

РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

Икс И.И.

Научный руководитель - доцент кафедры «Маркетинг» Карпычева О.В.

Сибирский федеральный университет

Создание семьи и рождение детей - одни из основных характеристик зрелой личности, гармоничного развития общества. Семья является ключевой ценностью для современного человека, поэтому проблема удовлетворения потребностей её членов всегда актуальна. Инструменты маркетинга дают возможность сопоставления желаний потребителей и способов их удовлетворения посредством продуктов, представленных на рынке.

Очевидно, решения о покупках, принимаемые в семьях и домохозяйствах, зависят от ролей, которые разные их члены играют в приобретении и потреблении продуктов, а также от индивидуального влияния каждого члена семьи. Необходимые для домохозяйства товары покупает, возможно, один член семьи, а используют все, тогда как предметы личного пользования, каждый член семьи может покупать и использовать индивидуально. Так крупные и дорогостоящие товары обычно приобретаются совместно, возможно, при участии детей или других членов расширенной семьи. Важную роль в покупке играют даже те члены семьи, которые лично не присутствуют при приобретении продукта. Например, если один из родителей двоих несовершеннолетних детей приобретает продукты питания для всей семьи и на рынке действует как индивидуальный потребитель, то это еще не означает, что на ее(или его) решения не оказывают влияния другие члены семьи. Даже живущие одиноко люди могут предпочитать именно тот (или принципиально иной) стиль мебели или сорт сливочного масла, к которому они привыкли с детства. И хотя маркетинговые коммуникации направлены, как правило, на отдельных потребителей, специалисты, выбирая конкретные методы коммуникаций и рекламы, должны учитывать ситуации потребления и состав семьи целевых потребителей.

Говоря о различиях в потребительских предпочтениях семей, следует обратиться к понятию жизненного цикла семьи.

Стечением времени семьи проходят несколько стадий развития. Данный процесс традиционно называют жизненным циклом семьи (ЖЦС).

Традиционная концепция ЖЦС отражает происходящие по мере того, как люди вступают в брак, заводят детей, покидают дом, теряют супругов, уходят на пенсию, и иные изменения в структуре семьи. Соответственно трансформируется и ее потребительское поведение. Однако потребители не обязательно проходят все эти стадии — они могут «перескакивать» через некоторые этапы в зависимости от избранного образа жизни. На поведение потребителей на разных стадиях ЖЦС влияют такие явления, как развод, уменьшение размера семьи, позднее вступление в брак и др.

Обратимся к определению семьи, выявлению её типов, видов и структурных составляющих. Что такое семья? Одно из определений гласит: «семья - это группа из двух или более проживающих совместно человек, связанных между собой кровными узами, или отношениями усыновления (удочерения)». С точки зрения демографии, семьи классифицируются по трем основным параметрам - числу детей, полноте состава семьи и ее родственно-поколенной структуре.

Последовательно рассмотрим каждый из признаков данной классификации. В отношении демографии практика показывает, что, как правило, семьи имеют:

- одного ребенка - при любых условиях (если позволяет здоровье);

- двух детей - при благоприятных условиях (в большинстве случаев);
- трех и более детей (встречается реже).

По полноте состава семьи подразделяются на полные и неполные. Полной семьей большинство исследователей считают супружескую пару, независимо от того, есть у этой пары дети или нет. Хотя, например, А. И. Антонов полагает, что бездетную пару не следует считать в строгом смысле семьей, поскольку она не соответствует двум из трех видов родственных связей между членами семьи (супружество, родительство и родство), которые он включает в свое определение семьи. В бездетной семье есть только супружество. По мнению же В. А. Борисова, это все-таки семья, но неполная. Однако почти все остальные специалисты по изучению семьи считают брачную пару полной семьей, даже в случае ее бездетности.

К полным семьям обычно причисляются и сводные семьи с отчимом или мачехой. Эти семьи считаются полными потому, что в каждой из них есть муж, жена и ребенок (дети), причем отчим обязан заботиться о детях жены, как о своих, а дети должны его слушаться, как отца. Неполной обычно считается семья одинокой матери или отца с детьми. При этом дети могут быть и совершеннолетними. Семья является неполной и тогда, когда в ней проживают родители и/или родственники одинокой матери или отца. В таком случае это будет расширенная неполная семья. Если старшее поколение представлено супружеской парой (бабушка и дедушка), с которой проживает овдовевшая, разведенная или никогда не бывшая замужем дочь и ее ребенок (дети), то такая семья тоже неполная, поскольку в ней нет супружеской пары в среднем поколении.

Касательно родственно-поколенной структуры семьи делятся на три типа:

1. нуклеарные семьи;
2. расширенные семьи;
3. прочие семьи.

Нуклеарной семьей (ядро семьи) являются живущие вместе отец, мать и дети. Семья в широком смысле слова состоит из ядра и родственников — бабушек, дедушек, двоюродных братьев, сестер и прочих родственников по линии мужа и жены. Так семья, в которой рождается человек, называется направляющей (ориентирующей), а семья, которую он создает в результате брака, — произведенной. Таким образом, семья представляет собой сложный механизм, включающий совокупность взаимосвязанных факторов и параметров.

Далее обратимся к рассмотрению эволюции российской семьи на современном этапе развития жизни общества. Специалисты в области исследований семьи подчеркивают, что история семьи в России, как и во всех других странах мира, тесно связана с социальными, экономическими и политическими процессами модернизации общества. Общий вектор развития института семьи под влиянием процессов модернизации связывается с оформлением частных социальных отношений и частных форм организации жизни, усилением установок на индивидуализацию членов семьи, становлением более демократичных отношений между супругами, родителями и детьми, другими членами семьи.

Общая картина семьи сегодня характеризуется отходом от традиционной модели брачности, внебрачной рождаемостью, увеличением среднего возраста вступления в брак, ограниченностью числа детей, возросшим количеством разводов и повторных браков, укрепление роли женщины в семье, самостоятельным от старших поколений ведением домашнего хозяйства и многое другое.

Стержень всех этих изменений — поиск оптимальной модели жизненного цикла человека, отвечающей реалиям современного бытия, среди которых — высокие требования к образованию и уровню материального благосостояния, взаимное участие

супругов в формировании семейных доходов и выполнении семейных обязанностей, растущая социальная и материальная самостоятельность детей и пожилых, повышение контроля над плодотворностью человека и пр. Современный человек планирует важнейшие события своей жизни все более сообразуясь с индивидуальными склонностями и возможностями, согласовывая их с конкретными обстоятельствами своей личной жизни и экономической ситуацией в стране и все менее оглядываясь на традиционные представления и нормативные ограничения.

Основные тенденции изменений в составе, структуре и качестве российской семьи видится целесообразным проиллюстрировать с помощью статистических данных.

Анализируя брачность, стоит отметить, что за последние четыре года количество заключённых браков составило от 8,3 до 8,9 единиц на одну тыс. чел. В целом за последние годы наблюдаются позитивные изменения в количестве заключаемых браков, отражающих рост их числа в среднем на две единицы на одну тыс. чел. При этом на каждые десять браков приходится шесть разводов. Семья сегодня нестабильна, однако можно проследить следующее - на 50% уменьшаются шансы на развод, если семья просуществовала семь лет. По статистике 51% браков в нашей стране распадается из-за алкоголизма или наркомании одного из супругов, 41% - из-за отсутствия жилья, 29% - из-за недостатка средств к существованию, 18% - из-за вмешательства родителей в отношения между супругами. Так же заметим, что около 17% браков являются незарегистрированными. Что касается возраста вступления в брак, отмечается его увеличение до 25-27 лет, как со стороны мужчин, так и женщин. Относительно количества детей, наиболее часто встречающимися вариантами являются семьи с двумя детьми, но следует обратить внимание, что постепенное формирование среднего класса в России позволяет супругам иметь или планировать рождение третьего ребёнка. Помимо всего вышеперечисленного важной характеристикой современной семьи является относительное равноправие мужчин и женщин в отношении построения карьеры и ведения домашнего хозяйства, что обусловлено возрастающей ролью женщины в экономике.

Таким образом, роль семьи проявляется на всех стадиях принятия решений о покупке и зачастую является решающей. Изменение этапов жизненного цикла семьи предопределяет:

- структуру расходов (так, увеличение числа заключения браков, как и сохраняющаяся тенденция большого количества разводов, побуждает людей совершать операции на рынке жилья, такие как покупка/продажа или обмен квартир);
- выбор товаров (бездетные пары ориентируют свои траты на отдых, покупку дорогостоящих товаров, таких как автомобили, бытовая техника, так как отсутствует необходимость содержать детей.);
- структуру закупочного центра - изменение ролей с точки зрения принятия решения о покупке (семья, в составе которой есть дети, потребляет товары детского спроса, такие как детское питание, одежда, игрушки и т.п.).

Подводя итог, можно с уверенностью утверждать - семьи и домашние хозяйства имеют огромное значение для изучения поведения потребителей. Понимание жизненного цикла семьи даёт возможность:

1. Предложить комплекс маркетинга согласно этим этапам.
2. Выявить рычаги влияния на потребителя.

Учет данных факторов может оказать значительное влияние на успешность деятельности компаний, работающих в сфере потребительского маркетинга.