпринимательству. Стабильность, крепкая экономика, прозрачная (пусть и строгая) система налогов и четкая нормативная база— все это делает развитие бизнеса в Германии перспективным и дальновидным.