

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Журавлева Д.Н., Михалко А.Ю.,**

**научный руководитель канд. экон. наук Щедрина И.В.**

***Красноярский государственный торгово-экономический институт***

Концепция долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 предполагает развитие инновационной экономики в России, активное внедрение высоких технологий и инноваций. Важнейшим этапом инновационного процесса является коммерциализация инноваций. При этом способность фирмы к инновациям зависит от менеджмента. Особенность инновационного менеджмента в том, что он ориентирован на создание новой ценности, на динамику развития.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что коммерческая деятельность транслирует инновации предложение услуг на рынке и отслеживает новые идеи и тенденций.

Коммерческая деятельность – это вид торгового предпринимательства или бизнеса, который лежит в основе цивилизованной рыночной экономики. Коммерческая деятельность представляет собой часть предпринимательской деятельности на товарном рынке и отличается от нее по большому счету лишь тем, что не охватывает сам процесс изготовления товара или оказания услуги.

В современных условиях инновации являются важнейшим элементом повышения эффективности деятельности различных организаций. Внедрение научных достижений и изобретений в организации обеспечивает постоянное обновление и улучшение выпускаемой ею продукции (оказываемых услуг), применяемых технологий.

Важно отметить, что на сегодняшний день в экономической литературе не существует единого понимания сущности инноваций. Инновацию представляют как изменение (Л. Волдачек, Ю.В. Яковец), конечный результат (Н.Н. Молчанов, Л. Уткин), прогресс (В.Н. Лапин, В.П. Воробьев.), совокупность мероприятий (Ф. Никсон).

Инновация – нововведение, новая или усовершенствованная продукция или технология, полученная в результате инновационного процесса.

Инновация в своем развитии меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного процесса, как и любого другого, обусловлено сложным взаимодействием многообразных факторов. Применение в практике того или иного варианта форм организации инновационных процессов определяют три фактора:

а) состояние внешней среды (тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственно-монополистического регулирования и т. д.);

б) состояние внутренней среды данной хозяйственной системы (финансовые и материально-технические ресурсы, применяемые технологии, размеры, сложившаяся организационная структура, внутренняя структура организации, связи с внешней средой и т. д.);

в) специфика самого инновационного процесса как объекта управления.

Новшества формируют рынок новаций, инвестиции – рынок капитала, инновации – рынок конкуренции нововведений. Инновационная деятельность обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг) и максимальный прирост добавленной стоимости. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия инновационных предпринимателей, инвесторов и новаторов,

обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (работ, услуг). Интенсивность протекания совокупности инновационных процессов определяет и динамику научно-технического прогресса. Инновационным следует считать предпринимательство, основу которого составляет производство научно-технической продукции (товаров, услуг) и интеллектуальное производство. Техническое изменение затрагивает преимущественно производственный процесс, а не сам продукт. Инновационные предприятия в основном возникают на основе научных открытий или новых технологических решений и своим появлением закладывают, по существу, фундамент для развития новой отрасли промышленности. Анализируются инновационные процессы как важнейший инструмент коммерческой деятельности в рыночных условиях. Рассматриваются особенности применения инновационных технологий на крупных предприятиях и у субъектов малого предпринимательства.

Основной целью финансово-хозяйственной деятельности предприятия в рыночных условиях является непрерывное поддержание конкурентоспособности производимой продукции (предлагаемых услуг). Известно, что одним из важнейших критериев эффективного развития предприятия является показатель инновационного потенциала. Термин «инновационный потенциал» появился в отечественной экономической литературе сравнительно недавно и до сих пор остается малоизвестным понятием. Важнейшей составляющей инноваций торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями. При подготовке новых технологических процессов учитывают такие условия: вид и тип предприятия торговли, вид торговой структуры, субъект торговли, материально-техническую базу, технологию торговли и торговое оборудование предприятия, технические средства, объект торговли, процессы купли-продажи и товародвижение, торговое обслуживание, состояние рынка, жизненный цикл нововведения.

Инновационный процесс - совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния (например, предложенной маркетинговой, конструкторской или технологической идеи новшества) в конечное состояние (поступившие в потребление, используемые и дающие эффект новые материалы, изделия, методы, технологии). Инновационный процесс охватывает создание новой техники, ее рыночное продвижение, использование потребителем и поддержку у потребителя. Инновационный процесс может осуществляться на разных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном, фирменном. По охвату и масштабу он может быть кластерный (межотраслевой) и отраслевой. Инновационный процесс способствует росту интенсификации производства, маркетинга, реализации товаров и услуг. Его осуществляют новаторы и инновационные предприниматели, а их деятельность по разработке, освоению и распространению инноваций определяется как инновационная деятельность. Инновационная деятельность торгового предприятия предполагает осуществление двух этапов: приобретение (или создание) новшества, а также его внедрение. Для их реализации предприятие должно располагать инновационным потенциалом, то есть совокупностью трудовых, материальных, финансовых, научно-технических и других ресурсов. Исследования показали, что инновационная деятельность является важнейшим средством обеспечения устойчивости и повышения эффективности торговых предприятий.

В процессе обеспечения инновационной деятельности торговых предприятий необходимо учитывать такие факторы как:

- качество инновационной стратегии фирмы;

- состояние инновационного потенциала предприятия;
- уровень эффективности менеджмента;
- наличие необходимых ресурсов для внедрения инноваций;
- состояние законодательства в сфере инновационной деятельности;
- уровень мотивации труда и ожидаемого эффекта от внедрения инноваций;
- состояние развития рынка инноваций и консалтинговых услуг.

Особо значимым элементом концепции обеспечения инновационной деятельности торговых предприятий является формирование инновационной культуры работников, предусматривающей как подготовку кадров для инновационной деятельности, так и создание эффективной системы мотивации и организации труда для всех участников инновационного процесса.

Наличие способности своевременно обнаружить и правильно оценивать инновационные изменения, а также использовать стратегические возможности предприятия для разработки, испытаний и внедрения новых товаров и услуг, технологий, организационных изменений характеризует инновационную активность.

Инновационная среда разделяется на внешнюю и внутреннюю. Внешняя инновационная среда - дальнее (макросреда) и ближнее (микросреда) окружение, составляющее внешнюю среду любого участника инновационного процесса, оказывающее либо косвенное (макросреда) либо прямое (микросреда) влияние на условия инновационной деятельности и ее результат. В качестве компонентов макросреды выступают социальная, технологическая, экономическая и политическая сферы. Выделяют также внутреннюю инновационную среду, под которой понимают внутрифирменные отношения, связи, образуемые состоянием элементов системы фирмы, влияющих на ее инновационную деятельность. Знание внутренней инновационной среды дает возможность оценить инновационный потенциал фирмы. Знание внешней - инновационный климат. Знание среды в целом - инновационную позицию фирмы. Таким образом, инновационный процесс характеризуется следующими признаками: - базируется на процессе создания новой техники; - включает создание новшества, его распространение (диффузию) и потребление (рутинизацию); - состоит из регулирующих, основных и вспомогательных процессов; - реализуется в виде инновационных целей, инновационных стратегий, инновационных проектов; - имеет организационную форму в виде инновационного предприятия или подразделения; сопровождается инвестиционным процессом.

Результативность способов и средств управляющего воздействия определяется классификацией инновации, классификационной схемой и ее научной обоснованностью. С рыночных позиций новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам. Классификации инноваций означают их распределение на конкретные группы по определенным классификационным признакам.

В специальной теоретической, научно-методической литературе и на практике встречаются разнообразные классификации инноваций, отличающиеся по принципам группировки и способам организации и базируются на двух основных подходах: структурной характеристике инновационного изменения и интенсивности этого изменения.

Классификация инноваций с точки зрения их структурной характеристики производится с позиции сферы деятельности предприятия, которой касается инновационное изменение.

По этой классификации можно системно классифицировать инновации и подразделить их на три группы:

- инновации на «входе» в предприятие;
- инновации на «выходе» из предприятия;
- инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

Другой способ классификации предполагает четыре основных вида инноваций на предприятии: инновации продукции; инновации процессов (технологических); инновации рабочей силы (человеческого фактора); инновации управленческой деятельности.

По технологическому признаку выделяют два типа инноваций: продуктовая и процессная.

Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов, внедрение новых или усовершенствованных продуктов и подразделяются на два вида: базисная продуктовая и улучшающая продуктовая инновация.

Процессные инновации представляют освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организацию производства (новой технологии).

В качестве примера реализации инновационных процессов в коммерческой деятельности рассмотрим центры, предлагающие выставочные и деловые услуги на рынке г. Красноярска.

Компания MixMax является одним из лидеров данного рынка г. Красноярска и Красноярского края. В результате осуществления инновационной деятельности MixMax предлагает комплексную организацию мероприятия любого формата и уровня сложности: конференции, презентации, форумы, семинары и тренинги и т.д. Компания является организатором выставочных и конгрессных мероприятий. ВДЦ MixMax обладает развитой инфраструктурой, широкими техническими возможностями, что позволяет эффективно проводить мероприятия самого высокого уровня благодаря организации системы многофункциональных залов. Основная цель каждого мероприятия – предоставить возможность для презентации достижений, обмена идеями и прогрессивным опытом во всех областях экономической и социальной жизни.

МВДЦ «Сибирь» — уникальный комплекс, предоставляющий полный спектр бизнес услуг на своей территории. На территории центра в распоряжении гостей: одна из крупнейших гостиниц Красноярска, банкетный ресторан на 300 мест, 3 кафе, 3 конференц-зала, спортивный комплекс, авиа- и ж/д кассы, отделение банка, почтовое отделение, подземная автостоянка и многое другое. Комплексный подход к формированию предложения услуг (выставочные площади, гостиница, ресторан и три кафе, бизнес-центр, конференц-залы, спортивный комплекс, салон красоты, авиа- и ж/д кассы, экскурсии по городу Красноярску и его окрестностям, подземная автостоянка, пункт обмена валюты, почтовое отделение) для потребителей явился результатом профессиональной организации процессов инновационного развития в коммерческой деятельности.

Таким образом, выставочно-деловые центры, реализуя в своей деятельности инновационный подход к управлению, способствуют обмену прогрессивным опытом между предприятиями различных отраслей, как предоставляя спектр деловых услуг, так и являясь примером эффективного внедрения инноваций в деятельность. Успешная организация инновационных процессов коммерческой деятельности позволяет предприятию обеспечивать устойчивое развитие в конкурентной среде потребительского рынка.