

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тарасов К.А.

Научный руководитель – к.т.н. Москалёв А.К.

Сибирский федеральный университет

В современной экономике роль инноваций постоянно растет. Своевременное внедрение нововведений позволяет значительно повысить конкурентоспособность и живучесть предприятия. Организация в соответствии со своей миссией в динамично изменяющейся среде вырабатывает стратегии получения устойчивого успеха, конкурентных преимуществ, самовоспроизводства с улучшениями и прогрессивного инновационного развития в долгосрочной перспективе. Для теории стратегического управления в последнее время приобрело большую значимость такое понятие, как инновационная активность (ИА). ИА предприятия может стать одним из основных условий формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши.

Цель доклада: проанализировать факторы оказывающие влияние на инновационную активность предприятий.

Инновационная активность - самостоятельная категория. Ее значение состоит в том, что с помощью ИА оценивается характер инновационной деятельности. Инновационная деятельность, как любая другая деятельность (маркетинг, формирование и реализация стратегии и др.), прежде всего характеризуется содержанием, составом конкретных действий, совершаемых по определенной технологии, процедуре. По этому признаку один вид деятельности отличается от другого.

Любая деятельность хозяйствующего субъекта есть всего лишь часть более общего процесса. Например, действия новатора, создающего новшество, - это всего лишь часть общего инновационного процесса, отражающего жизненный цикл инновации. Общность процесса связана с тем, что кроме новатора необходима деятельность других субъектов инновационного процесса, совершающих действия по другим стадиям жизненный цикл инновации. Таким образом, место данной инновационной деятельности в структуре инновационного процесса однозначно определено. Поэтому для описания инновационной деятельности необходимо использовать такой ее признак, как место в структуре инновационного процесса.

Активность деятельности фирмы - это такая ее характеристика, которая должна показать связь между намеченным содержанием деятельности и ее результатами.

При одних и тех же планах, стратегиях, целях, потенциале руководители различных фирм достигают разных результатов, что связано с их неодинаковой активностью. Именно различия в инновационной активности объясняют разные инновационные результаты при одинаковых исходных посылах.

При этом признак "инновационная активность" носит следующие черты инновационной деятельности фирмы. Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер и быть управляемой в реальном масштабе времени (поскольку резко увеличилась нестабильность внешней среды). Стратегический подход обеспечивает высокое качество инновационной деятельности.

Во-вторых, инновационная деятельность должна в текущем времени быть рациональной как по последовательности действий, так и по их своевременности, что обеспечит требуемую по ситуации динамичность деятельности, определенные темпы проведения необходимых действий и изменений. В противном случае инновационная деятельность будет просто ненужной и даст негативные последствия (неэффективно исчерпаны резервы времени и ресурсов).

В стратегическом плане ИА характеризуется следующими частными показателями:

- качество инновационной стратегии организации;
- уровень мобилизации или использования инновационного потенциала;
- размер привлеченных капиталовложений - инвестиций;
- качество методов, используемых при проведении инновационных изменений;
- обоснованность реализуемого уровня инновационной активности.

При формировании методики оценки инновационной активности в качестве методологической основы можно использовать принципы анализа финансово-экономического состояния и особенности системы деловой активности предприятий.

Базовыми, сравнительными величинами могут быть показатели за прошлый период (или по прошлым инновационным проектам), среднеотраслевые значения или значения показателей у конкурентов. Возможные варианты пороговых показателей инновационной активности для выбора стратегий инновационного развития, приведенные автором, следует считать ориентирующими и приближенными к эталонным.

Итак, совокупность расчетных экономических показателей инновационной активности, определяющих степень обеспеченности предприятия экономическими ресурсами в инновационной сфере, может включать в себя следующие коэффициенты:

1. $K_{ис} = C_{и} / A_{вн}$ (коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью), где: $C_{и}$ - интеллектуальная собственность, $A_{вн}$ - внеоборотные активы

При этом:

$K_{ис} \geq 0,10 \dots 0,15$ - стратегия лидера;

$K_{ис} \leq 0,10 \dots 0,05$ - стратегия последователя.

2. $K_{пр} = П_{н} / Ч_{р}$ коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, где: $П_{н}$ - число занятых в сфере НИР и ОКР, чел.; $Ч_{р}$ - средняя численность работников предприятия, чел.

При этом

$K_{пр} \geq 0,20 \dots 0,25$ - стратегия лидера;

$K_{пр} \leq 0,20 \dots 0,15$ - стратегия последователя.

3. $K_{ни} = O_{оп} / O_{пн}$ (коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР), где: $O_{оп}$ - стоимость оборудования опытно-приборного назначения, руб.; $O_{пн}$ - стоимость оборудования производственного назначения, руб.

При этом

$K_{ни} \geq 0,25 \dots 0,30$ - стратегия лидера;

$K_{ни} \leq 0,25 \dots 0,20$ - стратегия последователя.

4. $K_{от} = OФ_{н} / OФ_{ср}$ (коэффициент освоения новой техники), где: $OФ_{н}$ - стоимость вновь введенных основных фондов, руб.; $OФ_{ср}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.

При этом

$K_{от} \geq 0,35 \dots 0,40$ - стратегия лидера;

$K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ - стратегия последователя.

5. $K_{оп} = ВР_{нп} / ВР_{об}$ (коэффициент освоения новой продукции), где: $ВР_{нп}$ - выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, руб.; $ВР_{об}$ - общая выручка от продажи всей продукции (работ, услуг), руб.

При этом

$K_{оп} \geq 0,45 \dots 0,50$ - стратегия лидера;

$K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ - стратегия последователя.

6. $K_{ир} = И_{ис} / И_{об}$ (коэффициент инновационного роста), где: $И_{ис}$ - стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов, руб.; $И_{об}$ - общая стоимость прочих инвестиционных расходов, руб.

При этом

$K_{ир} \geq 0,55 \dots 0,60$ - стратегия лидера;

$K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ - стратегия последователя.

На этапе разработки стратегических планов оценка текущей инновационной активности при помощи данных показатели позволит принять решение о направлении дальнейшего инновационного развития. На этапе реализации стратегий инновационного развития такая оценка во многом позволит избежать нерационального использования финансово-экономических ресурсов и покажет пути наращивания инновационной сферы.

К объективным факторам, воздействующим на инновационную деятельность, следует отнести те факторы внешней среды, которые обусловлены долговременными тенденциями и не связаны с волевыми решениями конкретного субъекта. К ним можно отнести экономические законы, активно воздействующие на инновационную деятельность:

- закон получения и присвоения прибыли, который можно назвать еще законом движения рыночной экономики, поскольку прибыль является движущей силой производства;
- закон стоимости, регулирующий развитие экономики и определяющий необходимость взаимовыгодного обмена во всех видах сделок;
- законы спроса и предложения, определяющие экономический механизм связи между производством и потреблением;
- закон конкуренции, характеризующий экономический механизм, с помощью которого на конкретном типе рынка реализуются и взаимодействуют объективные экономические законы;
- закономерность циклического развития экономики, определяющая взаимосвязь деловой, в том числе инновационной активности и соответствующей фазы "цикла".

Субъективную природу имеют те факторы, действие которых является прямым следствием сознательно принятых решений, среди которых следует выделить:

- инновационную политику государства как важнейшую составляющую государственной экономической политики;
- денежно-кредитную политику организаций, выступающих в роли инвесторов. Реализация инновационных проектов часто связана с использованием заемных средств, что требует учета высокой степени риска подобных инвестиций;
- стратегии конкурирующих фирм. Значение этого фактора определяется возможностью других хозяйствующих субъектов влиять на структуру рынка, интенсивность конкурентной борьбы, корректировать получение необходимых материальных ресурсов;

- поведение потребителей, от которого во многом зависит наличие спроса на появляющиеся в результате развития инновационных отношений новшества. Учет этого фактора для предприятия, осуществляющего инновационную деятельность, предполагает дополнительные усилия по формированию будущего потребительского спроса на новый продукт, услугу, технологию и т.д.

В заключение следует сказать, что качественная оценка инновационной деятельности предприятия вкупе с верными прогнозами факторов, влияющих на неё, даёт основу для построения стратегического плана предприятия, что в свою очередь может привести к формированию инновационной стратегии, обеспечит временное преимущество на рынке и поможет продлить жизненный цикл инноваций.