

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ**

**Балюта Е.Н**

**Научный руководитель доцент Безинская Т.В.**

***Сибирский федеральный университет***

Проблемы повышения эффективности бизнеса и усиления его конкурентоспособности остро стоят перед российскими предприятиями, переживающими переходный период. Результативно решить данные проблемы можно при помощи подходов, базирующихся на реинжиниринге бизнес-процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов, в отличие от известных в последние десятилетия многочисленных методов постепенного совершенствования работы компаний, означает, по сути, решительную, стремительную и глубокую "прорывную" перестройку основ внутрифирменной организации и управления. Коренная перестройка - в этом, прежде всего, суть реинжиниринга бизнес-процессов.

Реинжиниринг бизнеса требует начать заново, начать с нуля. Он означает отказ от многого из накопленного за два столетия опыта промышленного менеджмента, необходимость забыть то, как работа осуществлялась в эпоху массового рынка, и решить, как она теперь должна выполняться наилучшим образом. В реинжиниринге важным является то, как мы хотим организовать работу именно сегодня с учетом спроса на сегодняшнем рынке и возможностей сегодняшних технологий. Таким образом, можно сказать, что для реинжиниринга характерны:

- отказ от устаревших правил и подходов и начало делового процесса с нуля, что позволяет преодолеть негативное воздействие сложившихся хозяйственных догм;
- пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании и радикальное изменение способов хозяйственной деятельности – если невозможно переделать свою деловую среду, то можно переделать свой бизнес;
- приведение к значительным изменениям показателей деятельности (на порядок отличающихся от предыдущих).

Реинжиниринг необходим в случаях потребности кардинальных изменений, например, таких как эти три основные ситуации, требующие вмешательства:

1. В условиях, когда фирма находится в состоянии глубокого кризиса. Этот кризис может выражаться в явно неконкурентном уровне издержек, массовом отказе потребителей от продукта фирмы и т.п.
2. В условиях, когда текущее положение фирмы может быть признано удовлетворительным, однако прогнозы ее деятельности являются неблагоприятными. Фирма сталкивается с нежелательными для себя тенденциями в части конкурентоспособности, доходности, уровня спроса и т.д.
3. В условиях, когда фирма представляет собой благополучную, быстрорастущую и агрессивную организацию. Её задача состоит в ускоренном наращивании отрыва от ближайших конкурентов и создании уникальных конкурентных преимуществ.

Так же стоит отметить, что «бизнес-процессы» занимают важное место в определении бизнес-реинжиниринга. Они представляют собой горизонтальные иерархии внутренних и зависимых между собой функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции или отдельных ее компонентов.

Выделяют следующие категории бизнес-процессов:

- процессы, непосредственно обеспечивающие выпуск продукции;

- процессы планирования и управления;
- ресурсные процессы;
- процессы преобразования.

Основными показателями оценки эффективности бизнес-процессов являются:

- количество производимой продукции заданного качества, оплаченное за определенный интервал времени;
- количество потребителей продукции;
- количество типовых операций, которые необходимо выполнить при производстве продукции за определенный интервал времени;
- стоимость издержек производства продукции;
- длительность выполнения типовых операций;
- капиталовложения в производство продукции.

Следовательно, любой организации для сохранения или улучшения своего положения на рынке стоит обратить внимание на использование реинжиниринга бизнес-процессов в своей деятельности.

ООО «МеталлСтройКомплект» является официальным представителем ГК «Восток» в г. Красноярске. Группа компаний "Восток" создана в 2007 году как официальный представитель ОАО "ММК-Профиль-Москва" – крупнейшего производителя в РФ продукции глубокого передела из оцинкованной стали и стали с полимерным покрытием (профнастил, металлочерепица, штрипс, сэндвич-панели, металлосоайдинг).

ООО «МСК» производит и реализует кровельные и фасадные материалы из оцинкованного и окрашенного металлопроката. Таким образом, данное предприятие занимается двумя видами деятельности – производством продукции (металлочерепицы «СуперМонтерей» и доборных элементов для металлочерепицы и профнастила), и оказанием услуги по перепродаже продукции ГК «Восток», то есть является дилером. На долю дилерской деятельности приходится 65%, а на производство продукции – 35%

В 2012 году исполнится 5 лет с начала деятельности ООО «МеталлСтройКомплект». В среднем компании, которые постоянно развиваются и совершенствуются, примерно через пять лет достигают своего насыщения или апогея. Никакие дальнейшие усилия не позволяют им продолжить рост, поэтому считается, что любая организация не может постоянно совершенствоваться. Исходя из этого предполагаем, что вскоре компания выйдет на насыщение и у нее будет только две альтернативы: остаться такой как есть или суметь перейти на более высокий качественный уровень за счет применения революционных подходов, то есть реинжиниринга бизнес-процессов.

На основе выше сказанного считаем целесообразным провести данной организации реинжиниринг бизнес-процесса, который заключается в переходе от дилерской деятельности к производству продукции, что приведет её к самостоятельности и независимости в своей деятельности. Предприятие будет производить конкурентоспособную продукцию с применением новых уникальных материалов - оцинкованной стали с полимерным покрытием широкой цветовой гаммы и длительным сроком службы. Ассортимент продукции будет представлен следующими видами:

- металлочерепица «СуперМонтерей» - материал, имитирующий натуральные черепичные покрытия, но отличающийся от классической черепицы легкостью и простотой монтажа. Область применения металлочерепицы практически не ограничена: от коттеджей и торговых павильонов до общественных зданий. Металлочерепица - самый популярный материал в Красноярске и других городах Красноярского края.

- доборные элементы для металлочерепицы и профнастила (коньки, ендова, планки и т.п.).

- профнастил, или профилированный металлический лист (профлист) – представляет собой стальные холодногнутые листовые профили с трапецевидной формой гофры. По назначению профнастил подразделяют на типы:

- Н - для настила покрытий (кровельный, несущий);
- НС - для настила и стеновых ограждений (кровельный, несущий и стеновой);
- С - для стеновых ограждений (стеновой).

Профнастил – один из самых популярных стеновых и кровельных материалов, используемых в гражданском, промышленном и частном строительстве. Профнастил идеален для сооружения модульных зданий, временных и постоянных объектов (ангары, склады), хозяйственных построек, ограждений, перекрытий, кровель, обустройства опалубок и многого другого. Он занимает одно из первых мест по популярности среди строительных материалов подобного типа. Он экономичен, долговечен, сочетает хороший внешний вид и достойное качество. Работа с профлистом возможна в любое время года, листы легко режутся, крепятся, отходов при работе практически не остается. Покрытие профнастила: оцинкованное или оцинкованное с полимерным покрытием.

- металлический сайдинг двух видов – «Корабельная доска» и «Бревно». Металлический сайдинг наиболее доступный и надежный материал для облицовки фасадов как строящихся зданий, так и старых сооружений. В Красноярске сайдинг широко применяется для отделки фасадов зданий общественного назначения - кафе, торговых павильонов, и т. д., а также зданий промышленного назначения - корпуса заводов, складские комплексы, терминалы, и пр. Популярность металлического сайдинга в Красноярске, как отделочного материала, основывается на относительной дешевизне, долговечности, скорости и легкости монтажа.

Представленная продукция используется на строительном рынке. Расширение спектра продукции происходит за счет расширения производства, то есть приобретения новых производственных мощностей – высокотехнологического автоматизированного комплекса оборудования.

Проведенный нами анализ рынка кровельных и фасадных материалов из оцинкованного и окрашенного металлопроката свидетельствует о том, что их выпуск является перспективным направлением деятельности предприятия, т.к. данная продукция в настоящее время пользуется большим спросом. В связи с расширением индивидуального жилищного строительства коттеджного типа, а так же муниципального строительства устойчивый сбыт предлагаемой потребителям продукции прогнозируется с большой уверенностью. Так, например, в 2011 году в регионе было построено 866 жилых домов, на 2012-2013 года прогнозируется стабильный рост индивидуального жилищного строительства.

Для проведения реинжиниринга бизнес-процесса предприятию потребуются дополнительные капитальные вложения (на комплекс оборудования; сырье, необходимое для производства новых видов продукции и др.) в размере 10000 тыс. руб. При этом прибыль предприятия увеличится на 35-40%, а срок окупаемости составит порядка полутора лет.

Проведение реинжиниринга бизнес-процесса позволит ООО «МСК» увеличить объемы собственного производства продукции в соответствии с требованиями рынка, получить дополнительную прибыль и, таким образом, повысить эффективность деятельности предприятия.