

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Грибова Е. В.,

научный руководитель д-р. экон. наук Архипова М. Ю.

*Московский Государственный Университет Экономики, Статистики и
Информатики (МЭСИ)*

Под молодежью в соответствии с действующими на данный момент нормативными документами РФ (например, Стратегия государственной молодёжной политики в РФ, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года № 1760-р и др.) понимаются граждане, которые находятся в возрасте от 15 до 29 лет включительно. Таким образом, молодежь – это социально-активная часть населения нашей страны, представляющая собой наиболее перспективную часть граждан, которые желают в будущем обеспечить реализацию своих интересов. Эта социально-демографическая группа населения выделена также на основе возрастных характеристик и отличается от всех других социальных групп своими особенностями: завершение формирования личности, положение в обществе, ценности, интересы, потребности и др.

Работая с молодежью необходимо помнить не только об их юном возрасте, но и таких чертах, как единство убеждений, постановку далеких, нередко недостижимых целей, стремления достичь очень многого в будущем, желания удовлетворить все свои потребности и об особом отношении к жизни. Совокупность всех названных черт и является важным показателем активности в жизни страны и позиции молодежи в обществе.

Молодежь является основным трудовым и экономическим потенциалом нашей страны, и именно от молодого поколения во многом зависит дальнейший прогресс всего общества. Та молодежная политика, которая существует на данный момент в России, должна быть, прежде всего, ориентирована на то, чтобы обеспечить правильное воспитание, дать достойное образование, эффективную социализацию и успешную самореализацию молодым людям. Мощным рычагом для полного структурного преобразования всей экономики нашей страны служит курс на инновационную политику. В настолько нестабильном и постоянно преобразующемся мире, в котором мы все сейчас живем, стратегические преимущества в долгосрочной перспективе будут на стороне именно тех стран, которые смогут эффективно развивать, всячески поддерживать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития своей страны, основным носителем которого как раз и является молодежь. Именно это обуславливает актуальность и послужило основным стимулом для изучения проблематики данной темы.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года говорится, что целью государственной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие и использование ее потенциала в интересах инновационного развития нашей страны.

В начале века в отечественной науке трудилось около 45 тысяч научных сотрудников в возрасте до 29 лет, а в 2010 их число превысило 70 тысяч человек. Растет и доля женщин, занятых в области исследований, к концу прошедшего года – уже более 1/3 от всех молодых учёных РФ. В прошлом году молодежь составила 23%

от всего населения - это 33 млн. человек (рис. 1), при этом процент мужчин значительно превышал процент женщин - 25 против 21.

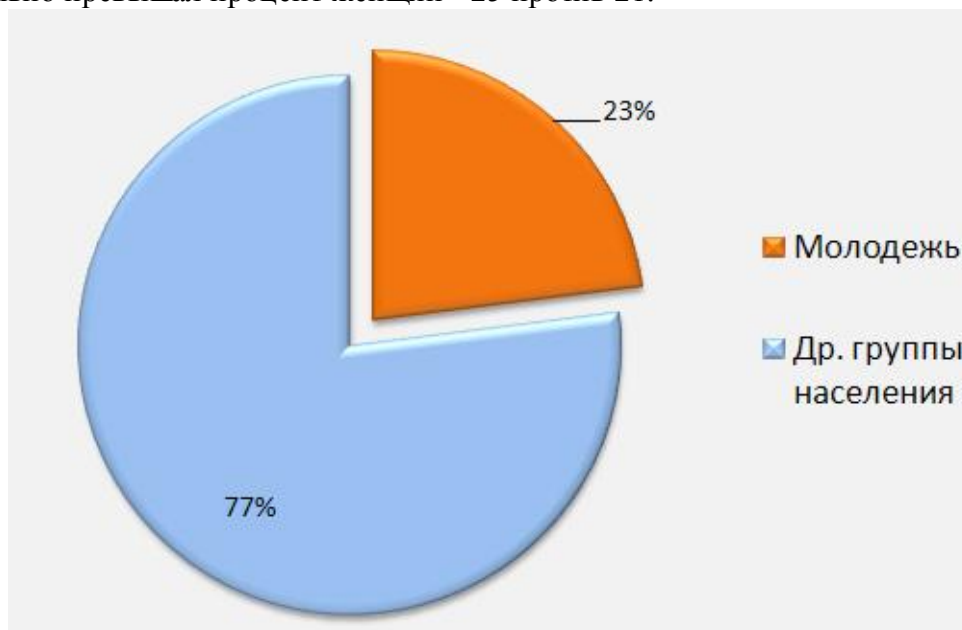


Рисунок 1. Доля молодежи в общей численности населения России на конец 2010 года

Высокая численность молодых людей отчасти объясняет и тот факт, почему, несмотря на общее сокращение числа учёных, доля исследователей в возрасте до 29 лет в последние годы растет. Сегодня в Российской Федерации в области научных разработок заняты 66 тысяч молодых людей. Около половины из них сосредоточены в Центральном Федеральном округе - почти 32 тысячи человек. По статистике за прошедшее десятилетие количество кандидатов и молодых ученых практически не менялось. На сегодняшний день в нашей стране почти 155 тысяч аспирантов (по результатам Высшей аттестационной комиссии чуть меньше - 147 тысяч) и среди них более 45% (т.е. 70 тысяч) девушек. Также выявлено, что 29% из тех, кто стремится получить учёную степень (около 45 тысяч человек), учатся в Москве. Наибольшее число аспирантов попадает в возрастную группу от 23 до 26 лет (92 тысячи человек или почти 60%).

В том, что для успешного развития региональных экономик необходимы инновации, ни для кого нет никаких сомнений, ведь ставка только на сырьевые ресурсы страны рискованна. Но несмотря на это понимание, отечественные предприниматели и бизнесмены на данный момент слабо заинтересованы в повсеместном внедрении инновационных технологий. Во многих странах инновационный процесс уже давно идет полным ходом и приносит ожидаемые результаты, но интересы нашего бизнеса очень не долгосрочны, все они сосредоточены на получение отдачи «здесь и сейчас», что мешает сделать упор на долгосрочную перспективу развития.

Также до настоящего времени существует некий разрыв между научными разработками, идеями и ноу-хау и прибыльными проектами бизнеса. Поэтому инновационные разработки, патенты, придуманные механизмы и прочее в большинстве случаев продолжает оставаться в стенах ВУЗов и научно-исследовательских институтов, где они непосредственно и были разработаны молодым поколением. В то время, как став реально действующими инновациями и производствами, эти идеи могли бы приносить реальную пользу обществу. Эту важную проблему нельзя оставлять не рассмотренной, а подходить к ее решению стоит одновременно сразу с нескольких сторон: тщательно образом проводить отбор всех инновационных идей,

постоянно взаимодействовать с молодым поколением, обучать и развивать авторов предлагаемых инноваций, активно содействовать инновационному развитию молодежи в регионах нашей страны, переводить многие дельные предложения и нововведения в действующие проекты, содействовать и финансировать не раскрученные инновационные проекты и т.п., а также всячески стимулировать предприятия, фирмы и бизнес внедрять эти самые предлагаемые инновации. Для этого государству необходимо всячески продолжать активную деятельность по поддержке и дальнейшему развитию инноваций, тем более если учесть тот факт, что в России для этого есть для этого все предпосылки - и сами инновации, и готовая к ним экономика, а главное, молодежь.

Молодое поколение в возрасте от 14 до 29 лет является основным трудовым и экономическим потенциалом нашей страны, и именно от молодого поколения во многом зависит дальнейший прогресс всего общества. Если в нашей стране не будет со стороны государства решен вопрос о качественной поддержке воспроизводства научных и педагогических кадров, то в самом скором времени это может привести к заметному снижению показателей инновационного экономического роста России. Государству необходимо сохранить российскую науку, сократить отток талантливой молодежи из страны, сохранить имеющиеся научные традиции, увеличивать направленность проводимых исследований и всячески содействовать финансированию научной сферы. Двадцать первый век уже провозглашен веком инновационной экономики, веком экономики, основанной на знаниях. Одним из ключевых ресурсов которой является имеющийся кадровый потенциал в научной сфере и в секторе высоких технологий.

От того, насколько сегодняшняя российская молодежь будет активно участвовать в жизни страны, а не только от проводимых социальных и экономических реформ в обществе, будет зависеть дальнейшее направление развития нашей страны. На сегодняшний день проводится огромная социальная работа с молодым поколением. Во всех субъектах России открыты всевозможные учреждения, которые работают в узконаправленном вопросе молодежных проблем, которые оказывают им высококвалифицированную психологическую и социальную помощь, в которых они могут учиться и совершенствовать свои знания и умения. Особое пристальное внимание уделено также вопросу здоровья и здорового образа жизни молодежи, ведь для успешного будущего инновационного развития и высоких показателей экономического роста страны нужна не только образованная, но и здоровая, активная молодежь.