

## **ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА КАК МЕСТА ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Проводникова А.И., Ватащак И.С.**

**научный руководитель д-р психол. наук Хасан Б.И.**

***Сибирский федеральный университет***

Современное психологическое образование устроено таким образом, что учебный процесс практически не предполагает мест для практики, проб и ошибок студентов, а также ответственного позиционирования относительно реальных практических задач. Однако, становление в профессии не возможно без развития профессиональных компетентностей, умения решать задачи, отдельных навыков, получаемых при непосредственном взаимодействии с клиентами и коллегами.

Обычно «так называемая» практика стоит в учебном плане и существенно ограничена часами. Зачастую практика представляет собой выполнение небольших технических заданий и «бумажной» работы, не являющихся в полной мере получением опыта реальной работы. И основными местами приобретения знаний и умений продолжают оставаться только академические занятия.

Наверняка при таких условиях студенту не удастся попробовать свои силы и попрактиковаться в профессии. А дополнительное образование не всегда по карману студенту. На сегодняшний день реально существует проблема и, как следствие, запрос от студентов о том, что им негде себя попробовать профессионально ещё в стенах вуза.

Следовательно, инициативные, ответственные и амбициозные студенты не могут в полной мере раскрыть свои способности с помощью вуза, обнаружить, приобрести ресурсы и их развивать. Отсюда в 2010 году на кафедре психологии развития Института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета появилась идея организовать при лаборатории «Консультирования, диагностики и коррекции» такой центр, где будет возможность, осуществлять несколько направлений деятельности психолога бесплатно для клиентов.

Естественно, мы понимали, что реализация этой идеи требует качественной и детальной проработки, для её осуществления мы сформулировали **цели проекта:**

1. Создать психологический консультационный центр, который предполагает организованное место практики для студентов, место повышения профессиональных компетентностей для начинающих психологов, место взаимодействия представителей научного и профессионального сообщества и преподавателей с подрастающей сменой.

2. Организовать центр для оказания бесплатных консультационных услуг студентам и сотрудникам по разрешению конфликтов и психологической помощи (с поправкой на то, что среди консультантов есть начинающие, стажирующиеся психологи).

3. Создать условия для профессиональных проб будущих специалистов-психологов и обеспечения личного компетентностного прироста (индивидуальный портфолио).

**Для достижения поставленных целей необходимо было решить ряд задач:**

1. Разработка критериев анализа подобных практик. Анализ опыта, уже имеющийся в организации такого типа работы. Проведение анализа полученных результатов, выявление сильных и слабых сторон.

2. Разработка положения и концепции Психологического центра.

3. Определение собственных интересов, формулирование списка тем, с которыми можем работать в консультационном режиме.

4. Изучение потребностей студентов (нужно ли им то, что мы можем предложить?). Для этого – разработка анкеты (составление вопросов, проведение экспертной оценки анкеты, корректировка вопросов, проведение пилотажного исследования анкеты, окончательное утверждение анкеты) и проведение исследования основных групп проблем, актуальных для молодежи.

5. Определение первичного состава центра, распределение ответственностей и функционала.

6. Разработка внутренней организации центра (составление расписания работы центра сотрудников, организация физического пространства);

7. Планирование и проведение рекламной кампании (объявления, разработка и проведение презентации о центре среди студентов, размещение информации на сайтах ИППС и СФУ);

8. Привлечение профессионалов (согласование объема, условий и форм работы): заключение договоренностей с преподавателями о сотрудничестве в рамках центра: подготовка студентов-сотрудников, консультации по возникающим вопросам.

9. Разработка критериев отбора сотрудников центра.

10. Создание банка диагностических методик, тестов, игровых процедур.

**Целевой аудиторией проекта являются две крупные группы, на каждой из которых предполагалось развернуть основные направления деятельности Центра:**

- студенты-психологи выпускных курсов, магистранты, желающие практиковаться в области психологии. На них ориентирована методическая, организационная и образовательная деятельность;

- студенты, магистранты, аспиранты и сотрудники университета, заинтересованные в психологических консультациях. На них разворачиваются психологическое просвещение, диагностика и, непосредственно, консультирование. Эта работа может разворачиваться в различных формах – индивидуальном и групповом консультировании, тренингах, публичных лекциях.

В процессе работы мы обнаружили, что всех клиентов, обращающихся за консультацией в психологический центр, можно разделить на два типа:

1. клиенты, имеющие запрос на разрешение конкретных проблем;

2. клиенты, желающие повысить личную эффективность в чём-либо и развить собственные ресурсы.

Для работы с каждой категорией клиентов в центре аккумулируются и разрабатываются методические материалы, просветительские программы и тренинги.

Естественно, студент-психолог, даже старшекурсник, ещё не обладает необходимыми знаниями и умениями для консультационной работы. И процесс его знакомства и вхождения в профессиональную деятельность должен быть не спонтанным (а в данном контексте это синоним случайного везения), а специально спланированным и организованным, если есть претензия на достижение действительно высокого уровня профессионализма и на управление процессом собственного становления. В связи с этим мы разработали схему движения и развития студента в рамках центра.

**Схема 1. Путь студента, претендующего на профессиональную практику в психологическом центре**



В результате решения поставленных задач сотрудниками лаборатории совместно со студентами был спланирован и запущен Психологический центр при кафедре. На данный момент психологический центр представляет собой единство трёх аспектов – методического, практического и организационного. Каждый из аспектов имеет свои задачи, решение которых требует определенных навыков и умений.

Методический аспект предполагает использование диагностического инструментария. Главными действующими лицами этого направления являются методисты и психологи. Методисты подготавливают весь необходимый диагностический материал, а психологи его используют в работе.

Практический аспект обеспечивают стажеры-психологи, задача которых – работать со студентами, магистрантами, аспирантами и всеми заинтересованными для решения конкретных проблем.

Организационный аспект включает в себя действенную структуру психологического центра, обеспечивающую как взаимодействие всех звеньев центра по содержательным и организационным вопросам, так и контроль за профессиональной деятельностью и повышение профессиональной компетентности начинающих психологов.

Отметим, что все эти аспекты обеспечиваются одними и теми же людьми в разных позициях: потому что когда человек знает, что он хочет сделать (это позиция психолога, притязающего на профессионализм), что для этого нужно (методист), как это осуществляется с имеющимися ресурсами (практикант) и как все это между собой

соорганизуется (организатор), только тогда он может стать профессионалом, знающим процессы и способы работы со всех сторон.

Взаимодействие и целостность этих трёх аспектов обеспечивают эффективность деятельности психологического центра. Безусловно, центр ориентирован на оказание качественных психологических услуг, но всё же центральной ориентацией внутренней работы центра, в первую очередь, является профессиональное развитие сотрудников и стажёров: освоение известных техник и технологий работы, диагностических процедур.