

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Калашникова О.А

Научный руководитель – Мельникова Т.А.

Красноярский торгово – экономический институт

В последние годы снижение инфляции в стране является приоритетной задачей Банка России, отвечающего за процесс инфляции со стороны государства. Так, «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» за 2006-2010 годы начинаются с упоминания об инфляции, что лишний раз подчеркивает важность данного направления для общества на фоне остальных. Для снижения инфляции необходимо уделять внимание не только сугубо экономическим факторам (причинам), влияющим на процесс ее формирования, но и инфляционным ожиданиям, формируемым в обществе. Для снижения воздействия ожиданий на процесс инфляции необходимо разработать специальный механизм управления, позволяющий «упорядочить» их. Это важно ввиду того, что «стабильно низкий уровень инфляции является условием для достижения устойчивого экономического роста, который позволит значительно повысить уровень жизни населения». В 2008 году в рамках среднесрочной стратегии социально-экономического развития страны Правительство РФ и Банк России ставили цель последовательно снизить инфляцию до уровня 6-7 % в 2010 году, что говорит о приоритетности данного направления для органов государственной власти в целом. Подчеркнем, что инфляция являлась и является одной из важнейших социально-экономических проблем, которая требует поиска скорейшего решения со стороны государства. Это вызвано тем, что инфляция накладывает негативный отпечаток на процессы, протекающие как в обществе, так и в экономике страны. Причем конечным звеном инфляционного воздействия (последствий инфляции) являются как раз простые члены общества, для которых она проявляется в виде повышения цен на товары и услуги первой необходимости, росте тарифов на коммунальные услуги, росте ставок кредитования (важно для среднего слоя). А ведь именно данные виды затрат занимают существенную долю в расходах, особенно у представителей наименее защищенных слоев общества, что служит подтверждением социальной необходимости эффективной комплексной антиинфляционной политики.

Инфляционным ожиданиям населения, сегодня все еще не уделяется достаточного внимания со стороны органов государственной власти, ответственных за уровень инфляции в стране, поэтому можно говорить о мало изученности данного фактора. А ведь они играют немаловажную роль, в среднем внося сорокапроцентный вклад в ее формирование в последние годы. В 2010 г. российская экономика восстанавливалась после мирового финансово-экономического кризиса. По итогам года в большинстве основных видов экономической деятельности отмечен рост производства. Наиболее высокие темпы роста производства товаров и услуг наблюдались в первом полугодии. На протяжении большей части 2010 г. Банк России проводил стимулирующую денежно-кредитную политику в целях формирования условий для дальнейшего расширения кредитной деятельности банков и восстановления экономической активности, учитывая умеренность инфляционных рисков. В целом за год была снижена ставка рефинансирования и несколько сужен коридор ставок по операциям Банка России. Процентные ставки на всех сегментах финансового рынка и на кредитно-депозитном рынке снижались.

Начиная со второго полугодия 2010 г. вклад в рост денежной массы стало вносить расширение кредитования банками реального сектора экономики. Согласно информации Федеральной службы государственной статистики, за 2010 г. потребительские цены повысились на 8,8% (в 2009 г. – также на 8,8%). Базовая инфляция составила 6,6% против 8,3% в предыдущем году. По оценке, удорожанием товаров и услуг, учитываемых при расчете базового индекса потребительских цен, было обусловлено 60,4% уровня инфляции (в 2009 г. –76,4%). В 2010 г. инфляция составила 2,4% против 0,7% в сопоставимый период 2009 г., базовая инфляция –2,2 и 1,0% соответственно. Ускорение инфляции в кварталах 2010 г. было обусловлено увеличением темпов удорожания товаров продовольственной группы. По итогам 2010 г. цены на продовольственные товары повысились на 12,9% (в 2009 г. –на 6,1%). В 2010 г. темп прироста цен на непродовольственные товары составил 5,0% (в 2009 г. –9,7%). По оценке, повышением цен на непродовольственные товары было обусловлено 20,8% уровня инфляции (за 2009 г. – 41,1%). За 2010 г. цены и тарифы на платные услуги населению повысились на 8,1% (в 2009 г. – на 11,6%). По оценкам, удорожание платных услуг по итогам истекшего года обеспечило 23,6% общего прироста цен на потребительском рынке (в 2009 г. - 32,9%). Темп прироста регулируемых цен и тарифов на платные услуги за 2010 г. был равен оценочно 12,2%, что на 2,4 процентного пункта меньше, чем в 2009 году. Темпы прироста тарифов на жилищно-коммунальные услуги составили 13,0% против 19,6% в 2009 году. Услуги пассажирского транспорта подорожали на 8,7% (в 2009 г. – на 6,5%). В 2010 г. замедлился темп прироста цен на большинство видов услуг, учитываемых при расчете базовой инфляции; снизились цены на услуги страхования. Темп прироста цен и тарифов на платные услуги населению в 2010 г. был на 1,0 процентного пункта меньше темпа прироста цен на общую группу потребительских товаров. В предыдущем году, напротив, темп удорожания платных услуг населению на 3,7 процентного пункта опережал темп прироста цен на потребительские товары (таблица 1)

Таблица 1 – Инфляция на потребительском рынке (%)

Показатели	Прирост (декабрь 2010 г. по отношению к декабрю 2009 г)	Прирост (декабрь 2009 г. по отношению к декабрю 2008 г)	Прирост/замедление
Цены на товары и услуги, всего	8,8	8,8	-
В том числе: на продовольственные товары	12,9	6,1	Ускорение прироста на 6,8 п.п.
на непродовольственные товары	5,0	9,7	Замедление прироста на 4,7 п.п.
на платные услуги населению	8,11	11,6	Замедление прироста на 3,5 п.п.
Цены на товары и услуги входящие в расчет базовой инфляции	6,6	8,3	Замедление прироста на 1,7 п.п.

За 2010 г. жилье на первичном рынке стало дороже на 0,3%, на вторичном –на 2,7%. По итогам 2009 г. жилье на первичном рынке подешевело на 7,6%, на вторичном –на 11,0%. На динамику цен на жилье в 2010 г. повлияло некоторое оживление рынка недвижимости на фоне сокращения ввода в действие жилых домов. За 2010 г. по

сравнению с предыдущим годом объем введенной в действие жилой площади сократился на 3,0% (в 2009 г. – на 6,5%). Цены производителей промышленных товаров за 2010 г. повысились на 16,7% против 13,9% по итогам предыдущего года. Сложившаяся динамика цен производителей была обусловлена главным образом ускорением темпов их роста в обрабатывающих производствах до 16,9% с 5,9% в 2009 году. Темп прироста тарифов на грузовые перевозки в 2010 г. был равен 33,1% (за 2009 г. эти тарифы снизились в целом на 2,5%). Заметно ускорился темп прироста тарифов на перевозки трубопроводным транспортом – до 56,0%, тогда как в 2009 г. отмечалось их снижение на 15,7%. Тарифы на услуги связи для юридических лиц за 2010 г. выросли на 7,0% (за 2009 г. – на 2,1%). За 2010 г. цены производителей строительной продукции выросли на 9,1% (год назад – на 0,1%). По итогам 2010 г. цены производителей сельскохозяйственной продукции увеличились на 23,6% (в 2009 г. они снизились на 1,8%). В условиях безудержного роста потребительских цен и принимавшихся неоднократно мер по повышению заработной платы крайне неустойчивой оказалась динамика заработной платы. По официальным данным реальная начисленная заработная плата только в 2007 году достигла уровня 1990 года, а среднемесячная зарплата 20-60 долларов в начале и конце 90-х поставила нацию на грань выживания. Да и нынешняя заработная плата в 200-600 долларов в месяц гораздо меньше заработков в развитых странах, и для многих россиян с трудом покрывает минимальные расходы на проживание. Достаточно сравнить зарплату большинства работающих или пенсионеров со стоимостью жилья, приличной одежды, качественного питания, проезда на транспорте или коммунальных услуг. При такой низкой зарплате в РФ следовало бы ожидать еще более низкие цены (в 20-40 раз) хотя бы на основные продукты питания. Сравним величины и динамику цен на бензин, некоторые продукты питания, в России. Из рисунка 1 видно, насколько низка была заработная плата в постсоветской России, она не доходила и до 1000 рублей. При этом видно, что 2000 года и до нашего времени величина заработной платы все время росла и к периоду 2010 года средняя величина заработной платы выросла примерно до 20000 рублей. В 2010 индекс потребительских цен на бензин автомобильный составил **98,6%**, индекс цен производителей - **100,0% (115,2%)**. В мае снижение потребительских цен на бензин автомобильный было отмечено в 65 субъектах РФ. Цены на бензин остались без изменения в 7 субъектах Российской Федерации. Увеличение цен на бензин наблюдалось в 11 субъектах, в том числе в Новосибирской области - на 3,7%. В мае цены производителей на нефть увеличились на 7,3% (за период с начала года - на 62,4%), а тарифы на ее перекачку трубопроводным транспортом снизились на 0,6% (за период с начала года выросли на 15,5%). Из рисунка 2 видно как за 1,5 года потребительская цена на автомобильный бензин уменьшилась на 10 единиц. В то время как цена производителей на нефть после падения на 30 единиц за 3 месяца, резка пошла в гору и достигла уровня 160 единиц за год. Цены на потребительские товары и услуги так же не стояли на месте и за 1,5 года выросли на 10 единиц. Можно сказать, что цены в нашей стране и в принципе в мире ни когда не стоят на месте и скорее даже всегда «идут в гору», чем падают, что мы можем с легкостью наблюдать на графике. Но при этом существенных увеличений в заработной плате не наблюдается. Не сложно предположить, что увеличение цен на вышесказанные товары и заработной платы не сопоставимы и последствием является то, что граждане не могут позволить себе данный продукт в таком же количестве, что и до увеличения цен. Единственным выходом в данной ситуации является только уменьшение потребления данного вида товара или же использования более дешевого (некачественного) товара. Государство должно обеспечивать приемлемый уровень инфляции для населения. Предлагает дополнить инфляционное таргетирование специальным механизмом, способным влиять

непосредственно на инфляционные ожидания населения, что представляется актуальным, учитывая величину вклада инфляционных ожиданий в процесс формирования инфляции.

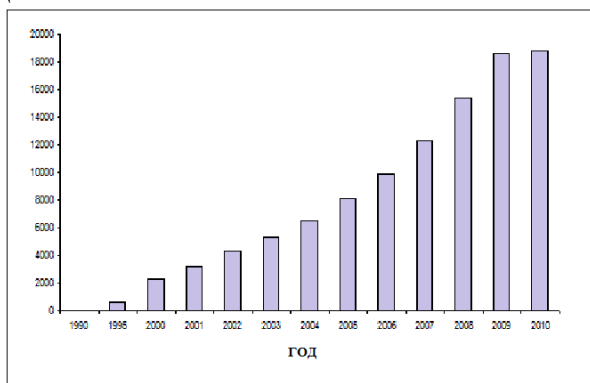


Рисунок 1 – Динамика заработной платы в Российской Федерации, по годам в рублях.

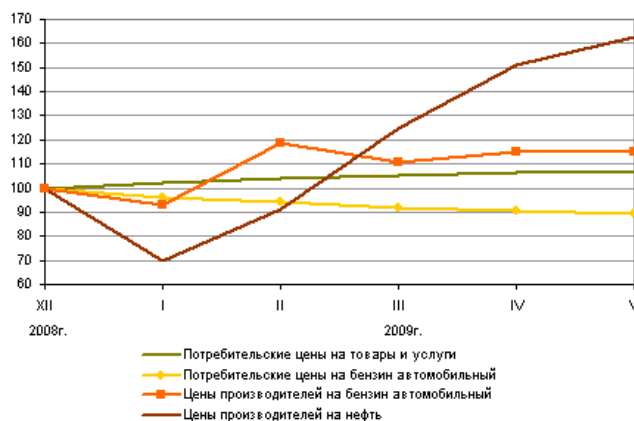


Рисунок 2 – Индекс потребительских цен и цен производителей по Российской Федерации

Причем для большей эффективности учитывается принадлежность людей к разным слоям общества, представители которых наделены разными способностями, имеют разное образование, различаются занимаемым в обществе социальным положением. Именно учет социальной стратификации общества позволяет предложить более гибкие рекомендации, способные гармонично дополнить режим инфляционного таргетирования, что должно помочь снизить и стабилизировать инфляцию в стране в ближайшей перспективе. Также необходимо обеспечить оздоровление экономики в целом, преодоление спада инвестиционной активности и обеспечение приемлемых темпов роста производства, совершенствование налоговой системы, обращая особое внимание на регулируемую роль налогов, формирование и развитие единого общероссийского рынка товаров, кредита, валюты, земли, труда и т.д. По данным Росстата на период 2010 года из 75,8 миллионов экономически активного населения 5,6 миллионов являются безработными. В свою очередь эти данные должны подтолкнуть правительство РФ на развитие новой или плохо развитой у нас в стране отрасли, такой отрасли, например, может служить сфера услуг, которая плохо развита в нашей стране, а в некоторых округах и вовсе не развита. Кроме того, восстановление государственных структур управления и контроля за ценами, доходами, распределением материальных и финансовых ресурсов при сохранении свободных рыночных цен, изменение денежно-кредитной политики, а также платежно-расчетного механизма в пользу безналичных расчетов в целях тесной увязки всех элементов рыночных товарно - денежных отношений. Осуществление данных мероприятий в

комплексе потребует определенного времени, но они неизбежно приведут к укреплению национальной денежной единицы и стабилизации денежной системы России в целом.