

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Лисовина Д.А.

Научный руководитель – Плачев Е.А.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время, важнейшей целью экономической реформы российской экономики является создание смешанной экономики в сочетании с государственным регулированием. Конкуренция является главным механизмом современного рынка, а важнейшим условием функционирования рыночной экономики – конкурентная среда.

Россия еще в начале 90-х годов взялась за создание конкурентной среды и построение рыночной экономики. В настоящее время в нашей стране отсутствуют системные прогнозы по повышению конкурентоспособности различных сфер деятельности, они существуют в отдельных отраслях народного хозяйства и носят случайный характер.

Актуальность данного теоретического анализа обуславливается тем, что уже много лет Россия сталкивается с проблемами в создании конкурентной среды, которые имеют самые различные направления и лежат в различных сферах,

Проблемы развития конкуренции раскрываются в трудах А. Смита, Д. Рикардо, Й.Шумпетера, Ф.А. Хайека, К. Викселля. А. О. Курно, А.П. Лернера и других. На данный момент, в западной литературе достаточно глубоко анализируются проблемы становления и развития конкуренции и конкурентной среды в экономике. В отечественной науке, иначе, вопросы, развития и формирования конкурентной среды изучены недостаточно, подобные проблемы рассматривались в работах А. Я. Лившица, Г. В. Гутмана, А. В. Барышевой, Ю. и др. Исходя из того, что многие вопросы, остаются открытыми и малоизученными, можно сделать вывод, что вопрос о формировании конкурентной среды в нашей стране имеет большую актуальность.

Конкурентная среда - условия, в которых производители товаров и услуг ведут борьбу за потребителя, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке. Её формирование - это исторически конкретная социально-экономическая структура общественного хозяйства, которая обеспечивает товарно-денежный обмен, согласно законам товарного производства. Для того чтобы осуществить этот процесс, рыночная конкуренция должна уже сформироваться. Столкновение экономических интересов также является важным аспектом в формировании среды, так как чем больше интересов, тем выше возможность возникновения полноценной конкуренции как системы отношений между экономическими субъектами.

Существуют некоторые подходы, для формирования конкурентной среды :

- увеличение числа организаций. Суть данного подхода состоит в том, что когда множество фирм, организации осуществляют однородную деятельность, либо производят одновидовую продукцию, они больше внимания уделяют привлечению клиентов и для этого улучшают качество, снижают издержки .

- поддержка малого и среднего предпринимательства. Важной особенностью является то, что мелкий бизнес оказывает давление на крупные фирмы, вынуждая их постоянно ориентироваться на запросы и интересы людей.

- сравнение качественных и ценовых показателей товаров и услуг, которые оказывают предприниматели. Такого рода мероприятия должны проводить торгово-промышленные палаты, а также союзы защиты интересов потребителей.

- системы пропаганды и поощрения лучших достижений и результатов. Государство должно разработать эффективные приемы экономического и морального поощрения.

Данные подходы заимствованы из зарубежного опыта и являются успешными и эффективными.

Нужно отметить, что подобный рыночный механизм в России нужно создавать, ведь конкуренция находится на начальном этапе своего развития. Это обусловлено различными факторами: государственной монополистической системой, нацеленной на поддержку крупных финансовых структур, а малые предприятия остаются в тени ;высокой степенью концентрации в отраслях: нефтеперерабатывающая промышленность, энергетическое машиностроение, металлургия и др. Поэтому факт создания законодательной базы регулирования монополистических процессов и конкуренции очень важен.

Сложившаяся политико-экономическая ситуация не безвыходная, важнейшим условием является направление реформ в сторону демократизации, а именно на преодоление монополии и реализацию интересов потребителей. Государство должно само определить важность создания благоприятных рыночных условий и их формирования .

Основными направлениями по формированию конкурентной среды являются следующие:

- развитие нормативно-правовой и организованной базы государственного контроля и регулирование деятельности субъектов естественных и государственных монополий;

- устранение административных и экономических барьеров для свободного перемещения товаров, услуг и капиталов;

- снижение финансово-экономических, организационно-правовых барьеров для входа на рынок новых конкурирующих структур.

- пропаганда политики демонополизации и развития конкуренции;

- подготовка кадров для реализации антимонопольного законодательства и демонополизации различных сфер экономики.

При выполнении этого ряда условий возможны продвижения в экономике России и создание по-настоящему эффективной конкурентной среды.

Литература

1. Томпсон, У. Реструктуризация электроэнергетики: к реальной конкуренции или потемкинской либерализации // Вопросы экономики. - 2005. - №11. - С. 39.

2. Клейн, Н. Антимонопольное законодательство и законодательство о естественных монополиях // Право и экономика. - 1998. - №1. - С. 46.

3. Конституция Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 48 с.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1,2,3: По состоянию на 15 февраля 2002 г. - М.: Юрайт-М, 2002. - 462 с.

5. Грязнова, А.Г. Экономическая теория: Учебник/ Под. ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечеловой - М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 592 с