

## **ИННОВАЦИОННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ И ОЦЕНКА РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЕЁ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

**Бахарев В.А., Горбачева Е.В.**

**научный руководитель канд. эконом. наук Кухар Л.Б.**

Актуальность данной темы обусловлена происходящими на железнодорожном транспорте процессами его реформирования, целью которых является создание конкурентоспособной, а следовательно, эффективной транспортной системы. Без инновационного развития отрасли достижение поставленных целей в программе реформирования невозможно. Для проведения настоящего исследования нами были определены следующие задачи:

- 1) определиться с понятиями «инновация» и «человеческий капитал»;
- 2) охарактеризовать инновационное состояние России;
- 3) оценить состояние производственно-технической базы в ОАО «РЖД» на современном этапе развития и проанализировать программу его инновационного развития;
- 4) определить роль и значение человеческого капитала в осуществление этой программы.

«Инновация» — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

«Человеческий капитал» — совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей организации и приносящий ей поток доходов.

Поскольку отрасль железнодорожного транспорта является составной, а точнее системообразующей частью экономики страны, ее инновационное состояние нельзя рассматривать в отрыве от общего инновационного состояния России, которое характеризуется следующими данными:

Доля наукоемких технологий в промышленной продукции России на рубеже XX-XXI вв. в мировом хозяйственном обороте составляла менее 1%. Присутствие российских инновационных продуктов на мировых рынках составляет 0,3%, тогда как на долю США приходится примерно 40% (разрыв более чем в 100 раз).

Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), касающиеся патентования, в 2009 году в мире зарегистрировано 155900 патентов, из которых на долю России приходится 569. Это – 0,36 процента.

Размер интеллектуального капитала в России: официально \$ 1,5 трлн.; фактически \$ 25 трлн. По оценкам специалистов занижение интеллектуального капитала России почти в 17 раз помогает руководителям страны обосновывать курс на копирование худших образцов зарубежного образования.

Эффективность модернизации: официально выполнено 25%, а фактически 2,5%.

Таким образом в настоящее время инновационное состояние России оставляет желать лучшего и оно не может не сказаться на инновационном состоянии отрасли. По сути - эта среда, которая формирует отрасль.

Для определения сильных и слабых сторон, нами проанализирован SWOT-анализ, составленный специалистами ОАО «РЖД», который позволил установить, что одной из слабых сторон является отставание отрасли отечественной железнодорожной техники и технологий от передового мирового уровня при наличии научно-технического комплекса.

Анализ производственно-технического состояния основных фондов железнодорожного транспорта позволил установить их высокий уровень износа, который в настоящее время составляет 60, 2 %. По отдельным показателям износа статистическая картина выглядит следующим образом:

Грузовые вагоны – 85,9% (средний возраст 21 год)

Электровозы – 72,5% (средний возраст 20 лет)

Тепловозы 84,2% (средний возраст 20 лет)

Износ основных фондов на ж/д транспорте постоянно растет: С 2001 по 2005 год он увеличился с 54,1 % до 63,9 %. При этом 28 % электропоездов и 11 тепловозов эксплуатируются более 30 лет.

Средний возраст полотна и верхнего строения пути, устройств сигнализации, связи, электроснабжения превышает 40 лет. А средний возраст зданий, находящихся в собственности ОАО РЖД приближается к 35 годам.

Все выше сказанное привело к созданию инновационной программы развития до 2015 года.

Одним из ключевых факторов развития конкурентоспособного на мировом рынке транспортного бизнеса, реализации ответственности национального перевозчика и владельца железнодорожной инфраструктуры ОАО «Российские железные дороги» является наличие стратегии, определяющей основные направления инновационного развития.

Стратегической целью инновационного развития компании является: повышение эффективности деятельности при постоянном росте качества предоставляемых услуг, высоком уровне инноваций и безопасности перевозок.

Программа инновационного развития реализует следующие стратегические направления инновационного развития компании:

- 1) система управления перевозочным процессом и транспортная логистика;
- 2) инфраструктура;
- 3) подвижной состав;
- 4) система управления и обеспечения безопасности движения поездов, снижение рисков чрезвычайных ситуаций;
- 5) повышение надежности работы и увеличение эксплуатационного ресурса технических средств;
- 6) высокоскоростное движение и инфраструктура;
- 7) корпоративная система управления качеством;
- 8) повышение экономической эффективности основной деятельности;
- 9) повышение энергетической эффективности основной деятельности;
- 10) охрана окружающей среды;
- 11) система технического регулирования;
- 12) внедрение инновационных спутниковых и геоинформационных технологий.
- 13) кадровое обеспечение инновационной деятельности.

Акцентируем внимание на кадровое обеспечение инновационной деятельности. Это направление определяет важную и значимую роль в инновационном развитии.

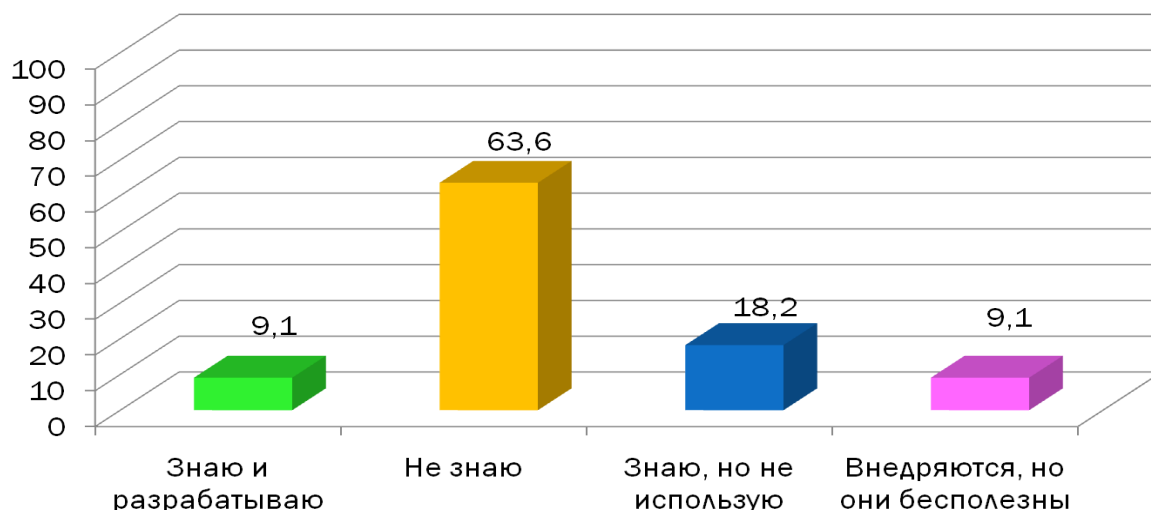
На реализацию этого проекта предполагается выделить 4 165 млрд. рублей. В результате ежегодные инвестиции в модернизацию и развитие железнодорожного транспорта должны составлять не менее 520 млрд.руб.

Одной из задач нашей работы, было оценить роль и значения человеческого капитала для чего, был произведен анализ численного состава работников и произведен экспертный опрос путем анкетирования.

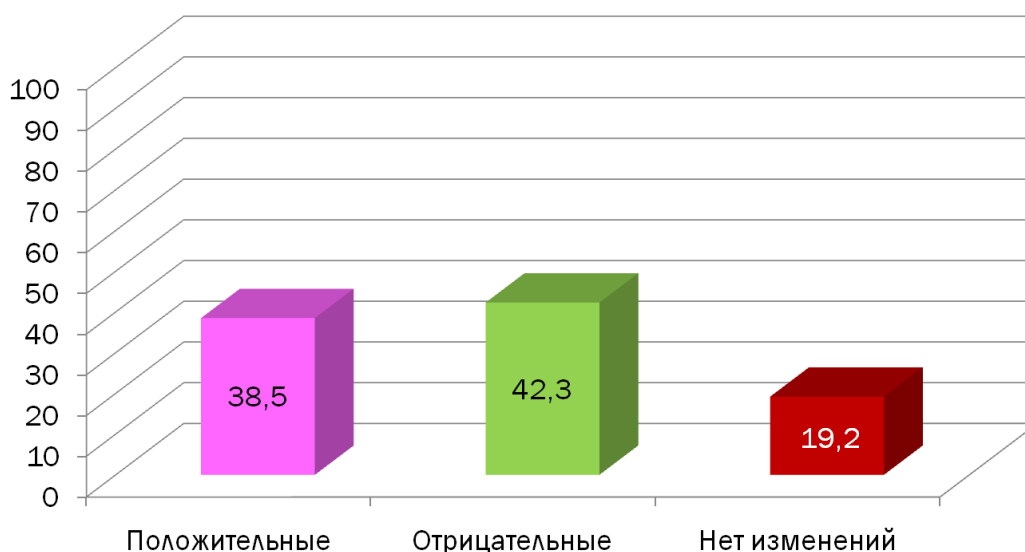
При проведении анкетирования были заданы следующие вопросы:

- 1) Знаете ли вы об инновациях, которые внедряются на производстве? (в %)

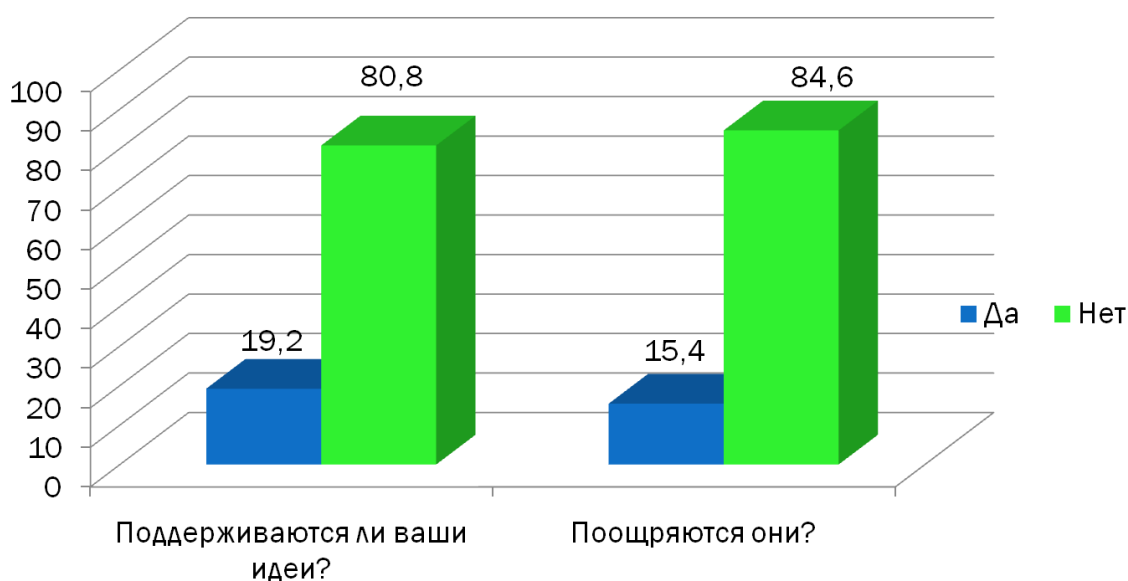
### Знаете ли вы об инновациях, которые внедряются на производстве? (в %)



2) Оцените изменения после начала реформирования? (в %)



3) Поддерживаются ли ваши идеи? (в %). Поощряются ли они? (в %)



В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что человеческий капитал компании в настоящее время не играет ключевой роли в ее инновационном развитии. Большинство работников не только не знают об инновациях, которые внедряются на производстве, но и не принимают участия в их разработке. Более того, идеи работников, как правило, не поддерживаются, что ведет к снижению заинтересованности персонала в инновационном развитии холдинга, что, в свою очередь, приводит к снижению эффективности производства и конкурентоспособности ОАО «РЖД».

В целом, следует отметить, что проблема оценки роли и значения человеческого капитала как в инновационном развитии отрасли, так и в повышении ее эффективности является сложной и не имеет однозначного решения среди специалистов. Нами планируется проведение дальнейших исследований в этом направлении.