

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫСТАВОК И ФОРУМОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Симакова М.А.

Научный руководитель – Масловский В.П.

Сибирский федеральный университет

В современном обществе развитие бизнес-среды играет особую роль. Правительство уделяется особое внимание среднему и малому бизнесу, создавая программы финансирования и поддержки индивидуальных предпринимателей. Для совершенствования бизнес-среды со стороны государства осуществляется ряд мероприятий направленных на создание бизнес-центров и бизнес-инкубаторов, где инициативный предприниматель может получить профессиональную консультацию и помощь, а также организуются экономические форумы и региональные выставки, привлекаются современные технологии телемостов, проводятся он-лайн конференции.

Участие в мероприятиях такого формата это уникальный маркетинговый инструмент для представления компании, который объединяет в себе механизмы продвижения фирмы и реализации продукции. Проведение выставок и форумов позволяет не только привлечь к компании внимание, но и вовлечь клиентов, потребителей и заинтересованные стороны в процесс обмена информации, сделать общение компании и клиентов интерактивным. Участие в форумах и выставках позволяют компании получить новые полезные идеи в плане стратегического развития и роста, дает идеальную возможность заявить о себе посредством выступления ее сотрудников с докладами о достижениях в своей отрасли, установить контакты и приобрести новых партнеров по бизнесу. Выставки и форумы дают возможность познакомиться с современными тенденциями рынка.

В Красноярске выставочная культура в последнее время начинает формироваться и развиваться. Экономический форум, который проходит на территории Красноярска с 2004 года, приобрел статус Всероссийского, и в этом году встретил гостей из 44 региона России и 18 стран мира. Десятки предпринимателей, представителей бизнес-структур, политики, депутаты, а также работники средств массовой информации посещают форумы, выставки и ярмарки. В процессе организации выставок и подготовки к участию в них возникает немало трудностей у экспонентов и у самих организаторов. Проведение мероприятий такого масштаба требует детальной подготовки и тщательного планирования. Необходимо серьезно подготовиться к участию в выставке или форуме и превратить его в мероприятие, направленное на решение конкретных маркетинговых задач: презентацию продукции и торговых марок, решение вопросов ценового позиционирования, формирования каналов распределения, политики продаж и стратегии продвижения, изучение рынка и конкурентной среды. Каждое из мероприятий можно рассматривать как уникальное событие, которое имеет свои временные, стоимостные и качественные ограничения. Спецификой данных мероприятий можно назвать участие разных аудиторий в проекте. Разные целевые аудитории ставят разные конечные цели в процессе планирования выставочных мероприятий. Таким образом, такого рода деятельность отвечает определению проекта и к ее организации и проведению вполне применимы методы управления проектами.

При описании процесса планирования проведения форума или выставки, а также создания базы документов применимы типовые проектные решения.

Задачи, которые необходимо решить для создания модели организации выставки:

- Анализ рынка и ситуации в сфере выставочной культуры;
- Разработка системы учета требований, которые применимы к проведению выставок и форумов в городе Красноярске, учитывая специфику региона;
- Использование разработанной модели для проведения и организации мероприятий высокого уровня;
- Разработка бланка-шаблона для предоставления данных по проекту заказчику;
- Создание базы инструментов для воплощения проекта.

Успехом любого проектирования можно назвать четко разработанный план организации мероприятия. Процесс проведения форумов и выставок традиционно можно разделить на стадию инициации, планирование, организации и контроля. Каждая из данных стадий содержит перечень вопросов и положений, которые необходимо рассмотреть и внести в график разработки программы мероприятия. Организация включает также такие параметры, как ведение переговоров, поиск клиентов, подбор необходимого помещения и высококвалифицированной проектной команды.

На первом этапе необходимо произвести декомпозицию работ-мероприятий, которые необходимо выполнить руководителю проекта для успешного начала работы. Использование таких инструментов, как создание иерархической структуры работ, дерева целей, дерева ресурсов и стоимости, а также составление календарного плана позволит упорядочить общую документацию по проекту и составить шаблон брифа для клиента. Стандартизация файлов, таких как иерархическая структура работ, календари и ресурсы имеет множество преимуществ. Хорошо подготовленная иерархическая структура работ позволяет руководителю программ создавать укрупненные отчеты. Стандартные календари и файлы ресурсов помогают при проведении мультипроектного планирования и анализе кадрового обеспечения проекта. Если руководитель проекта ежедневно использует систему управления расписанием для организации и контроля за каждым составляющим проекта, то он может отследить возникающие изменения по параметрам проекта.

На следующем этапе необходимо проанализировать возможные риски и потери для проведения успешного мероприятия. Для анализа рисков можно использовать такие методы как метод сценариев и метод дерева решений.

На завершающем этапе проектирования рекомендуется протестировать разработанную модель для выявления слабых сторон, а также для определения всех допущений и ограничений по проекту.

Благодаря внедрению инструментов управления проектами для описания процессов планирования проведения выставок и форумов появляется возможность провести мероприятия по структурированному плану. Не смотря на то, что выставки и форумы являются своего рода уникальными проектами и имеют индивидуальные особенности, можем предположить, что, создавая шаблоны и унифицируя процесс планирования можно добиться нетипового, уникального результата с помощью стандартных процедур проектного менеджмента.