

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРИНЦИПОВ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ

Фоминых М.М.

Научный руководитель - старший преподаватель Агафонова Л.М.

Сибирский федеральный университет

Поставщик, предприятие-производитель и потребитель являются элементами общей логистической модели, которая включает в себя отдельные логистические функции и более мелкие модели, связанные с оптимизационными процедурами:

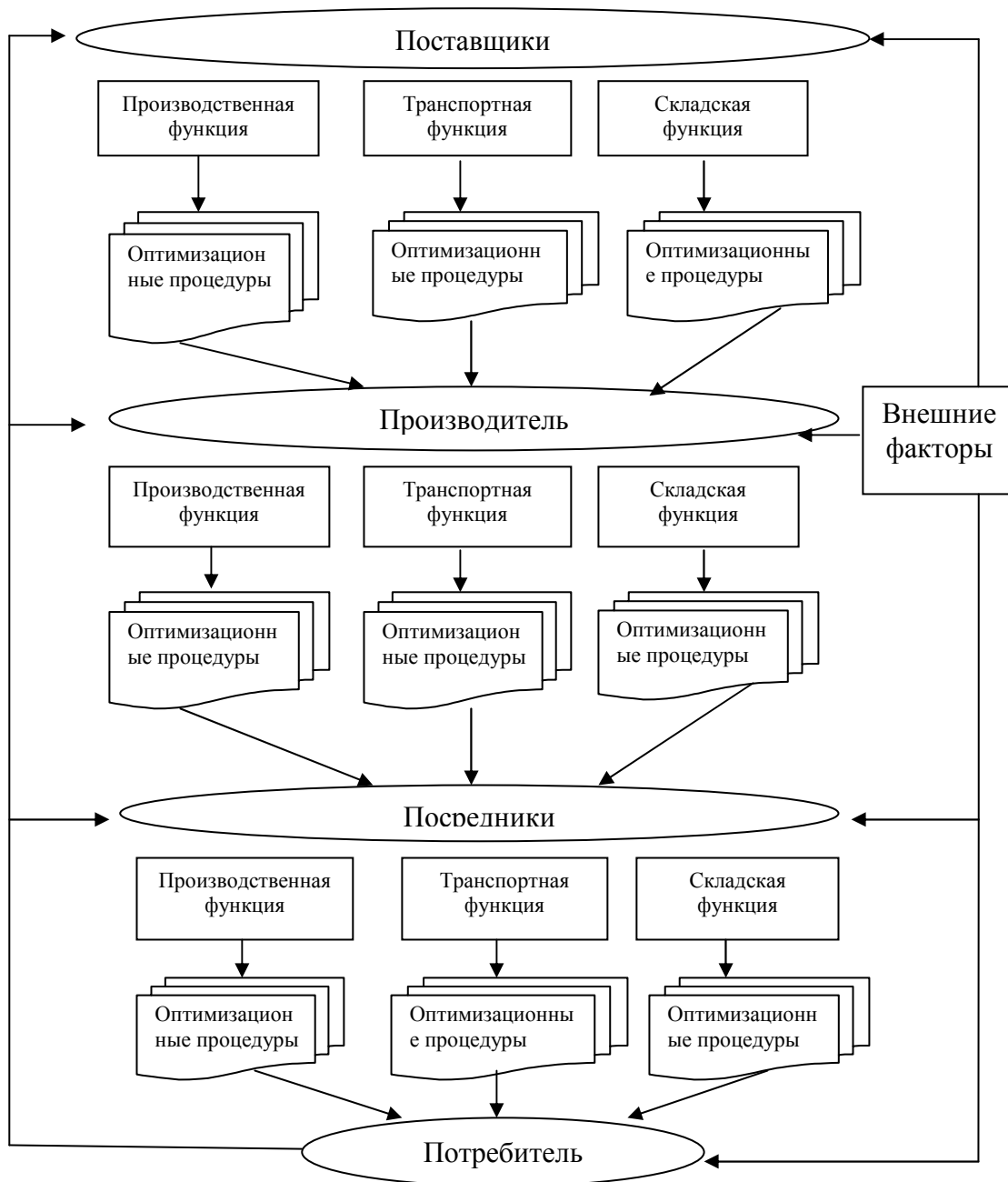


Рисунок 1 – Представление логистической модели как процесса

Наиболее существенными функциональными областями логистики, по нашему мнению, являются производственная, транспортная и складская функция. Такое отделение функций от остальных мы проводим по принципу наибольшего влияния на конечную стоимость сырья. Данные функции являются потенциально выполняемыми, в данном случае это означает, что организация или отдельное лицо, включаемые в логистическую модель выполняет или может взять на себя выполнение данных функций. К моделям, связанным с оптимизационными процедурами относят транспортные задачи, определение оптимальной величины заказа, выбор алгоритма управления запасами и другие.

Так как в современных рыночных условиях идут постоянные изменения, как во внешней, так и во внутренней среде предприятия, то и каждая конкретная логистическая модель не является каким-то постоянным образованием, а имеет тенденцию к регулярному преобразованию в зависимости от условий, в которых она функционирует. Поэтому каждого элемента логистической цепи необходимо рассматривать с учётом того, сто он является элементом гибкой, постоянно меняющейся логистической модели, в которой могут возникнуть изменения не только в содержании выполняемых функций и наборе оптимизационных процедур и задач, но и в исполнителях данных функций.

Для того, чтобы при выборе и оценке поставщиков учитывать все вышеуказанные свойства логистической модели мы предлагаем использовать функциональный подход, сущность которого заключается в том, что распределение основных функций по организациям, входящим в определённую логистическую модель должно осуществляться по принципу оптимальности, т.е. выполнение определённой функции закрепляется за тем предприятием, которое может выполнить поставленные задачи наиболее эффективно.

Исходя из этого, логистическая цепочка будет строиться в зависимости от функций, выполняемых на каждом уровне: производственную функцию может выполнять только производитель материальных ресурсов, транспортную и складскую функцию могут взять на себя как производитель материальных ресурсов, так и посредники и производитель готовой продукции.

При использовании функционального подхода к управлению закупками мы предлагаем придерживаться следующих принципов.

1. Принцип обусловленности функций – предполагает, что функции формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с потребностями и целями логистической цепи. Основной целью функционирования логистической цепи является удовлетворение потребностей конечных потребителей. Именно тем как, когда и где потребители хотят видеть приобретаемый товар определяется как будет выглядеть и функционировать логистическая цепь с входящими в неё элементами. А значит и распределение функций будет осуществляться по элементам логистической цепи в соответствии с потребностями конечных покупателей.

2. Принцип экономичности – предполагает наиболее эффективную и экономичную организацию логистической модели, снижение доли затрат на неё в общих затратах, повышение эффективности. В случае, если после мероприятий по совершенствованию логистической модели увеличились затраты на неё, то они должны перекрываться эффектом в цепи поставок, полученным в результате их осуществления.

3. Принцип перспективности – учитывает перспективы развития организаций, входящих в логистическую модель. Если какой-либо элемент логистической цепочки по мере развития и совершенствования своей деятельности сможет взять на себя выполнение дополнительных функций и будет их выполнять более эффективно, чем

другие, то логистическая модель будет преобразована в зависимости от объёма этих делегированных функций. Например, поставщик материала может перерасти в поставщика комплектующих, взять на себя доставку производимых им материалов или организовать собственные склады рядом с предприятиями-потребителями его продукции.

4. Принцип устойчивости. Для обеспечения устойчивого функционирования логистической цепи необходимо предусматривать специальные «локальные регуляторы», которые при отклонении от заданной цепи ставят ту или иную организацию в невыгодное положение и побуждают её к регулированию своей деятельности. Это в большей степени касается качества поставляемых материалов, комплектующих или предоставляемых услуг. При организации единой информационной и учётной системы, включающей всех участников логистической модели, невыполнение своих задач каким-либо её элементом, даже незначительное отклонение от качества их выполнения, немедленно ставит в известность остальных участников логистической цепочки и они принимают различные меры для координации своей деятельности.

5. Принцип прозрачности. Сформированная логистическая модель должна обладать концептуальным единством, содержать единую доступную терминологию, деятельность всех организаций должна строиться на единых «несущих конструкциях» (этапах, фазах, функциях) для различных по экономическому содержанию процессов. Это достигается за счёт единой информационной и коммуникативной системы, которая обеспечивает быстроту и надёжность прохождения информационных потоков внутри логистической модели.

6. Принцип адаптивности означает приспособляемость логистической модели к изменяющимся целям и условиям её работы. Данный принцип достигается с помощью гибкости в распределении функций между отдельными участниками логистической цепи.

Таким образом, предлагаемое нами построение логистической цепочки на основе функционального подхода, заключающегося в ярко выраженном распределении логистических функций и содержащихся в них оптимизационных процедур, позволяет своевременно реагировать на изменения потребностей конечных покупателей, что является основной целью функционирования любой логистической модели.