

## **О НЕОБХОДИМОСТИ СПЛОШНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Манзова А.С.,  
научный руководитель – Плачев Е.А.  
Сибирский федеральный университет**

Для лучшего развития экономики страны необходимо сочетание деятельности крупного, среднего и малого бизнеса. Малые предприятия создают благоприятные условия для улучшения экономики, так как развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса благоприятствует насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов.

Любое дело начинается с планирования и прогнозов на будущее. И для того, чтобы планирование было эффективным и вело к максимальному достижению целей, необходимо знать предыдущие результаты дела, то есть для более точного прогноза на будущее необходимо делать анализ прошлого, обследовать детали, находить недостатки и достоинства, слабые места.

Одним из важных плюсов малого бизнеса для экономики является его мобильность и гибкость. Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики, для поддержки и открытия мелких фирм не требуются крупные инвестиции и длительный срок их сооружения. Основной проблемой малого бизнеса является низкий уровень индивидуального капитала, поэтому предприниматели становятся зависимы от кредитов. На техническое обслуживание производства требуются значительные средства, а получение кредита - это риск. Велика вероятность, что предприниматель не вернет его своевременного, следовательно, возрастает возможность банкротства. Уже только по этой причине, начиная собственное дело предпринимателям важно ознакомиться с анализом деятельности подобных предприятий. Такой анализ удастся сделать благодаря проведению сплошного обследования малых предприятий. Сплошное наблюдение в статистике — это полный учет единиц совокупности. Полное наблюдение наиболее достоверно и надежно. Сплошное обследование субъектов малого бизнеса - это статистическая процедура, которая помогает, как органам власти, так и самому малому бизнесу получить необходимую информацию для оценки, прогнозирования и принятия решений в области экономической политики. Сплошное наблюдение проводится в интересах бизнеса, государства и всего российского общества. Без точных статистических данных, без объективной оценки существующего состояния отечественного малого и среднего бизнеса трудно принимать правильные решения по его поддержке и развитию. Участвуя в сплошном наблюдении, фирма помогает формированию государственной политики по поддержке предпринимательства.

Правительством Российской Федерации поставлена задача повысить уровень занятости россиян в предпринимательском секторе до 60-70% от количества трудоспособного населения к 2020 году. Эта задача требует реализации целого комплекса мероприятий в различных областях: законодательной, финансовой, идеологической и других.

В начале 2011 года запущен федеральный проект - сплошное статистическое наблюдение субъектов малого и среднего предпринимательства (МСБ). Сплошное наблюдение – 2011 охватывает все предприятия малого и среднего бизнеса, а также всех индивидуальных предпринимателей. Сплошное наблюдение проводится в

соответствии с федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и с распоряжением правительства РФ от 14.02.2009 г. № 201-р. Его проведение поручено Федеральной службе государственной статистики во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Подобное обследование проводилось десять лет. Но ситуация в стране с тех пор поменялась. Появились новые экономические отношения, произошли серьезные институциональные изменения, реорганизация предприятий, изменилась структура собственности. Изменилось за прошедшие годы и законодательное определение предприятий малого и среднего бизнеса. Основная цель обследования – получить полную и максимально достоверную картину положения среднего и малого бизнеса в России для определения дальнейших возможностей его развития в качестве приоритетного сектора экономики. Для достижения цели анализируются многие показатели. Вот некоторые из них: оборот розничной торговли предприятий по видам экономической деятельности, инвестиции в основной капитал организаций рынка сбыта инновационной продукции, оборот общественного питания, затраты предприятий на технологические инновации, задолженность организаций по полученным кредитам банков и займам по экономическим видам деятельности, прибыль (убыток) организаций до налогообложения, распределение организаций по оценке факторов ограничивающих деятельность предприятий, задолженность организаций по полученным кредитам банков и займам по экономическим видам деятельности, затраты предприятий на технологические инновации, рынки сбыта инновационной продукции, патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации. Все эти характеристики малого бизнеса нужны, чтобы правильно рассчитывать ВВП и другие макроэкономические показатели.

Развитие МСБ признано крупным стратегическим направлением на государственном уровне, поэтому подход к решению данных задач должен быть стратегическим. Для этого необходимо основываться на большом массиве достоверной информации и точных расчетах. Но не все субъекты малого бизнеса желают участвовать в обследовании, и предоставлять свои данные. Это связано с тем, что в ходе наблюдения организации должны подать информацию об уникальных сведениях, которых нет ни в ФНС, ни в других административных источниках. Предпринимателям важно знать, что законом гарантируется конфиденциальность предоставленных сведений и защита информации. Первичные данные не передаются ФНС, правоохранительным органам, каким-либо другим организациям или участникам рынка. По результатам статистического обследования публикуется сводная информация, которая будет доступна для принятия управленческих решений органам государственной власти, владельцам малого и среднего бизнеса, экспертному сообществу. Предприниматели должны понимать: сплошное наблюдение проводится не для того, чтобы усложнить их деятельность, а чтобы они могли нормально развиваться. От активности участников переписи будет зависеть полнота и достоверность информации о положении малого и среднего бизнеса.

Так по предварительным обобщенным данным Российского сплошного обследования организаций малого предпринимательства стало видно, что количество средних и малых предприятий сильно сократилось. МП — юрлиц стало почти на 40 000 меньше, в Центральной базе статданных Росстата, можно увидеть, что средних предприятий за 2010 г. по итогам сплошного наблюдения на 6800, или на 36%, больше, действующих индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2009 г. стало на 739 200 человек меньше. В результате не найдены по зарегистрированным адресам 842 000

юридических лиц и 652 000 индивидуальных предпринимателей, которые могли бы являться субъектами малого и среднего предпринимательства», — докладывает Росстат. Несмотря на законодательство, многие юридические лица и индивидуальные предприниматели прекратили деятельность без официальной процедуры ликвидации, либо сменил адреса, на те, которые не заявлены при регистрации, хотя обязаны с момента изменения регистрационных сведений сообщить об этом в орган регистрации в течение трех дней. Также из-за отсутствия во время проведения обследования, банкротства, смерти индивидуального предпринимателя, не исключенного из ЕГРИП, не получены данные от порядка 50 000 респондентов. «В целом по Российской Федерации примерно каждое пятое юридическое лицо и каждый третий индивидуальный предприниматель представили „нулевые“ отчеты, что может свидетельствовать об отсутствии хозяйственной деятельности или говорить о сокрытии реальных результатов деятельности при формальном выполнении требований законодательства о представлении статистической отчетности», — заключают в Росстате. Сплошное наблюдение впервые позволило идентифицировать предприятия — юрлица и индивидуальных предпринимателей по категориям — малые, микро и средние. По предварительным данным, 11 000 из обследованных юридических лиц не соответствуют критериям малого и среднего предпринимательства, 7800, считавшихся малыми, попали в категорию средних предприятий. Нашлось около 100 индивидуалов в окружении наемных работников от 251 до 800 человек, что никак не соответствует критериям не только малого, но и среднего бизнеса. Однако 99,9% индивидуальных предпринимателей этим критериям отвечали. Одной из важных сторон сплошного обследования МСБ является то, что оно дает информацию о том, какие факторы ограничивают их деятельность. По предварительным данным были выделены следующие факторы: недостаточный спрос на продукцию предприятия, конкурирующий импорт, высокий уровень налогообложения, изношенность и отсутствие оборудования, неопределенность экономической ситуации, высокий процент коммерческого кредита, недостаток финансовых средств, недостаток квалифицированных рабочих, отсутствие или несовершенство нормативно-правовой базы. Эта информация важна государству. Имея данную информацию легче принимать грамотные решения по регулированию сферы предпринимательства в области налогообложения, распределения трудовых ресурсов, политики в отношении заработной платы и правовых норм. Результаты обследования служат основой разработки эффективных государственных, региональных и муниципальных программ поддержки предпринимательства. После системного анализа результаты обследования могут быть успешно применены в таких областях, как оптимизация государственных инвестиций в развитие малого и среднего бизнеса, инфраструктурные проекты, создание технопарков, особых экономических зон, промышленных кластеров, территориальное планирование, размещение производственных и генерирующих мощностей, подготовка кадров и т.д.

Так же все заинтересованные предприниматели могут пользоваться итогами исследования в целях развития своего дела. Им должна быть интересна информация, полученная по результатам обследования тем, что позволит охарактеризовать структуру производства и объемов продаж товаров, инвестиционную привлекательность, материальную базу, даст возможность определить рыночную конъюнктуру, сопоставить результаты своей деятельности с показателями своей территории и территориям других субъектов РФ, получить необходимую информацию о состоянии дел в смежных отраслях. Эта информация будет способствовать повышению эффективности деятельности малого бизнеса.