

ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПРОДУКЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ХОЛОДИЛЬНИКОВ)

Иванова А.Э.

Научный руководитель – доцент Цецаркина С.И.

Сибирский федеральный университет

Основным видом деятельности любой производственной организации является изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг с целью их последующей реализации (продажи) потребителям. Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий людей и средств труда, необходимых для создания продукции (работ, услуг). В процессе производства организация несет определенные затраты, связанные с изготовлением продукции (работ, услуг). В частности, к ним можно отнести затраты на сырье и материалы, приобретенные у поставщиков, затраты на средства труда, затраты на оплату труда производственного, обслуживающего и управленческого персонала, прочие затраты по изготовлению продукции (работ, услуг). Совокупность затрат организации на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме, образует себестоимость продукции. Высокая себестоимость продукции и услуг снижает их конкурентоспособность, поэтому для предприятия очень важны направления на снижение затрат на производство.

ОАО «КЗХ «Бирюса» - один из крупнейших производителей бытовой холодильной техники и торгового холодильного оборудования в России. Кроме этого, на предприятии изготавливается и реализуется медицинское холодильное оборудование, компрессоры, запасные части к ним, а так же осуществляется сервисное обслуживание продукции через сеть сервисных центров, расположенных почти во всех регионах России. На предприятии производится 92% деталей и узлов для изготовления продукции. Производство представляет собой практически законченный цикл. Это дает большие преимущества, так как обеспечивает независимость от поставщиков, снижает себестоимость и дает возможность более точного планирования и контроля за производством.

Рынок бытовой холодильной техники считается наиболее развитым розничным направлением, и как следствие, наиболее конкурентным. В последние годы наблюдается стабильный рост объемов продаж бытовой холодильной техники в России. По данным Росстата объем рынка бытовой техники в России за 2009 г. вырос на 2,6% по сравнению с 2008 годом, а объем импорта холодильников сократился на 2%. Объем производства в России за 2010 г. составил 3 696,11 тыс. шт., что на 3,7 % больше чем за 2009 г. Рост произошел за счет наращивания объемов производства зарубежными компаниями, расположенными на территории России (LG, Vestel и т.д.)

Одним из основных факторов, определяющим рыночные позиции, является доля объема реализации продукции. На территории Российской Федерации действуют около десятка предприятий по производству бытовой холодильной техники, причем 70,7 % всей продукции, производимой в России, выпускают три из них - ЗАО «Индезит Интернэшнл» («ЗХ Стинол», г. Липецк), доля рынка, которого составляет 21,6 %; ОАО «КЗХ «Бирюса» (г. Красноярск), чья доля рынка равна 10,8 % и ФГУП ПО «Завод им. Серго» (г. Зеленодольск) с долей рынка 6,0%.

Совокупный объем реализации торгового холодильного оборудования ОАО «КЗХ «Бирюса» на территории России в 2009 г. составил 645,9 тыс. штук, что на 9% больше, чем в 2008 г.

При усилении конкуренции и снижении рыночных цен решающее значение имеют такие факторы, как себестоимость, качество, известность марки. Материальные затраты, как известно, во многих отраслях промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Анализ, проведенный на предприятии, показал, что в себестоимости продукции 70% занимают материальные затраты.

На величину материальных затрат оказывают влияние три основных фактора:

- 1) Изменение (снижение) удельного расхода материалов на единицу продукции, которое достигается уменьшением материалоемкости продукции, в результате внедрения новой техники и технологии, а также за счет уменьшения отходов материалов в процессе производства этой продукции.
- 2) Изменение заготовительной себестоимости единицы материала, которое включает в себя оптовую цену поставщика, транспортно-заготовительные расходы и изменение степени механизации погрузочно-разгрузочных работ.
- 3) Замена одного материала другим материалом также приводит к изменению затрат материалов на производство. Это может вызываться как различным удельным расходом, так и различной заготовительной себестоимостью заменяемого и заменяющего материалов.

Основные направления по уменьшению материальных затрат на производство заключаются в уменьшении норм расхода первичного сырья и материалов и за счет использования вторичных ресурсов. Так, при изготовлении панелей и шкафов холодильников в цехе пластмасс экструзия полистирольного листа производится из 100% гранул марки Стайрон-1175. Предлагается часть первичного сырья (до 20%) заменить на дробленый полистирол из бракованных деталей. Это позволит сократить расход экструзионных марок полистирола на 70-80 тонн в месяц. Годовая экономия от данного направления составит 45 млн. рублей.

Одно из направлений по уменьшению материальных затрат заключается в изменении удельного расхода материалов на единицу продукции. Так, изготовление дверей холодильников в цехе штамповки осуществляется из стальной ленты размерами 0,55x1288 и 0,55x1404. Использование стальной ленты с меньшей толщиной (размерами 0,5x1288 и 0,5x1404) позволит сократить расход металла на 5-10% в зависимости от конфигурации двери. Годовая экономия металла составит 200 тонн или 5 млн. руб.

При внедрении данных направлений средняя себестоимость одного холодильника уменьшится на 6 %.

Уменьшение использования материалов влечет за собой значительно большую по масштабам экономию живого труда, поскольку это объясняется тем, что в процессе превращения в готовое изделие исходный материал последовательно обрастает затратами труда. Сокращение расходов материальных ресурсов на выпуск запланированного объема продукции снижает затраты на производство продукции, повышая ее конкурентоспособность, а так же приводит к более бережному использованию природных богатств страны, особенно невозобновляемых ресурсов, к которым в первую очередь относятся металлы.