

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Жмуровского Р.М.

Научный руководитель старший преподаватель Товкач А.В.

Кемеровский Государственный Университет

В условиях рыночной экономики основа экономического развития – прибыль, важнейший показатель эффективности работы предприятия, источник его жизнедеятельности. Характер распределения прибыли определяет многие существенные аспекты деятельности предприятия, оказывая влияние на его конечные результаты.

Роль прибыли обусловлена следующими основными положениями:

1. Распределение прибыли является основным инструментом воздействия на рост рыночной стоимости предприятия.

2. Распределение прибыли является одной из действенных форм воздействия на трудовую активность персонала предприятия.

3. Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель управления ею – повышение уровня благосостояния собственников предприятия.

В процессе привлечения капитала из внешних источников уровень выплачиваемых дивидендов (или других форм инвестиционного дохода) является одним из основных оценочных критериев, определяющих результат предстоящей миссии акций.

Характер распределения прибыли является важнейшим индикатором инвестиционной привлекательности предприятия.

На величину (размер) прибыли и темпы её роста влияние оказывают внешние и внутренние факторы:

- Внешние – не зависят от деятельности самого предприятия и характеризуют различные стороны работы данного коллектива.

- Внутренние - не зависят от деятельности самого предприятия, но некоторые из них могут оказывать существенное влияние на темпы роста прибыли и рентабельности. Внутренние, в свою очередь, бывают производственные и непроизводственные.

Производственные, отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли - это средства труда, предметы труда и сам труд (экстенсивные и интенсивные).

Непроизводственные, связаны в основном с коммерческой, природоохранной, претензионной и другими аналогичными видами деятельности предприятия (экстенсивные и интенсивные).

Важная задача предприятия – получить прибыль при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Интерес представляет действующий порядок формирования и распределения прибыли. Основой формирования прибыли служит единая модель, принятая для всех предприятий, независимо от форм собственности: Выручка от реализации включает НДС, акцизы, себестоимость, которые складываются из прибыли от реализации продукции, работ, услуг, прибыли от прочей реализации и доходов (за вычетом расходов) по внереализационным операциям. Таким образом, оставшаяся прибыль это прибыль до налогообложения (рис. 1).

Распределение прибыли осуществляется в соответствии со специально разработанной политикой, формирование которой представляет собой одну из наиболее сложных задач общей политики управления прибылью предприятия.



Рис. 1. Прибыль до налогообложения.

Пути повышения прибыли на предприятиях в условиях инновационной экономики:

- Чтобы обеспечить стабильный прирост прибыли, необходимо постоянно искать резервы ее увеличения.
- Строгое соблюдение заключенных договоров на выполнение работ.
- Поиск заказчиков на выполнение престижных и наиболее нужных для рынка работ.
- Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.
- Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.
- Улучшать качество выполняемых услуг, продукции, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия заказчиками.
- Увеличение объема производства выполняемых работ за счет более полного использования производственных мощностей предприятия.
- Сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования
- Сокращение непроизводственных расходов и производственного брака.
- Применение самых современных инновационных технологий при производстве продукции, выполнении работ (оказании услуг)
- Кроме того необходимо активизировать инвестиционную политику предприятия с целью привлечения новых инвесторов и последующий выход на зарубежный рынок
- Обладать большой гибкостью, способностью быстро менять предлагаемые услуги или даже продукцию, так как неспособность постоянно приспосабливаться к запросам потребителей, обречет предприятие на банкротство.
- Использование новых более прогрессивных форм контроля, организации и разделения

труда.

- Предоставлении потребителям дополнительных фирменных услуг.

Следует также отметить, что четко отработанная и стабильная налоговая политика будет важным стимулом увеличения прибыли (дохода) предприятия.

В условиях инновационной экономики важно обратить внимание на усложнение механизма максимизации прибыли под воздействием внешних для отдельной фирмы сил рынка и государства.

В соответствии с налоговым законодательством западных стран прибыль компании за отчетный период времени представляет собой разницу в стоимости собственного капитала на начало и конец периода. Показатель собственного капитала подсчитывается путем вычета из общей стоимости активов фирмы стоимости долгов третьим лицам, то есть тем, кто не входит в число владельцев компании. Вычитается также средне- и долгосрочная задолженность (по банковским ссудам и облигациям) и краткосрочная задолженность поставщикам и прочим кредиторам.

На мой взгляд, особый интерес представляет метод анализа собственного капитала. Данный метод широко используется в западных странах, особенно в США, Германии и Франции, не только как основной метод проверки достоверности прибыли, но также для поддержания результатов деятельности предприятия. В основе метода анализа собственного капитала предприятия лежит формула определения чистых активов. Указанный метод основывается на том, что увеличение или уменьшение стоимости чистой стоимости капитала (имущества) налогоплательщика в течение определенного периода времени отражается на величине его прибыли (дохода) и соответственно облагаемой прибыли (облагаемого дохода).

Помимо метода анализа собственного капитала может использоваться метод, данные которого представлены в форме балансового отчета. Основным источником данных балансового отчета служит величина активов и пассивов на начало и конец отчетного года, а также средств, израсходованных на личные нужды владельцев предприятия. Изменения в величине чистых активов определяется путем сравнения стоимости имущества налогоплательщика в начале и конце периода.