

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Егоров П.А. Клепач А.Е.

**Научный руководитель старший преподаватель Раудене И.В.
Институт Управления Бизнес-Процессами и Экономики СФУ**

Основной проблемой для экономики России является ресурсная ориентированность. Один из главных инструментов отхода от неё - это инновационный путь развития.

Точкой отсчёта этого пути можно считать апрель 2002 года, когда был опубликован подписанный Президентом документ, именуемый «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», в котором впервые было оглашено, что «целью государственной политики в области науки и технологий является переход к инновационному пути развития страны на основе избранных приоритетов».

За последние 10 лет удалось достичь многого в создании инфраструктуры для развития инновационной деятельности: созданы государственные фонды, бизнес-инкубаторы, строятся технопарки, осуществляется грантовая поддержка НИОКР и т.д.. В целом произошло увеличение затрат на исследования и разработки, в 2010 году они составили 1,4 процента ВВП.

Несмотря на то, что этот показатель мал в сравнении с другими странами (так например, в США в 2010 году он составил 3%), но если проанализировать его структуру, то можно выявить положительную сторону. В США такая структура выглядит следующим образом: 1,5% государственные затраты; 1,5% частные. В России: 1,2% государственные; 0,2 частные. Таким образом, можно сделать вывод, что Россия по государственным затратам в процентах к ВВП на исследования и разработки входит в первую пятёрку и для того, чтобы в абсолютном значении достичь показателей развитых стран, необходимо стимулировать и поддерживать частные инвестиции. Государственная поддержка должна оказываться на начальных стадиях инновационных проектов, так как они связаны с большими рисками и финансовыми затратами, а соответственно, отсутствием желания у частного инвестора финансировать их.

Как упоминалось выше, государство уделяет большое внимание созданию инфраструктурных элементов инновационной деятельности:

- бизнес-инкубаторы, которые способствуют созданию малых инновационных предприятий и выступают своего рода площадкой для обмена опытом между действующими проектами и начинающими;
- технопарки, которые позволяют найти дешёвые производственные площади и использовать современное оборудование;
- государственные фонды осуществляют экономическую экспертизу перспективных проектов и занимаются «накачкой» их финансовыми ресурсами;
- гранты позволяют получить финансирование научно-исследовательских работ.

Таких примеров можно привести множество. В целом можно говорить о достаточном количестве успешно реализованного инструментария государственной поддержки инновационной деятельности.

Инновационная экономика – это не просто наличие мер поддержки, а прежде всего успешная реализация проектов по коммерциализации новаций, то есть большинство внедряемых новаций должны быть изначально ориентированы на получение прибыли.

Для этого в каждом проекте должны быть «перекрыты» четыре основные составляющие - Менеджмент; Маркетинг; Финансы; Технология.

1. Инновационный менеджер, обладающий предпринимательским складом ума и который должен обладать знаниями не только в сфере менеджмента, но и в юридической и технической сферах. На его плечи ложится выбор стратегий защиты интеллектуальной собственности и коммерциализации.

2. Маркетолог, который должен обладать компетенцией технологического маркетинга. Он проводит маркетинговый анализ рынка с учётом технологических аспектов новации.

3. Финансовый менеджер, умеющий с учётом выбранной стратегии коммерциализации определить наиболее выгодные источники финансирования и подготовить финансовый план.

Причём эти функции не должны пересекаться в одном человеке как происходит в большинстве современных проектов. Они должны распределяться между отдельными обладающими соответственными компетенциями людьми. Это необходимо потому, что:

- имея профильное образование, не связанное с экономикой и управлением, невозможно с большой отдачей выполнять эти функции,

- наличие команды способствует росту стоимости компании.

4. Технология. Новация при помощи совместной работы членов команды должна быть «перенесена из головы изобретателя на бумагу» путём написания бизнес-плана.

В целом за десятилетний период становления инновационно-ориентированной экономики проявляется положительная тенденция:

- создано множество инфраструктурных элементов по поддержке новаций (бизнес-инкубаторы, технопарки, государственные фонды, гранты и т.д.);

- увеличивается количество регионов, в которых осуществляется поддержка инновационной деятельности;

- ежегодно происходит увеличение объёма финансовых потоков в инновационном секторе экономики. Это можно проследить по динамике затрат на исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту в РФ: 2000 г. -1,05%; 2005 г. -1,07%; 2010 г. – 1,4%

Стоит отметить, что для увеличения эффекта «положительного влияния» от инновационного пути развития, необходимо производить оценку эффективности мер поддержки инновационной политики (на государственном и региональном уровнях) по количеству и качеству коммерциализованных новаций, а не по количеству полученных патентов.

Для эффективной реализации инновационной деятельности в РФ важно сформировать в нашей стране устойчивый спрос на новейшие достижения. Все существующие меры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, технопарки, государственные фонды, гранты и т.д.) прекрасно помогают сформировать полноценную инновацию, но действующие бизнес-системы в стране в основном не ориентированы на принципиально новые внедрения, поэтому очень большая часть отечественных идей экспортируется за рубеж. Стоит сделать больший акцент на модернизации нашей промышленности для того, чтобы российские рынки были более восприимчивы к принципиально новым внедрениям.

Если все плоды инновационной деятельности внедрять на территории РФ, то темпы роста, качество результатов, а также уровень конкурентоспособности российского бизнеса увеличатся в разы, а, соответственно, показатели экономики нашей страны в целом значительно возрастут.