

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

Снегирева К.А.,

научный руководитель кандидат технических наук Пупков А. Н.

Институт управления бизнес-процессами и экономики

У каждого из нас есть мечта, а иногда и не одна. И зачастую ее реализация требует материальной поддержки. Тут же возникает вопрос, где взять деньги? Предприимчивые люди придумывают идею, находят на нее первоначальный капитал, создают бизнес. И, казалось бы, дальше легко, но нет. Возникают вопросы: какой начать использовать программный продукт, стоит ли нанимать программиста и какие будут затраты? Сегодня все больше руководителей российских предприятий рассматривают применение информационных технологий как возможность повышения эффективности своего дела. Это является отражением определенного этапа развития России на пути перехода к рыночной экономике: растет значимость конкуренции, компании ищут дополнительные методы повышения рентабельности бизнеса. В статье рассматриваются некоторые аспекты внедрения информационных технологий в различные сферы бизнеса.

Итак, мы живем в век глобальной информатизации всех отраслей человеческой деятельности и нашу дальнейшую жизнь трудно представить без использования информационных средств и приложений. В настоящий момент актуально высказывание: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Это означает, что человек, способный мобильно получить доступ к интересующей информации и правильно ее использовать, может многого достичь. Люди ежедневно обращаются к информационным технологиям. В связи с чем, появляются различные программы, усложняются компьютерные приложения, но наряду с этим существует ряд очевидных проблем. Таких как несовместимость существующего оборудования с инновационным программным обеспечением, способным работать с новыми информационными технологиями, нехватка специалистов, и проблема выбора необходимого программного обеспечения для решения конкретных задач. Многообразие программных средств, это даже не проблема, а скорее факт, который имеет место быть на рынке. Если рассматривать этот фактор с потребительской точки зрения, то может показаться, что это большой плюс. Безусловно, в этом есть положительный момент, такой как рост конкуренции, развитие рыночных отношений, усовершенствование выпускаемого продукта. Но, несмотря на это, довольно трудно сразу оценить эффективность приобретаемого программного обеспечения. Часто цена не оправдывает тех ожиданий, которые возлагают на программный продукт. Для начала, необходимо определиться с объемом инвестиций, которые планируется потратить на информационные технологии. Как только определили объем средств, которой будет внесен, круг программных средств сужается.

Перейдем к следующему критерию выбора программного обеспечения – это функциональность. На этой стадии определяется, какими функциями должно обладать программное обеспечение. В данном вопросе основополагающим фактором, влияющим на выбор программного средства, является сфера деятельности, в который находится бизнес. На данный момент выбрать программу с необходимым функционалом не является проблемой. При внедрении информационных технологий необходимо учитывать возможность дальнейшего роста и масштабируемость приобретаемого программного продукта.

Следующим критерием выбора программного обеспечения является интерфейс. Основная задача интерфейса – это формирование удобной среды для работы пользователя. Это не маловажный фактор отбора информационной системы. Интерфейс можно описать как набор методов для организации взаимодействия пользователя и программного про-

дукта. Поэтому при выборе нужно учитывать такие параметры как понятность и удобство использования во избежание проблем при работе с программным средством.

Еще одним не маловажным фактором выбора информационной технологии является отсутствие качественного сервисного обслуживания. Не всегда разработчики могут решить ваши проблемы, возникшие с использованием программного обеспечения. В этой ситуации возможен переход к другому программному оборудованию, производители которого оказывают высококачественную техническую поддержку своего продукта

Вопрос о возможности реализации IT-проекта собственными силами без привлечения внешних ресурсов в последнее время очень актуален. Даже в крупных организациях это возможно – но часто за большие сроки, с неожиданными результатами, лишними итерациями, с преодолением типовых неприятностей. Основой для самостоятельного внедрения информационных проектов – прежде всего, является растущий уровень подготовки российских специалистов. Но внедрение IT-проекта требует использования специализированных методологий, которыми организации обычно не владеют, а наличие необходимого опыта встречается достаточно редко. Решением является привлечение внешнего специалиста, но не все предприятия готовы на это пойти, боясь утечки информации.

Немаловажное значение так же имеет квалификация персонала предприятия. Работники должны быть высококвалифицированными техническими специалистами. И поэтому очень хорошо знать и понимать, как эксплуатировать программные средства.

Еще один аспект – это влияние человеческого фактора на использование программных средств. Отметим, что часто нежелание пользователей работать с новым программным обеспечением приводит к неостребованности результатов внедрения или неэффективности использования информационных технологий. В таких ситуациях необходимо вмешательство и поддержка со стороны руководящего состава.

Продолжая рассматривать проблемы внедрения IT-технологий нельзя не отметить такой фактор, как совместимость программных продуктов. Как уже говорилось ранее, рынок информационных технологий огромен и как следствие не всегда программные средства могут взаимодействовать друг с другом. Дифференциация программных средств может вести к затруднениям в работе. В случае если вы имеете оборудование несовместимое с тем, которое используют, например, ваши посредники, работа получится не продуктивной, если вообще будет возможность сделать хоть что-то. Использование определенных версий программных средств, работа на различных информационных платформах, ограничения в форматах чтения и многие другие факторы могут привести в тупик деятельность организации. Чтобы избежать таких ситуаций, необходимо предусмотреть вопросы совместимости, прежде чем внедрить программный продукт. Далее хотелось бы упомянуть о работе с программными средствами внутри предприятия. Очень часто возникает ситуация, когда приходится менять программу, на которой работали сотрудники на протяжении нескольких лет на обновленную версию либо принципиально новый программный продукт. Причины могут быть различны – это изменение спектра услуг, либо на рынке уже не производят продукт, который вы используете и т.д. Именно в период расширения бизнеса приходит осознание того, что в то время как велась активная деятельность, базы данных в старой программе неизменно росли и набирали объем. Теперь же этот информационный капитал необходимо транспортировать в другое программное средство. Предположим, что в приобретенном программном обеспечении существует возможность чтения старых форматов. В случае если необходимо начать использовать принципиально другой программный продукт, возможность перенести неизменно всю накопленную информационную базу практически невозможна. Отметим, что это довольно серьезная проблема, решению которой следует уделить достаточное внимание перед внедрением нового IT-проекта.

Подводя итог, хочется сказать, что потребность российского бизнеса в использовании информационных технологий с каждым годом возрастает. И даже наличие проблем такого характера как несовместимость оборудования, нехватка специалистов и сложность выбора, не являются препятствиями на пути развития и внедрения информационных технологий в бизнесе.