

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Белоусов А. С.

Научный руководитель – доцент Яричина Г. Ф.

Сибирский федеральный университет

Экономика – это особый мир со своими законами и проблемами, драмами и противоречиями. Он сложен, интересен и загадочен, а главное – открыт для всех. Быть вне экономики невозможно: подобно невидимым лучам, экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека. Экономическое знание есть средство спасения от социального суеверия, от разорительного невежества и от повторения прошлых ошибок.

Россия в настоящее время находится на развилке экономических траекторий. Выбор направления дальнейшего движения будет, абсолютно очевидно, иметь далеко идущие последствия.

Завершилась фаза восстановительного роста, начата разработка стратегии и механизмов для перехода к экономическому росту инвестиционного типа. Собственно говоря, выбор уже сделан: взят курс на капитализацию глобальных конкурентных преимуществ страны – энергетического потенциала и трансконтинентального транзита. Для того чтобы ответить на вызовы времени и воплотить в жизнь новые стратегии экономического развития, необходимо ответить на ряд острых для общества и специалистов вопросов. Один из таких вопросов – реализация инновационного потенциала (далее ИП) Высшего Учебного Заведения (далее ВУЗ) через развитие инфраструктуры малых инновационных предприятий (далее МИП).

ИП ВУЗа – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

ИП является результатом сложной взаимосвязи и взаимозависимости двух составляющих его родовых элементов «инновации» и «потенциала» и является частью общего национального инновационного потенциала, сквозной универсальной характеристикой других видов потенциалов, являясь их структурно-составным элементом и включая их в себя как неотъемлемую часть.

В то же время экономическое понятие ИП определяется полезностью и эффективностью составляющих его ресурсов; потребительной стоимостью ресурсов – как общественной формы новшеств (инноваций), объемом освоенных новшеств – как результатом единства потребительной и меновой стоимости ресурсов инноваций, существенным образом определяющих масштабы и темпы горизонтальной и вертикальной диверсификации нововведений.

Также одним из главных факторов реализации инновационного потенциала вуза является процесс коммерциализации разработок научно-технической деятельности (далее РНТД), обеспечивающий возможность достижения конкурентных преимуществ, тесных связей с промышленностью и бизнесом, ростом доходов и, как следствие, реализацию более высокого экономического, репутационно-имиджевого социального и материального статуса ВУЗа.

Дальнейшее расширение «критической массы инновационного потенциала» связано с необходимостью коммерциализации РНТД, то есть перехода от объектной в

субъектную позицию той части инновационной системы, которая составляет ИП ВУЗа и необходимость его реализации.

Под научно-технической деятельностью в данный момент понимается интеллектуальная деятельность, связанная с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники.

В свою очередь, научная деятельность в современном Российском ВУЗе фактически невозможна без участия в ней МИПов, а точнее механизмов, помогающих укрепить взаимоотношения самого ВУЗа и МИПов, созданных на его базе.

В последние годы активизируется деятельность законодательной и исполнительной ветвей государственной власти по реализации мер, направленных на укрепление взаимоотношений между высшими учебными и научными учреждениями и малыми инновационными предприятиями (далее МИП), созданными на их базе.

Одной из последних таких мер является принятие 217 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной собственности» от 02.08.2009 г.

Стоит отметить, что в настоящее время в Российской Федерации на базе ВУЗов создано более 700 МИПов.

Для решения задачи реализации ИП ВУЗа через развитие инфраструктуры МИПов необходимо учитывать следующее:

1. В современных условиях ВУЗ представляет организацию, которая аккумулирует материальные, экономические, научно-технологические, финансовые, информационные, интеллектуальные ресурсы и трансформирует (генерирует) их в конечный продукт - знания, умения и навыки, профессиональные компетенции, сформированные у выпускников ВУЗа; инновационные образовательные программы, результаты научно-технической и интеллектуальной деятельности.

Основой стратегического развития вуза в современных условиях следует считать инновационную деятельность, поскольку интеллектуальная рента является одним из главных инновационных ресурсов, которыми располагает общество.

2. Реализация цикла управления ИП ВУЗа невозможна без комплексного проведения анализа внешней и внутренней среды ВУЗа, конкурентного состояния, системы управления, комплексной оценки и прогнозирования будущей траектории развития инновационного потенциала.

3. ИП ВУЗа является базовым элементом механизма реализации инновационной стратегии, ее целей и задач, позволяющим оценить возможность осуществления инновационной деятельности.

4. Ключевой задачей создаваемых в ВУЗовской инфраструктуре новых организационных форм инновационной деятельности (например, МИП) должно стать регулирование усилий по получению и использованию новых знаний и технологий между ВУЗами (университетами), государством, крупными промышленными компаниями, малыми инновационными фирмами и бесприбыльными организациями.

Раскрытие сути вопроса развития инновационного потенциала ВУЗа позволит также косвенно решить ряд задач, таких как:

- формирование инновационной среды ВУЗа как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций;
- разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс;
- развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях;

– стратегическое управление инновационными проектами созданными в МИП при ВУЗах.