

DAS INNOVATIVE MANAGEMENT

Ивашенко А.,

научный руководитель Ершевич С. П.

Сибирский федеральный университет

In den heutigen Moment spielen die große Rolle in unserem Leben die innovativen Technologien. In Zusammenhang mit dem schnellen Tempo der Entwicklung ändern sich im öffentlichen Leben wie die Berufe, als auch ihre Bedeutung insgesamt. In der Arbeit will ich vom innovativen Management und seiner Bedeutung in der heutigen Etappe der Entwicklung erzählen.

Die moderne Etappe der Entwicklung unserer Gesellschaft kann man wie postindustriell oder informativ charakterisieren.

Die Merkmale der informativen Gesellschaft:

- die Vergrößerung der Rolle der Informationen und des Wissens im Leben die Gesellschaften,
- das Anwachsen des Anteiles der informativen Kommunikationen, der Lebensmittel und der Dienstleistungen im Bruttoinlandsprodukt,
- die Bildung global (einheitlich) des informativen Raumes, der gewährleistet: die wirksame Wechselwirkung der Menschen, ihren Zugang auf die weltweiten informativen Ressourcen, die Befriedigung ihrer Bedürfnisse nach den informativen Lebensmittel und den Dienstleistungen.

Von anderen Wörtern, wenn in der industriellen Gesellschaft für die Hauptressource und das Objekt der Produktion das materielle Produkt oder die Dienstleistung galt, so wurden einer der Schlüsselbegriffe bei der Informatisierung der Gesellschaft die informativen Ressourcen

Das innovative Management ist eine Verwaltung der informativen Wirtschaftssysteme auf allen Stadien ihres Lebenszyklus.

Der Einfluss des wirtschaftlichen Prozesses auf die Innovationen geschieht auf der Grundlage und mit Hilfe bestimmter Aufnahmen und der besonderen Strategie der Verwaltung. Zusammen schaffen diese Aufnahmen und die Strategie die eigentümliche Lenkung von den Innovationen – das innovative Management.

Die Verwaltung von den Innovationen ist ein ziemlich neuer Zweig in der Verwaltungstätigkeit in solchen Sphären, wie wissenschaftlich-technisch, produktions-technologisch und administrativ. Das innovative Management stützt sich auf den folgenden grundlegenden Momenten:

- 1) die Suche der Idee, die zum Fundament für die vorliegende Innovation dient. 2) die Weise der Organisation des innovativen Prozesses für eine bestimmte Innovation;
- 3) den Prozess des Aufstiegs und der Realisierung der Neuerungen auf dem Markt.

Das innovative Management enthält die Strategie und die Taktik der Verwaltung.

Die Aufgaben des innovativen Managements:

- Die Planung der innovativen Tätigkeit der Organisation;
- Die Organisation der innovativen Tätigkeit;

- Die Motivation der Teilnehmer der innovativen Tätigkeit;
- Die systematische Einschätzung der Ergebnisse der Tätigkeit und die Nutzung des ganzen Neuen;

Wir betrachten die Prinzipien des innovativen Managements, das auf die zukünftigen Konsumenten ausgerichtet ist:

- Das Prinzip der Orientierung auf die zukünftigen Konsumenten
- Das Prinzip der Führung der Führung in den Innovationen
- Das Prinzip der Heranziehung der Arbeiter in die innovativen Prozesse
- Das Prinzip des Herangehens wie zum Projekt, in der Entwicklung des Prinzips des Herangehens wie zum Prozess, der im Management übernommenen Qualität
- Das Prinzip des Systemherangehens an das Management
- Das Prinzip der ununterbrochenen Innovationen
- Das Prinzip der Suche der nicht realisierten Möglichkeiten
- Das Prinzip der strategischen Partnerschaft

Das informative Management ist notwendig:

- auf den Herstellerbetrieben der Softwareprodukte;
- auf den Unternehmen, die sich mit der Realisierung der Softwareprodukte beschäftigen;
- auf den Unternehmen-Konsumenten der informativen Systeme;
- auf den Unternehmen, die in der EDV-Beratung arbeiten.

Der Begriff des informativen Managements hat verschiedene Deutung in verschiedenen Ländern.

Die deutsche Schule versteht unter dem EDV-Management den ganzen Komplex der Aufgaben des Managements in der Sphäre der Bildung und der Nutzung der informativen Ressourcen.

Die englische Schule deutet das EDV-Management wie den Komplex der Führungsaufgaben, die mit den informativen Systemen verbunden sind.

Die russische Bestimmung des EDV-Managements: der Aufgabenbereich der Verwaltung, deren Lösung die Errungenschaft der Ziele des Unternehmens auf Kosten von der wirksamen und vereinbarten Verwaltung der Ressourcen der Informationstechnologien und den Ressourcen des Unternehmens gewährleistet.

Das informative Management wie das Regelungsmittel der informative Prozess

Die Merkmale der Gesellschaft mit dem hohen Niveau der Realisierung des informativen Managements bestimmen die folgenden Kennziffern:

- ist fähig, die höchste Führung der Gesellschaft die Prozeduren des informativen Managements in der Gesellschaft zu beschreiben;
- die geradeste Teilnahme des höchsten Managements an den Prozeduren der Annahme der strategischen Lösungen an ihm;

- das Vorhandensein der deutlichen Ziele des Business für die Verwirklichung der Investitionen in der EDV;
- das Vorhandensein der Dynamik nach der Verkleinerung der Veränderungen in der Verwaltung.

Die Merkmale des nicht effektiven informativen Managements auf dem Unternehmen führen die folgenden Situationen vor:

- empfindet die höchste Führung die niedrige Rentabilität von den Investitionen in der EDV;
- sind die EDV Hindernis für die Verwirklichung der neuen Strategien der Gesellschaft oft;
- die langsame oder widersprüchliche Handlung der Mechanismen der Annahme der Lösungen in der EDV;
- kann die höchste Führung die Prozedur in den Rahmen ihnen auf dem Unternehmen nicht erklären;
- kommen die Projekte der EDV mit den Fristen oder dem Budget nicht zurecht;
- аутсорсинг wird wie die schnelle Lösung der Probleme betrachtet;
- der häufige Wechsel der Lenkungen.

Die Experten meinen, dass 80 % die Gesellschaften die neuen Technologien gerade wegen der Unfähigkeit nicht verwenden, die EDV und nur 20 % — aus Mangel am entsprechenden Wissen und den Fertigkeiten bei den Mitarbeitern der EDV-Abteilungen zu verstehen

Die Tendenzen der weiteren Entwicklung des informativen Managements auf die Unternehmen:

- die ständige Vergrößerung der Rolle der EDV wie der Ressource in реализуемых die Technologien;
- die Erhöhung des Wertes und der Vertraulichkeit der angesammelten Informationen;
- die Übersetzung der immer größeren Zahl der Prozesse im Online;
- die Vergrößerung des Bedürfnisses nach der Mobilität der Prozesse von ihm und der verwendeten EDV;
- die Vergrößerung des Anteiles аутсорсинга in den Fragen der Verwaltung der Infrastruktur (die EDV von den Dienstleistungen).

Es ist nötig zu bemerken, dass sich das innovative Management in Russland und unter den Bedingungen der zentralisierten Verwaltung verwirklichte. Die große Rolle für unser Land haben und entwickelt in 1972-1988 unter Leitung des Vizepräsidenten der Akademie der Wissenschaften der UdSSR des Akademiemitgliedes des Jh. A.Kotelnikowas die Komplexen Programme des wissenschaftlich-technischen Fortschritts gespielt. Sie zeugten von der Existenz damals des genug guten entwickelten Systems der staatlichen Verwaltung der innovativen Tätigkeit. Unbedingt, in diesen Programmen wurden die Marktbedingungen und um so mehr die für die Gegenwart spezifischen Fragen, die mit der Transformation des Wirtschaftsystems verbunden sind, der Globalisierung der Wirtschaft, der wissenschaftlichen-technologischen Sicherheit, dem Übergang zur Wirtschaft des Wissens und andere nicht berücksichtigt.

Die Schlussfolgerung: das innovative Management ist mit der Lösung der umfangreichen Reihe der Probleme, wobei nicht, nur wissenschaftlich-technisch, aber auch und des sozial-ökonomischen und planmäßigen Charakters verbunden.

Инновационный менеджмент

На сегодняшний момент большую роль в нашей жизни играют инновационные технологии. В связи с быстрым темпом развития в общественной жизни меняются как профессии, так и их значение в целом. В своей работе я хочу рассказать о инновационном менеджменте и его значении на современном этапе развития.

Современный этап развития нашего общества можно охарактеризовать как постиндустриальный или информационный.

Отличительные черты информационного общества:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества,
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте,
- создание глобального (единого) информационного пространства, обеспечивающего: эффективное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Иными словами, если в индустриальном обществе основным ресурсом и объектом производства считался материальный продукт или услуга, то одним из ключевых понятий при информатизации общества стали информационные ресурсы

Инновационный менеджмент – это управление экономическими информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

Влияние хозяйственного процесса на инновации происходит на основе и при помощи определенных приемов и особой стратегии управления. Вместе эти приемы и стратегия создают своеобразный механизм управления инновациями – инновационный менеджмент.

Управление инновациями – это довольно новая отрасль в управленческой деятельности в таких сферах, как научно-техническая, производственно-технологическая и административная. Инновационный менеджмент базируется на следующих основополагающих моментах:

- 1) поиске идеи, служащей фундаментом для данной инновации. 2) способе организации инновационного процесса для определенной инновации;
- 3) процессе продвижения и реализации нововведений на рынке.

Инновационный менеджмент содержит стратегию и тактику управления.

Задачи инновационного менеджмента:

- планирование инновационной деятельности организации;
- организация инновационной деятельности;
- мотивация участников инновационной деятельности;
- систематическая оценка результатов деятельности и использование всего нового;

Рассмотрим принципы инновационного менеджмента, ориентированного на будущих потребителей:

- принцип ориентации на будущих потребителей
- принцип лидерства руководства в инновациях

- принцип вовлечения работников в инновационные процессы
- принцип подхода как к проекту, в развитии принципа подхода как к процессу, принятого в менеджменте качества
- принцип системного подхода к менеджменту
- принцип непрерывных инноваций
- принцип поиска нереализованных возможностей
- принцип стратегического партнерства

Информационный менеджмент необходим:

- на предприятиях-производителях программных продуктов;
- на предприятиях, занимающихся реализацией программных продуктов;
- на предприятиях-потребителях информационных систем;
- на предприятиях, работающих в IT-консалтинге.

Понятие информационного менеджмента имеет различную трактовку в разных странах.

Немецкая школа понимает под IT-менеджментом весь комплекс задач менеджмента в сфере создания и использования информационных ресурсов.

Английская школа трактует IT-менеджмент как комплекс задач управления, связанных с информационными системами.

Российское определение IT-менеджмента: круг задач управления, решение которых обеспечивает достижение целей предприятия за счет эффективного и согласованного управления ресурсами информационных технологий и ресурсами предприятия.

Информационный менеджмент как средство управления информационным процессом

Признаки компании с высоким уровнем реализации информационного менеджмента определяют следующие показатели:

- высшее руководство компании способно описать процедуры информационного менеджмента в компании;
- наиболее прямое участие высшего менеджмента в процедурах принятия стратегических решений в ИМ;
- наличие чётких целей бизнеса для осуществления инвестиций в ИТ;
- наличие динамики по уменьшению перемен в управлении.

Признаки неэффективного информационного менеджмента на предприятии показывают следующие ситуации:

- высшее руководство ощущает низкую рентабельность от инвестиций в ИТ;
- ИТ часто являются преградой для осуществления новых стратегий компании;
- медленное или противоречивое действие механизмов принятия решений в ИТ;
- высшее руководство не может объяснить процедуры в рамках ИМ на предприятии;
- проекты ИТ не укладываются в сроки или бюджет;
- аутсорсинг рассматривается как быстрое решение проблем;
- частая смена механизмов управления.

Эксперты считают, что 80% компаний не используют новые технологии именно из-за неспособности понять ИТ и лишь 20% — из-за отсутствия соответствующих знаний и навыков у сотрудников ИТ-отделов

Тенденции дальнейшего развития информационного менеджмента на предприятия:

- постоянное увеличение роли ИТ как ресурса в реализуемых технологиях;
- повышение ценности и конфиденциальности накапливаемой информации;
- перевод всё большего количества процессов в онлайн;
- увеличение потребности в мобильности процессов ИМ и применяемых ИТ;
- увеличение доли аутсорсинга в вопросах управления инфраструктурой (ИТ услугами).

Следует отметить, что инновационный менеджмент осуществлялся в России и в условиях централизованного управления. Большую роль для нашей страны сыграли и разрабатывавшиеся в 1972-1988 гг. под руководством вице-президента академии наук СССР академика В.А.Котельникова Комплексные программы научно-технического прогресса. Они свидетельствовали о существовании в то время достаточно хорошо развитой системы государственного управления инновационной деятельностью. Безусловно, в этих программах не учитывались рыночные условия и тем более специфические для настоящего времени вопросы, связанные с трансформацией экономической системы, глобализацией экономики, научно-технологической безопасностью, переходом к экономике знаний и многие другие.

Вывод: инновационный менеджмент связан с решением обширного ряда проблем, причем не, только научно-технического, но также и социально-экономического и организационного характера.