

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лалетина В.А.,

научный руководитель канд. экон. наук доцент Разнова Н.В.

Современный уровень развития общества тесным образом связан с уровнем развития экономики, которая выступает базисом социального развития. Социальные гарантии воплощаются в социальных стандартах, отражающих представления общества об уровне и качестве жизни; совокупность этих представлений, выраженных в виде требований общества, и определяет стандарт жизни, или социальный стандарт. Как известно, экономические ресурсы обладают свойством ограниченности, поэтому непосредственное претворение в жизнь социальных гарантий государства больше связано с понятием минимальных социальных стандартов, нежели с социальными стандартами в широком смысле. Именно минимальные социальные стандарты характеризуют возможности государства по обеспечению всех граждан минимальным уровнем дохода, определенным уровнем образования, установленным набором услуг здравоохранения, а также по предоставлению всем гражданам жилья и т. д. В связи с этим значительно выросло внимание, и изменились требования к оценкам качества и уровня жизни населения. Качество жизни человека во многом определяется обеспеченностью как отдельного члена того или иного общества, так и общества в целом располагаемым набором экономических благ. Уровень жизни населения - характеризует совокупность условий жизни людей и их труда, соответствующих достигнутому уровню общественного производства и обусловленных господствующим строем и характеризуется степенью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей населения. Показатель уровня жизни зависит как от уровня потребностей населения, количества и качества предоставленных населению благ и услуг. Основой же социальной политики и одним из важнейших индикаторов уровня жизни населения является прожиточный минимум, с которым должны увязываться все остальные социальные стандарты и гарантии. Прожиточный минимум определяет уровень потребления товаров и услуг, являющийся минимальным и достаточным для обеспечения жизнедеятельности человека, и определяется на основе научно-обоснованного потребительского бюджета, выражающего минимальные физиологические потребности человека в продовольственных и непродовольственных товарах и услугах. При определении его величины обычно исходят из рационального и минимального потребительских бюджетов, оцениваемых в зависимости от пола, возраста и зоны проживания. Величина минимального потребительского бюджета периодически пересматривается с учётом динамики цен и *стоимости потребительской корзины*, являющейся основой в расчете прожиточного минимума.

Потребительская корзина - научно обоснованный расчетный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. По сравнению с прожиточным минимумом и минимальным потребительским бюджетом, потребительская корзина в денежном выражении представляет собой наименьшую из величин. Потребительская корзина разрабатывается для трех основных социально-демографических групп населения, трудоспособное население, пенсионеры, дети; как в целом по России, так и по субъектам федерации. В *первую очередь*, это продукты питания и надо отметить, что в России доля затрат именно на продукты питания в семьях очень велика и может

составлять 50% и более от общих семейных расходов. *Далее идут непродовольственные товары* (одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства). *Третья категория* - это услуги, к которым относится плата за жильё, отопление, водоснабжение, электроэнергия (коммунальные услуги), а также расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочие.

Стоимость продовольственной корзины по каждой группе населения рассчитывается путем умножения минимальной нормы потребления продуктов на среднюю цену покупки. Стоимость минимального потребления непродовольственных товаров и услуг определяется по материалам бюджетных обследований доходов семей, уровень потребления продуктов в которых соответствует минимальному. Расходы на непродовольственные товары и услуги уточняются при помощи нормативного метода на основе норм обеспеченности и сроков службы предметов длительного пользования, а на жилище и коммунальные услуги определяются на основе нормативов, цен и тарифов в регионе. Совокупный минимальный объем потребностей в натуральной форме образует *минимальную потребительскую корзину*. Стоимость приобретения непродовольственных товаров определяется путем умножения стоимости одного изделия на его годовой запас и деления на срок службы. Отметим, что первая в современной России потребительская корзина была сформирована Федеральной службой государственной статистики (Росстат) в 1992 году совместно с Международным валютным фондом, куда вошли 156 наименований товаров и услуг. На сегодня в РФ действуют те нормативы, которые были приняты 31 марта 2006 года и установлены Федеральным законом № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». При этом состав потребительской корзины в РФ не пересматривали с 2006 г., хотя ранее руководством Минздравсоцразвития РФ заявлялось, что состав и расчет потребительской корзины, по которой исчисляют прожиточный минимум в 2011-2012 гг., пересмотрят, поскольку структура потребления населения значительно изменилась. Процесс пересмотра потребительской корзины в России ее регионах уже начат, но по-прежнему основные социальные показатели качества жизни определяются по устаревшим нормативам, без учета происходящих изменений. Еще более устарела сама методика расчетов, разработанная в 1992 году. В связи с этим в марте 2006 года был принят закон о новой потребительской корзине РФ, которая должна пересматриваться каждые 5 лет. В развитых странах продукты питания занимают менее половины всей корзины. Например, в США на первом месте стоит плата за жильё и коммунальные услуги (42 процента стоимости всей потребительской корзины), а доля продуктов питания составляет всего лишь 19 процентов. В целом корзина в США состоит из 300 наименований продуктов и услуг, во Франции - из 250 наименований, в Германии - из 475, а в Англии - из 350. По итогам III квартала 2011 г., стоимость потребительской корзины в среднем по России составила 6287 руб. на человека, что на 3,4% меньше показателя за II квартал. При определении потребительской корзины должны учитываться природно-климатические условия, национальные традиции и местные особенности потребления соответствующих субъектов. Потребительская корзина используется и в целях сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. *Нормативы на непродовольственные товары, услуги и обязательные платежи* устанавливаются по доле затрат на эти цели в бюджете низкодоходных семей. Информационной базой для их обоснования служат материалы обследования бюджетов домашних хозяйств о структуре расходов 10% наименее обеспеченного населения. Вплоть до весны 2006 года самые необходимые потребности населения рассчитывались на основе потребительской корзины образца 1999 года, и нет смысла описывать, насколько она устарела. Следует отметить, что повышение цен на базовые продукты и

услуги, входящие в корзину, является одним из немаловажных факторов при подсчете инфляции, а так же то, что расчеты прожиточного минимума в разных государствах не совпадают, понятие «потребительская корзина» и цель ее формирования также имеют принципиальные отличия.

В действующей до настоящего времени минимальной потребительской корзине доля расходов на питание составляет 68,3%, что соответствует структуре расходов на потребление бедных стран. При этом низкодоходные семьи вынуждены соблюдать режим жёсткой экономии на питании, чтобы оплатить лекарства, жильё и коммунальные платежи, стоимость которых в последние годы росла быстрее, чем цены на продукты. В результате доля потребительских расходов, направляемых на покупку непродовольственных расходов и оплату услуг, оказывается значительно выше уровня нормативных расходов официальной минимальной потребительской корзины. Динамика стоимости минимального набора продуктов питания (в рублях) в Красноярском крае представлена на рис.1.

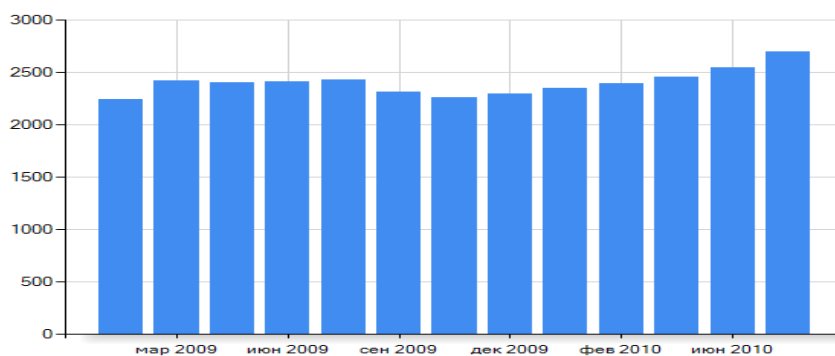


Рис. 1- Динамика стоимости минимального набора продуктов питания в Красноярском крае, руб.

Так, например, в ноябре по сравнению с октябрем 2011 года цены на продовольственные товары в Красноярском крае выросли на 0,6 процентов. С декабря 2010 года цены на продукты питания подросли на 5,3 процента. Это самый маленький рост среди всех групп товаров и услуг. Цены на потребительские и непродовольственные товары выросли за 11 месяцев на 5,7 процента. Более всего за год в крае выросли цены на платные услуги – на 6,3 процента. Стоимость минимального набора продуктов питания в ноябре 2011 года составила 2679,44 рубля и по сравнению с декабрем прошлого года уменьшилась на 0,8 процента. Стоимость минимального набора продуктов питания в марте составила 3022,49 рубля и увеличилась по отношению к предыдущему месяцу на 0,7%, к декабрю 2010 года - на 11,9%. Как отмечалось ранее, за годы реформ в потреблении продуктов питания произошли существенные изменения количественного характера. Изменилась и структура пищевого рациона с преобладанием продуктов животного происхождения. В результате в структуре питания бедных и близких к ним по доходам групп населения имеется дефицит пищевого белка, витаминов и минеральных веществ. По этой причине суточный рацион большей части населения страны не отвечает энергетическим затратам и потребностям в биологически активных веществах. В последние годы калорийность суточного рациона составляет 2100-2300 килокалорий в среднем на человека, в то время как в промышленно развитых странах этот показатель равен величинам в диапазоне 3300-3700 килокалорий (Германия, США, Франция). В настоящее время среднестатистическое суточное потребление продуктов питания в России - с учетом физиологических характеристик работников (рост, вес) и трудового процесса

(интенсивность и напряженность труда) - является крайне скудным и недостаточным. Например, с позиции калорийности оно соответствует уровню конца XVIII века. В итоге его неудовлетворительный уровень и качественный состав приводят к низкой сопротивляемости организма работника, высокой заболеваемости и являются одной из причин сверхвысокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте. Однако, отметим, что по группе непродовольственных товаров натуральные показатели не изменились. Отсутствие положительной динамики свидетельствует не только о «замороженном», но и о «скудном», не выдерживающем никакой критики подходе. Третья составляющая потребительской корзины - нормативы минимального потребления услуг, тоже остаются неизменными.

На наш взгляд, предыдущая корзина, включала тот набор товаров и услуг, который позволял элементарно не умереть, и в ней не учитывались многие факторы. А между тем жизнь существенно продвинулась вперед, и нельзя это игнорировать. Мало того, что люди стали по-другому потреблять - изменилась сама структура затрат. Например, англичане заложили в потребительскую корзину шампанское, пиво, MP3-плеер, акустическую гитару, большой перечень товаров для дома и расходы на садовника. Французы - услуги парикмахеров, лак для волос, гель для душа и много других косметических средств, а еще услуги няни для ребенка, аппараты для лечения зубов, аренду автомобилей, проезд на такси, пищу для кошек и собак. Американцам правительство прописало расходы на табачные и алкогольные изделия, на образование, мобильную и компьютерную связь, а также на кленовый сироп. Сегодня в России появилось понимание того, что нужно уйти от простого нормирования к расчету реальных, статистически обоснованных норм потребления. В связи с этим требуется новый подход к распределительной политике, который позволит перейти на качественно новый минимальный потребительский стандарт, обеспечивающий расширенное воспроизводство населения. Сегодня на федеральном уровне разрабатывается новая методика расчёта потребительской корзины для населения. Это будет совершенно иной подход и другие рекомендации, после чего, стоимость потребительской корзины предполагается увеличить на 47%. Также будет увеличена и величина прожиточного минимума.