

АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ

Ариненко Д.Е.

Научный руководитель к.э.н. Степанова Э.В.

Сибирский федеральный университет

На современном этапе развития мировой экономики все больше компаний осуществляют деятельность на зарубежных рынках, что представляет угрозу для местных производителей. Государство проводит политику, защищая своих производителей от иностранных конкурентов, разрабатывает меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий включает:

- законодательно-правовую базу регулирования;
- институционно-организационную структуру регулирования;
- государственное программирование внешнеэкономической деятельности;
- квотирование и лицензирование внешнеторговых сделок;
- сертификацию импортных товаров;
- регистрацию некоторых экспортных контрактов;
- обязательную экспортную оценку количества, качества и цены экспортируемых товаров;
- таможенное регулирование;
- валютное и кредитно-денежное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Основные цели госрегулирования внешнеэкономической деятельности состоят в следующем:

- использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России рыночной экономики;
- содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции путем приобретения лицензий и патентов, закупок новых технологий, качественных комплектующих, сырья и материалов, включения российских предприятий в мировую конкуренцию;
- создание условий доступа российских предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, организационного, финансового, информационного содействия;
- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;
- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государствами и международными организациями.

Для защиты национальных внешнеэкономических интересов и защиты внутреннего рынка государство применяет антидемпинговые меры. Одной из них являются антидемпинговые пошлины.

Антидемпинговые – пошлины, которые применяются в случае ввоза в страну товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров или препятствует расширению национального производства. Для принятия решения о введении антидемпинговых пошлин немаловажно определение целей и характера

демпинга, который может быть подразделен на постоянный (агрессивный) и разовый (пассивный).

Условием постоянного демпинга является сегментация рынка, т. е. разделение его на несколько частей. Выделяя один внутренний сегмент рынка (за счет транспортных расходов, таможенных тарифов и т. д.), монополии поднимают на нем цены, получая монопольные прибыли. Последние позволяют продавать часть товара на внешнем рынке по заниженным ценам. Постоянный демпинг связан с проведением политики вытеснения конкурента за счет низких цен; впоследствии фирма обычно снова повышает цены, доводя их до величины, превышающей первоначальную цену разоренных конкурентов. Разовый демпинг возникает в связи с необходимостью избавиться от случайного избытка товара путем его распродажи на внешнем рынке по низким ценам.

Для национальной экономики наиболее опасен постоянный демпинг, поскольку он ведет к разорению национальных производителей с последующей «перекачкой» монопольной прибыли иностранным производителям.

На практике трудно дифференцировать вышеперечисленные виды, поскольку невозможно четко выявить окончательные намерения фирмы, продающей по заниженным ценам. По этой причине при принятии решения о введении антидемпинговых пошлин страны учитывают прежде всего нанесение ущерба национальной промышленности в связи с ввозом данного товара. Национальные и международные суды обычно принимают дела по обвинению в демпинге и введении антидемпинговых пошлин при наличии «значительного ущерба» для национальной промышленности.

Выявление демпинга выступает причиной наложения антидемпинговой пошлины, величина которой в несколько раз превышает обычную. Антидемпинговые пошлины взимаются со всего объема товара, поставленного по неоправданно низким ценам (иногда за период в несколько лет), и поэтому могут достигать значительной суммы. Заранее определить размер антидемпинговой пошлины невозможно, хотя ее размер должен определяться как разница между «нормальной» ценой товара на национальном рынке и ценой фирмы, осуществляющей демпинг.

В таможенно-тарифной практике большинства стран наибольшее распространение получили адвалорные пошлины. В связи с этим особое значение приобрели методы оценки стоимости импортных товаров, от применения которых в немалой степени зависит определение цены товара для обложения пошлиной. В зависимости от применяемого метода цена товара может быть увеличена на 20-25%, а в отдельных случаях и в два раза. Поэтому методы определения цены импортного товара также важны для расчета сумм пошлин, как и размер самой пошлины.

В развитых странах таможенная политика – один из главных регуляторов рынка так как:

- Влияет на уровень издержек местных производителей;
- Таможенные процедуры влияют на логистику компаний (сроки их проведения, требования к ввозимому товару и т. д.);
- Регулирует приток иностранных конкурентов.

Чем выше уровень тарифа, тем надежнее он защищает национальные фирмы. Номинальная ставка пошлины, повышая цену импорта, позволяет отечественным фирмам также повысить цены на аналогичные товары. В результате доход отечественных фирм растет.

Таким образом, пошлина защищает доходы отечественных фирм, то есть добавленную стоимость и помогает избежать демпинга цен.