

## **К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВОВАНИИ РИСКА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

**Метелкин Д.Ю.**

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Костяшкина О.Г.**

*Сибирский федеральный университет*

Всегда существовали ученые, которые считали, что человеческое познание покоится на едином фундаменте – сборе, анализе и способах передачи информации, а основой управления любой системой, будь то хозяйствующий субъект, финансовый институт, машина и т.д. является информация. Это были известные специалисты различных отраслей науки, но всех их объединял интерес к одной общей проблеме, которую можно кратко назвать проблемой управления информационными потоками. Хотелось бы особо отметить труды и исследования ученых, которые повлияли на формирование, развитие и современное состояние науки об управлении и связи, именуемой в настоящее время кибернетикой, прежде всего ее основателя Норберта Винера, а также Росса Эшби, Гордона Паска, Фрэнка Джорджа, Стаффорда Бира, Леонида Канторовича и других. Информация – это важнейшее понятие кибернетики, ее «начало начал». Информационные процессы, происходящие во всех живых и неживых, системах – объективны и неотъемлемы от них. Нельзя рассматривать информацию вне этих систем и эти системы вне информационных процессов, происходящих в них.

Целью написания данной статьи является попытка постановки вопроса о существовании риска размещения информации о деятельности предприятия в сети Интернет для его финансово-экономической безопасности. На основе поставленной цели мы попытаемся решить в данной статье следующие задачи: определить важнейшие факторы, связанные с проблемой управления информационной средой предприятия и выявить ее структуру; кратко рассмотреть основные информационные риски и их взаимосвязь с финансово-экономической безопасностью компании, и, наконец, доказать, что представление информации в форме официальной финансовой отчетности о деятельности предприятия не имеет реальной угрозы финансово-экономической безопасности для любого хозяйствующего субъекта.

Является уже доказанным утверждение о том, что живые и неживые системы сохраняют свою организацию благодаря информации. Связь между отдельными подсистемами возможна только на основе информации, которая имеет различную форму, но содержание у нее одно: данные о состоянии отдельных элементов объектов. Хозяйствующий субъект как система всегда находится в динамическом режиме, т.е. функционирующая система, может переходить из одного состояния в другое в течении любого интервала времени, а знание об этих состояниях могут быть получены, только в результате анализа полученной, т.е. преобразованной информации. При изучении систем исследователя не интересуют количество и характер материальных объектов, участвующих в преобразованиях. Он выявляет «чистую» логику управления, информационные механизмы управления. Конечно, вещественный и информационный аспекты неотделимы друг от друга, не мыслятся друг без друга. Информация – это тончайший инструмент исследования процессов в экономике, так как он позволяет «анатомировать» объекты, выявлять взаимосвязи внутри них в чистом виде. Например, трудовая деятельность по изготовлению какой-либо продукции представляет собой

вещественное преобразование, но если мастер выписывает наряд на изготовление детали, то это уже информационное событие. Транспортировка какой-либо продукции – вещественный процесс, но отражение количества данной продукции в накладных представляет собой информационное преобразование. Следовательно, между вещественными и информационными процессами существует взаимно однозначное соответствие. Кроме того, при получении каких-либо значимых сообщений в любой форме об интересующем нас объекте наши знания о нём увеличиваются, т.е. в этом смысле информация устраняет неопределенность.

Различные системы функционируют целенаправленно благодаря существованию некоего управляющего механизма. Информация, поступающая от отдельных подсистем в управляющую систему, перерабатывается, и здесь же вырабатываются управляющие сигналы для отдельных элементов. Таким образом, информация – необходимый элемент управления, а без управления невозможно целенаправленное поведение любого хозяйствующего субъекта. Полагаем, что всё вышесказанное позволяет уяснить, как важна концепция информации в управлении экономическими процессами.

В современных условиях информационная безопасность предприятия стала одной из важнейших проблем. Вспомним выражение, которое в наше время стало аксиомой: «Кто владеет информацией, владеет Миром». Информация становится неотъемлемой и важной частью экономической и финансовой деятельности в силу того, что современные деньги являются электронными и представляют собой строго структурированный и целенаправленный поток информации при обмене которым все элементы экономики как сложной вероятностной динамической системы приходят в соответствие к оптимуму экономической безопасности каждого из них. И более того все их действия и поведение становятся понятными как относительно друг друга, так и государства, надзорных органов, конкурентов, партнеров и т.п. Особенно важна в экономике проблема оценки полезности информации. Так же стоит учитывать качество информации, которое характеризуется следующими показателями: достоверность, актуальность, конфиденциальность, полнота, своевременность получения, форма представления. Учитывая данные показатели качества, представленная в сетях информация, не удовлетворяет ни одному из выше названных, в силу того что она статична и отражает результаты прошедшей деятельности предприятия, а попытка их экстраполяции на будущую деятельность компании имеет высокую математическую погрешность, так как в ней не учитываются данные о произошедших изменениях внешней среды, поэтому полученные данные носят весьма условный характер и вероятность их репрезентативности минимальна.

Несколько десятилетий назад информационную безопасность предприятия можно было обеспечить с помощью программ шифрования. Но с развитием локальных и глобальных сетей проблема обеспечения безопасности информации предприятия выходит на первый план. Повсеместное развитие и внедрение Интернета привело к таким явлениям как форумы и социальные сети. Социальная сеть – интерактивный, многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную структуру, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. На подобных тематических сайтах территории России зарегистрировано более 100 миллионов человек, то есть более 70 % населения страны. Зарубежные аналоги имеют популярность мирового масштаба, что намного превышает количество пользователей отечественных сайтов. Поэтому большинство фирм уже давно вышло на просторы социальных сетей для охвата большего числа потенциальных клиентов, мониторинга конкурентов и проведения маркетинговых исследований.

Все предприятия в достаточной степени защищают свои внутренние данные и документооборот. Для этого существует комплекс программ, например, таких как SearchInform Server, обеспечивающих безопасность информации на сервере компании. Так же, на предприятии, могут вводиться специальные регламенты, позволяющие создать дополнительные преграды для утечки данных. Но на данный момент мало кто учитывает ту информацию, которая появляется в Интернете. А ведь именно она начала являться самым слабым звеном в структуре информационной безопасности и в свою очередь финансово-экономической безопасности предприятия. Предоставление информации не должно являться самоцелью и, в конечном счете, должна исходить из желания достичь целей компании, а также быть полезной для конечного пользователя, поэтому необходимо структурировать пользователей информации.

Весь блок информации о деятельности фирмы для различных групп пользователей можно разделить на три основных потока, различных по полноте охвата данных, их видам и периодичности представления.

Первый поток - формируется на предприятии и используется в его оперативной деятельности. В зависимости от целей исследования компании имеют возможность варьировать и комбинировать информацию для получения наиболее объективной оценки. Второй поток - информация, направляемая в специализированные финансовые институты (налоговые органы, ПФ РФ и др.) и формируемая ими. Особенность этого потока в его нацеленности на обеспечение эффективного надзора за деятельностью предприятий. До настоящего времени проблемой остается большой объем информации, представляемый предприятиями в надзорные органы. Большое количество отчетов концентрирует внимание специалистов надзорных органов практически на их своде, проверке правильности уплаты налогов и т.п., исключая возможность их анализа и использования в качестве информационной базы для управления, как отдельным предприятием, так и региональным сектором экономики. Третий поток - информация, направляемая остальным субъектам. Все представляемые данные имеют узко специфическое направление, выполняют определенную цель и достаточно ограничены. Так, для внешних пользователей (средства массовой информации) - готовится специальная публичная отчетность, для налоговых и статистических органов используются стандартные формы отчетности (декларации и т. п.), для контрагентов, рейтинговых агентств, властных структур представляется ограниченный круг информации в зависимости от целей.

Существует несколько категорий риска размещения информации в сети интернет для финансово-экономической безопасности предприятий.

Первая и самая явная это «утечка» информации, которую обеспечивает непосредственно сам хозяйствующий субъект, размещая обязательную публикуемую финансовую отчетность в сетях. Однако следует заметить, что данная отчетность не является актуальной на момент размещения для субъектов представляющих риски для компании, так как в соответствии с действующим законодательством такая публикация осуществляется по истечении 4-6 месяцев по окончании финансового года, так как отражает прошедшую деятельность предприятия и не может каким-либо образом быть изменена. Но она полезна для потенциальных партнеров, которые при проведении анализа и оценки финансового состояния потенциального контрагента могут определить были ли у него задолженности по обязательствам или они осуществлялись своевременно. Из этого можно сделать вывод о том, что вся информация предоставляемая компанией в сети Интернет, не может как-либо негативно повлиять на ее текущую и будущую деятельность, а так же на финансово-экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

Вторая категория это распространение негативной информации о компании, с целью подрыва имиджа предприятия. Данная деятельность может производиться с целью рейдерского захвата фирмы.

Третья категория это «взлом» учетных записей пользователей расчётной системой «Банк-Клиент». В соответствии с действующим законодательством все расчеты и платежи предприятие осуществляет в виде электронных денег, поэтому велика угроза хакерства, которое может привести к прямой потере денег за счет взлома пин-кодов счетов контрагента в его банке-партнере, что позволит, субъекту получившему доступ, производить нежелательные действия от лица предприятия, что в свою очередь может привести к большим финансовым потерям и снижению его экономической безопасности, и как следствие прекращение его деятельности и банкротству.

Четвертая категория это распространение негативной информации о платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Итогом этого становятся финансовые потери хозяйствующего субъекта в виде упущенной выгоды при разрыве партнёрских отношений, демпинг и т.п., что приводит к снижению его финансово-экономической безопасности.

Пятая категория это создание определенного мнения в сети Интернет и форумах, которое может затрагивать любые аспекты деятельности предприятия, начиная от качества продукции и заканчивая недовольством управления компании. Есть специальное определение таким действиям, астротерфинг – это использование сложного программного обеспечения, с целью заглушить мнения реальных пользователей на интернет-форумах и подменить их мнение на иное, так сказать, нужное. На данный момент существуют программы, такие как "persona management software", способные создавать до десяти учетных записей в социальных сетях или на определенных форумах. Следовательно, небольшая группа может управлять мнением большой массы людей в жизненно важных направлениях деятельности хозяйствующего субъекта, например, таких как реклама товара, борьба за покупателя, продвижение фирмы и многое другое. Процесс принятия решений по выбору товаров и компаний-партнёров выйдет на новый уровень и верить в то, что борьба будет честной очень наивно.

Полагаем, что с целью противодействия и минимизации рисков при публичном размещении информации хозяйствующие субъекты могли бы осуществлять следующие действия. Во-первых, они должны иметь службы мониторинга информации появляющейся в Интернете, что позволит выявлять и принимать меры по противодействию возникновения дезинформации в отношении компании, своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию, естественно это потребует значительных дополнительных затрат виде косвенных переменных издержек, однако эффект, полученный от увеличения финансово-экономической безопасности будет существенно выше. Во-вторых, своевременно обновлять программное обеспечение, отвечающее за безопасность информации на предприятии. Данную процедуру следует проводить и тем партнерам компании, с которыми непосредственно происходит важный обмен данными. В-третьих, создание на предприятии специальной службы противодействующей хакерским атакам, что позволит сохранить в целостности не только информацию, но и финансовый поток компании с контрагентами, что непосредственно влияет на улучшение финансовой и экономической безопасности.

Таким образом, после рассмотрения всего выше изложенного можно сделать вывод о том, что финансово-экономическая безопасность компании включает в себя и часть информационных рисков возникающих за счет публичного размещения, при этом данные риски неразрывно связаны с экономической деятельностью хозяйствующего

субъекта и оказывают негативное влияние на его финансовую и экономическую безопасность.