

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В РОССИИ

Федотов С. И.

Научный руководитель канд.экон.наук Воронцова И.П.

Сибирский федеральный университет

По данным Всемирного банка и Программы развития ООН (ПРООН), сегодня на планете физический капитал, или накопленные материальные блага (что зачастую у нас по ошибке называют национальным богатством), составляет лишь 16% общего достояния, природные богатства — 20%, человеческий же капитал, или накопленные вложения в человека, — 64%. Во многих развитых странах доля последнего достигает 80%. Самая «видимая» часть интеллектуального капитала — человеческий капитал (знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда). Методология измерения человеческого капитала территории может базироваться на технологии расчета ИРЧП — индекса развития человеческого потенциала. Он включает три основных переменных реализации этого потенциала — среднюю продолжительность обучения и ожидаемую продолжительность жизни, а также душевой ВВП. По первой из них Россия находится на хороших позициях, по остальным серьезно отстает. Страна, занимающая первое место в мире по уровню национального богатства на душу населения, находится на достаточно низком месте по производству ВВП на человека.

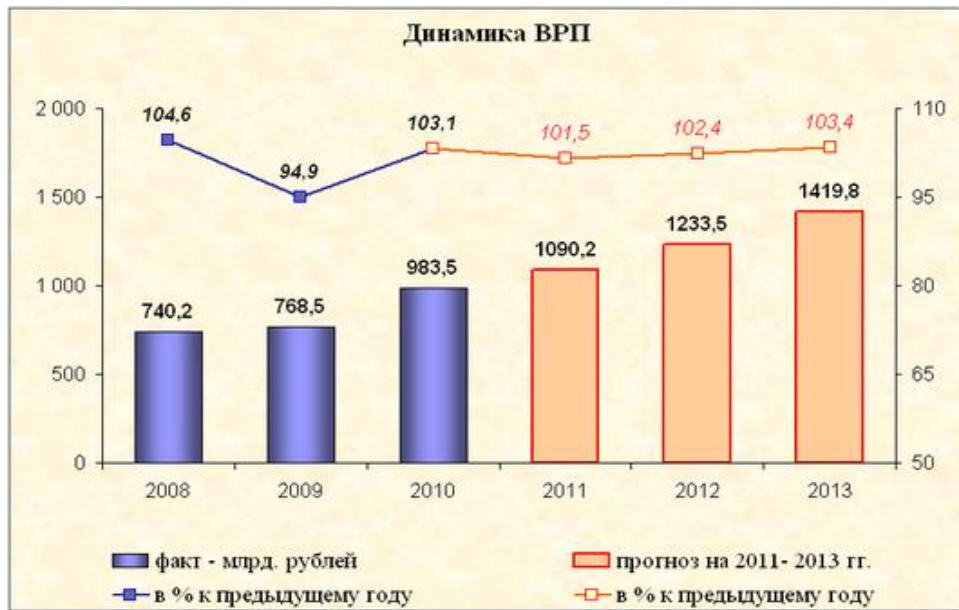
В рейтинге ООН по индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) в России и ее регионах Красноярский край занял 11 место. Как и многие другие показатели, требующие международного сопоставления, ИРЧП публикуется по датам не менее, чем через 2 года после их публикации национальными статистическими службами. Таким образом, большая часть данных в таблицах последнего отчета относится к 2009 году.

На первом месте, согласно данным ООН, Москва с показателем ИРЧП 0,929. Второе и третье места у Тюменской области и Санкт-Петербурга соответственно. В десятку регионов с самым высоким показателем ИРЧП также вошли республика Татарстан, Белгородская, Томская, Сахалинская, Самарская, Свердловская и Липецкая области. В Красноярском крае ИРЧП в 2009 году составлял 0,816.

В 2009 году средняя ожидаемая продолжительность жизни жителя России составляла 67,88 года, в Красноярском крае — 66,94 года. Уровень грамотности в среднем по стране 99,4%, в крае — 99%.

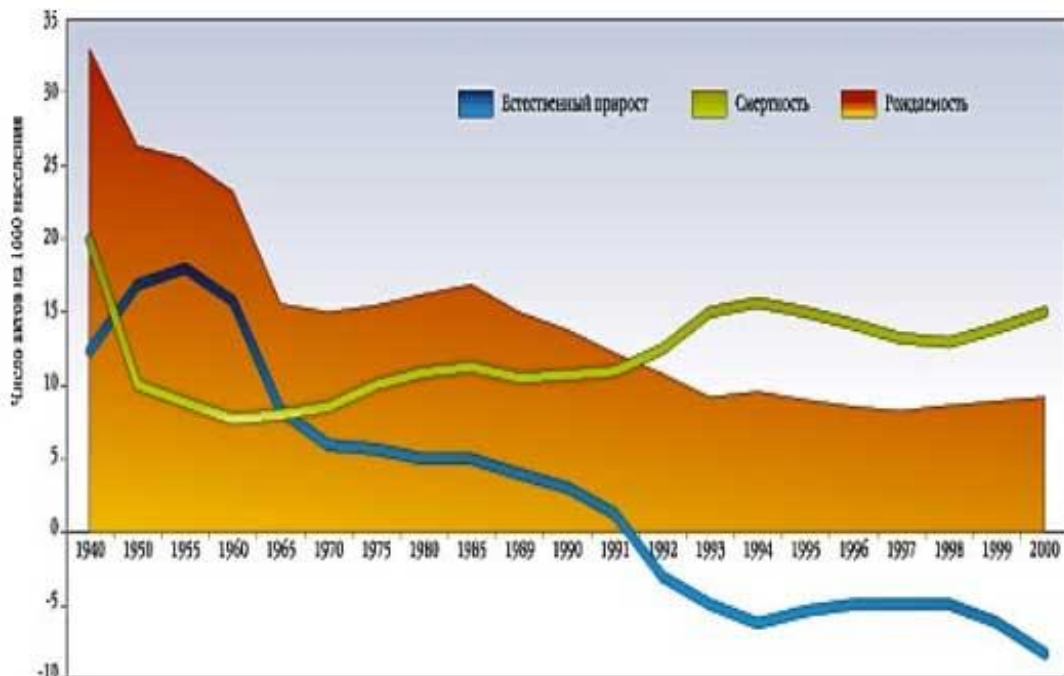
Несмотря на мировой кризис, в 2009 году сохранялась позитивная динамика индекса, так как воздействие кризиса на российские регионы стало ощутимым только в конце года. Следствием кризиса стало замедление роста значений ИРЧП во многих регионах по сравнению с 2008 годом или стагнация показателя, например в Красноярском крае, Мурманской, Камчатской областях, Северной Осетии. С добавлением лидирующей по индексу Москвы более 60% населения России стало проживать в субъектах РФ с высоким уровнем ИРЧП, и это важнейшее следствие десятилетия экономического роста. В число регионов с относительно низким ИРЧП, от 0,700 до 0,750, вошли наименее развитые регионы востока страны — республики Тува, Алтай и Еврейская автономная область.

Рисунок 1-Прогноз социально-экономического развития Красноярского края на 2012-2013 год.



Россия еще недавно пребывала в демографическом кризисе. В 2000 г. продолжительность жизни женщин составляла 72,2 года, мужчин – 59,8 лет. С начала 90-х годов российское население сократилось на 3 млн. человек. Мир узнал, что такое «русский крест» – график, на котором пересекающиеся кривые характеризуют сочетание роста смертности с падением рождаемости, а также с падением ожидаемой продолжительности жизни.

Рисунок 2- График смертности и рождаемости в РФ с 1940г.



В 1989 г. на каждые 2,16 млн. рождений приходилось 1,53 млн. смертей, а в 1999 г. соответствующие показатели составляли 1,28 и 1,99. Без потока мигрантов последняя цифра была бы вдвое больше. Ухудшается здоровье женщин, и как следствие –

здоровье новорожденных и в целом детей. В настоящее время процент здоровых детей среди школьников младших классов - 10–12%, средних – 8%, старших – всего 5%.

Если сокращение населения будет продолжаться, то через 15 лет его численность в России уменьшится с нынешних 145 млн. на 9-17 млн. человек, а к 2050 г. – на 60 млн. А тут еще и отток квалифицированных кадров, в том числе, в виде длительных и краткосрочных зарубежных командировок, работы по иностранным грантам и программам сотрудничества. По прогнозам, к 2050 г. самой Россией окажется востребовано не менее 17,5 млн. мигрантов. Из них только 15% будут этническими русскими.

Организационный капитал России представлен такими составляющими:

1. Действующие в России правовые нормы (прежде всего Конституция РФ), обеспечивающие демократизм общественного строя, развитие рыночных отношений и конкурентоспособность экономики, включая ее транспарентность, предсказуемость и др.

2. Институциональная составляющая науки и образования в России – Российская академия наук и ее институты, другие объединения и институты научной общественности, отечественная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и ученых.

3. Совокупная капитализация отечественных компаний за вычетом стоимости материальных активов (а также стоимости брендов, ибо они относятся к потребительскому капиталу страны).

4. Социальные институты (организации), обеспечивающие осуществление менеджмента и управленческое консультирование.

Суммарный оборот на рынке консультационных услуг, оказываемых бизнесу и государственным учреждениям, а также в некоторой степени и муниципальным учреждениям в России, вырос в 2011 г. почти вдвое по сравнению с предыдущим годом и составил десятки миллиардов рублей. Наибольшим спросом пользуются услуги по реструктуризации бизнеса. На втором и третьем местах – инвестиционный и финансовый консалтинг. Популярны и специализированные виды – ИТ-консалтинг, консалтинг в области управления проектами. К ним подтягивается информационный, юридический, экологический, муниципальный, социально-управленческий, кадровый консалтинг.

5. Федеральные и региональные целевые программы, финансируемые из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и внебюджетных источников.

6. Технологии, техническое и программное обеспечение государственного управления и статистики, разработки стратегии, стандартизации, ведения национальных счетов, бухгалтерского учета и аудита, геоинформационные системы, действующие программы информационного обеспечения, их соответствие международным нормам и стандартам. Как показывают исследования, только открытость, прозрачность стратегии предприятия повышает рыночную стоимость его акций на 18-30%.

7. Российский сектор Интернета – Рунет: количество (и динамика) серверов, пользователей, среднее время работы в сети, посещаемость сайтов и др. Годичное увеличение количества Интернет-пользователей оценивается в 30%.

8. Интеллектуальная собственность, зарегистрированная по международным правилам и защищенная в мире, – запатентованные изобретения, товарные знаки, знаки обслуживания и т.п.

9. Корпоративная культура органов управления и организаций на территории.

Клиентский капитал России представлен следующими аспектами:

1. Имидж страны, ее регионов и городов и продвижение уникальных конкурентных преимуществ территории.

Госдепартамент и Конгресс США ежегодно отводят на рекламу своей страны миллиард долларов. Турция, чтобы помочь своим туристическим компаниям, направила на рекламу только в России 5 млн долл. В нашей же печати публиковались данные о том, что в бюджете России к затратам на ее имидж можно в лучшем случае отнести около 170-180 млн руб., или всего 6 млн долл.

2. Показатели страны и ее регионов в рейтинг - листах деловой конкурентоспособности (рейтинг IMD), национальный банковский рейтинг, индексы качества и стоимости жизни в регионах и городах страны, индекс потребительского доверия и др.

Рисунок 3-Основные компоненты деловой конкурентоспособности России и США



3. Страны – союзники и партнеры по внешнеэкономической деятельности и соответствующие показатели внешнеторгового оборота (объемы импорта и экспорта) и сальдо торгового баланса.

4. Показатели въездного и внутреннего туризма.

По прогнозу Всемирного совета по туризму (World Travel&Tourizm Council) в течение следующего десятилетия Россия будет развиваться наиболее энергичными темпами и сохранит достаточно динамичные показатели роста туристического сектора.

5. Бренды ее территорий и субъектов хозяйствования.

В России одними из наиболее ценных брендов являются старые торговые марки-мегабренды. В частности бренд водки «Столичная» оценивается некоторыми специалистами в 1,8 млрд долл., бренд шоколада «Аленка» – 10 млн долл. Из современных брендов наиболее высокую стоимость имеет, по оценкам специалистов, косметический бренд «Черный жемчуг» (25 млн долл.).

Общее наследство (природная, человеческая, социальная и историческая уникальность территории) не только эксплуатируется разными бизнесами, но ими же приумножается. Бизнес выступает не только выгодополучателем, но также выгододателем и катализатором развития интеллектуального капитала территории.