

**ENERGÍAS RENOVABLES
Y DESAFÍOS EN EL MERCADO DE ELECTRICIDAD
EN ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA**

Jóirova A.V., Medvédeva E.S.
Universidad Federal de Siberia

Introducción

Cada país en el mundo moderno preferiría disponer de servicios energéticos confiables y asequibles. Muchos estados dependen de la importación de energía la que lleva consigo varios riesgos debido a la volatilidad de los precios del petróleo y la inseguridad de los sistemas de transporte. Además, la quema del combustible resulta en los impactos ambientales negativos.

No obstante, existen alternativas a la importación de combustibles fósiles y a los actuales modelos de su consumo. Se trata de las tecnologías modernas de energía renovable, cuyos costos se han reducido considerablemente durante los últimos veinte años.

La *meta final* de este trabajo es definir qué emprende el gobierno de España y los gobiernos latinoamericanos para enfrentar los desafíos del mercado de la electricidad, así como para fomentar el uso de las energías renovables en sus respectivos países. Para llegar a esta meta nos hemos puesto los siguientes *objetivos*:

- 1) estudiar los beneficios económicos del uso de las energías renovables para cualquier país;
- 2) comparar los desafíos en los mercados de electricidad en España y América Latina;
- 3) comparar las políticas de los gobiernos de España y América Latina destinadas a fomentar el uso de energías renovables.

1. Beneficios de la energía renovable

Como es sabido, los sistemas de energía renovable a gran escala (granjas eólicas, electricidad de biomasa, energía hídrica y geotérmica) proporcionan sustanciales ventajas económicas, ambientales y de seguridad energética. Según la Oficina de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Organización de los Estados Americanos, éstas incluyen “estabilidad a largo plazo de tarifas competitivas; reducción de la vulnerabilidad ante interrupciones en el abastecimiento de combustible; flexibilidad de la distribución y suministro de energía a los hogares de las zonas periféricas y rurales; minimización de la emisión de contaminantes que producen el efecto invernadero (cambio climático); minimización de los contaminantes en el plano local, incluyendo la emisión de contaminantes en el agua y el aire; atracción de inversiones destinadas a proyectos de infraestructura local; creación de empleos en el sector de alta tecnología”. Muchos de estos sistemas tienen estructura modular que les permite expandirse conforme al aumento de la demanda.

2. Desafíos en el mercado de electricidad

América Latina. Los países de América Latina, en general, no disponen de políticas adecuadas destinadas a la difusión de tecnologías de energía renovable. Muchas empresas de energía eléctrica son estructuras desreguladas y orientadas al mercado. Varios países no cuentan con monopolios estatales, sino con sistemas privatizados dedicados por separado a la

generación, transmisión y suministro de energía. Según la Oficina de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Organización de los Estados Americanos, éstas “se concentran principalmente en los precios de “mercado de entrega inmediata” y hacen hincapié en inversiones existentes y de nueva generación que requieren poco tiempo y capital inicial”. Los sistemas alternativos (de energía renovable) tienen así una desventaja: en la estructura del mercado de electricidad el Estado está ausente y las empresas compiten entre sí. Debido a eso no se alientan programas dinámicos de electrificación en zonas rurales. Como consecuencia, 14 % de la población de Latinoamérica no tiene acceso a la electricidad.

España. En España, según el PANER (Plan de Acción Nacional de Energías Renovables), los principales desafíos del mercado energético son los siguientes:

- **Consumo energético por unidad de PIB más elevado.** Debido a patrones de crecimiento económico muy intensivos en consumo de energía, para producir una misma unidad de PIB, España consume más energía que la media de los países europeos.
- **Elevada dependencia energética.** “La escasa presencia de yacimientos de energía primaria fósil ha supuesto históricamente una elevada tasa de dependencia energética en España”.
- **Elevadas emisiones de gases de efecto invernadero.** Se debe sobre todo al “fuerte crecimiento de la generación eléctrica y de la demanda de transporte durante las últimas décadas”.

3. Políticas para alentar el desarrollo y el uso de redes de energía renovable

En diferentes países de la región latinoamericana se practican métodos distintos para alentar el desarrollo y uso de la energía renovable. Entre estos métodos cabe mencionar *la exención fiscal* (que puede incluir impuestos a las ganancias, amortizaciones e impuestos a las importaciones), *exenciones al impuesto ambiental* (se les ofrece a los proveedores de energía la ventaja de no pagar el impuesto ambiental), *leyes de recursos de energía renovable* (una legislación específica en vez de las leyes generales, e.g., las leyes de recursos geotérmicos regulan los derechos de perforación, la concesión de recursos, la protección ambiental, etc.).

En España fue elaborado *el Plan de Acción Nacional de Energías Renovables (PANER)* que responde a los requerimientos de la Directiva de energías renovables del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2009. Su aplicación se planea en el periodo 2011-2020. Según el PANER, “el camino, emprendido por España para afrontar los retos señalados, se basa en el desarrollo de estrategias que de manera simultánea permitan el avance a lo largo de los tres ejes señalados”. Así, “la política energética se ha dirigido hacia la liberalización y fomento de la transparencia en los mercados, el desarrollo de las infraestructuras energéticas y la promoción de las energías renovables y del ahorro y la eficiencia energética”.

Conclusión

Como resultado de nuestra investigación hemos encontrado que:

- 1) existe una amplia gama de beneficios económicos que proporciona el uso de las energías renovables;
- 2) los principales desafíos en el mercado de electricidad en España y en Latinoamérica no son iguales;
- 3) España ya tiene elaborado un plan del desarrollo para fomentar la utilización de las energías renovables mientras que los países de América Latina sólo hacen los primeros pasos hacia una política coherente en este ámbito.