

ИНВЕСТИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Брестер И.К.

Научный руководитель – профессор Колесняк А.А.

Сибирский федеральный университет

Объекты спортивной инфраструктуры – это не только имидж страны в глазах европейской общественности, но и мощнейшие экономические возможности государства. Государственное значение таких объектов заключается в возможностях развития и расширения множества отраслей. Прежде всего это эффективный инструмент создания рабочих мест и расширения производственных процессов. Строительство спортивного объекта профессиональной направленности предполагает развитие обслуживающей инфраструктуры – новых гостиниц, ресторанов, а также туристических агентств. А это в свою очередь способствует экономическому развитию не только отдельно взятого города, но и всей страны. Несмотря на значимость спортивных объектов, проблема инвестиций в данную инфраструктуру по-прежнему остается ключевой. Основная сложность заключается в отсутствии инвестиционной привлекательности из-за достаточно долгосрочной окупаемости таких объектов, а также в недостаточной государственной инициативности. Инвестиции в строительство спортивных объектов исчисляются миллионами, именно поэтому поддержка государства в данном случае просто необходима.

Обеспеченность населения спортивными сооружениями в Красноярском крае составляет 22,7 процента от нормы.

Вместе с тем существуют проблемы, сдерживающие развитие физической культуры и спорта в крае. К числу этих проблем следует отнести:

- отсутствие благоприятных правовых условий для внешних и внутренних инвестиций в развитие спортивно-физкультурной инфраструктуры;
- удаленность территории края от отечественных и мировых центров спорта, особенности его климата, что требует дополнительных затрат как на подготовку спортсменов и участие в крупных российских и международных соревнованиях, так и на создание спортивно-физкультурной и оздоровительной инфраструктуры;
- недостаточное количество учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности.

Отмеченные проблемы усугубляет недостаточное бюджетное финансирование из краевого и местных бюджетов. До 2007 года финансирование физической культуры и спорта из краевого бюджета не превышало 1,6 процента, при необходимых 3 процентах. Это привело к износу основных фондов сферы физической культуры и спорта, которые по различным объектам составляют от 60 до 85 процентов. Ряд важных спортивных объектов в условиях хронического недофинансирования был полностью утрачен (стометровый трамплин в урочище Каштак, санная трасса в п. Бархатово, стадион «Водник» и др.). За период с 1995 по 2006 годы в крае утрачено свыше 1000 спортивных сооружений, в том числе 13 стадионов, которые вмещали по 1500 зрителей, 445 плоскостных спортсооружений, 115 спортивных залов, 14 бассейнов; 21 лыжная база; 118 стрелковых тиров.

Объекты спортивной инфраструктуры можно подразделить на две группы. Это проекты коммерческо-потребительской направленности (фитнес-центры,

оздоровительные спортклубы, небольшие катки и т. д.) и профессиональной (стадионы, тренировочные базы и т. д.). В зависимости от назначения и особенностей спортивных сооружений существуют различные механизмы инвестирования. Снижение бюрократизации, упрощение процедур получения разрешительной документации, преференции для инвесторов, финансирующих важные для региона проекты – это общий механизм привлечения инвестиций для объектов коммерческо-потребительской направленности. Интенсивность инвестиционной деятельности в подобные объекты зависит от существующих тенденций спроса. Для спортивных конструкций профессионального направления (стадионы, тренировочные базы и т. д.) необходимы инвестиции большего объема, и чаще всего они могут реализоваться только в условиях государственных программ или государственной поддержки. Такие объекты формируют имидж страны в целом (или как минимум отдельного региона) и имеют государственное значение. Коммерческую нагрузку в подобных проектах несут в большей степени здания обслуживающей инфраструктуры – гостиницы, рестораны, развлекательные и, возможно, торговые площади.

Инвестиции в масштабные спортивные объекты – это эффективный инструмент создания рабочих мест и загрузки предприятий заказами на изготовление определенных видов продукции. Практически любое спортивное сооружение предусматривает большой объем металлоконструкций и других строительных материалов, а это в свою очередь способствует работе металлургических предприятий, развитию сегмента бетонных изделий и отделочных материалов. При строительстве подобных сооружений используются современные технологии, оригинальные инновационные решения, это отличная школа, обеспечивающая поддержку высокой квалификации инженерных кадров. Однако длительная окупаемость таких проектов делает практически невозможной их реализацию без участия государства. Если говорить о проблемах, то они достаточно известны, в первую очередь это сложности землеотвода, которые усугубляются для крупных объектов большой площадью необходимого участка. На территории городов таких участков, как правило, нет, да и интенсивность движения транспорта делает предпочтительным строительство стадионов в пригороде, а там возникает вопрос обеспечения развития транспортной инфраструктуры.

Проведение спортивных соревнований мирового уровня заставило направить значительные инвестиции в тот сектор строительства, который долгие годы был незаслуженно забыт. Причем речь идет не только о государственном финансировании. В процессе подготовки Обзора "200 проектов строительства спортивных объектов России" специалистами ИА INFOLine замечено, что в случае адресных инвестиций государства в развитие спортивной инфраструктуры какого-либо региона, в его развитие сразу же начинают вкладывать средства и коммерческие компании. Появляются новые спортивные объекты, туристическая и сопутствующая инфраструктура.

Для привлечения инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры необходима, прежде всего, государственная инициатива, поскольку крупные спортивные объекты с точки зрения возврата финансовых вложений наименее привлекательный сегмент коммерческой недвижимости. Именно поэтому государство должно обеспечить максимум содействия потенциальным инвесторам при их возведении. Это могут быть налоговые льготы, выделение земельного участка или же долевое участие в строительстве с последующей возможностью использования этого объекта как инвестором для получения прибыли, так и государством для развития спорта в нашей стране. Главная трудность в строительстве спортивных объектов заключается сегодня в отсутствии инвестиционной привлекательности. Большинство

новых крытых спортивных площадок возводятся либо под футбольные поля, либо же для собственных потребностей населения (частные бассейны, корты).