

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫВОДА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ
ЛИДИРУЮЩИХ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Терещенко Б.И.

научный руководитель Зданович М.Ю.

Сибирский Федеральный Университет

Для предприятий лесной отрасли края, вывод высокотехнологичной продукции на новые зарубежные рынки во всех отношениях является приоритетным направлением деятельности. В основном, лесная промышленность нашего края специализируется на производстве продукции с низкой добавленной стоимостью, что не выходит за рамки старой стратегии внешнеэкономической политики страны в целом. Но в свете недавних событий, а именно выступлений президента Д. А. Медведева на тему изменения стратегии развития государства, изменение внешнеэкономической политики основных отраслей хозяйства будет направленно на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, что повлечет за собой положительные тенденции в отношении направленности производственной деятельности государства в целом – Россия перестанет быть сырьевым придатком для развитых стран.

Производство и реализация продукции ЛПК нашей страны, а в частности и края, долгое время было направлено на поставку круглого леса на рынок Китая. Как видно из круговой диаграммы на рисунке 1, по состоянию за последние 3 года Китай является лидером по импорту лесоматериалов из России.

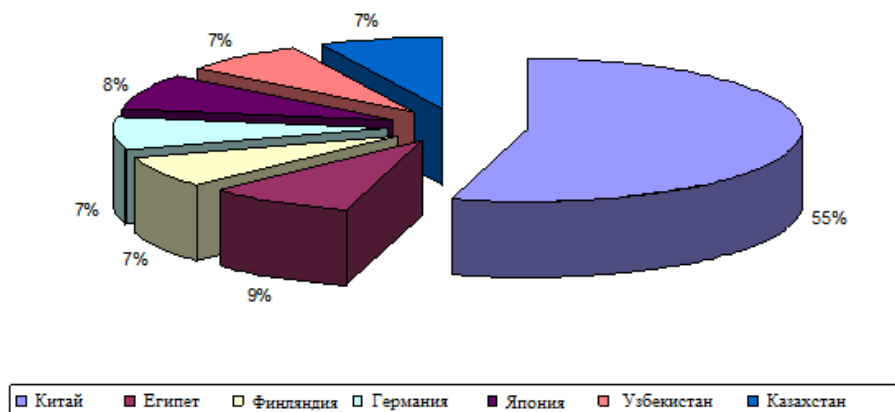


Рисунок 1- Структура экспорта продукции отечественного ЛПК

Эта страна до недавних пор являлась лидером по темпам роста в сфере строительства, а, следовательно, производственная сфера Китая испытывала огромные потребности в сырье. Такие факторы как оптимальное месторасположение сырьевых баз, относительная легкость логистической составляющей и постоянно растущий спрос полностью удовлетворяли отечественных производителей, не давая тем самым импульс для развития технологий по углублению переработки древесины. Но со временем, такая расстановка факторов претерпела значительные изменения: в экономическом росте экономики Китая наметился некоторый спад, который повлек за собой снижение уровня контрактных цен и объемов поставок, а цена транспортировки возросла из-за повышения цены ЖД тарифа. В совокупности, два этих фактора практически мгновенно снизили эффективность существующей экспортной политики, и уже в 2011

году наметился самый крупный спад роста экспорта необработанной древесины: рост составил всего 1,5% по отношению к прошлому году. Мировые аналитические агентства прогнозируют дальнейший спад в экономике Китая, что повлечет за собой и снижение импорта продукции ЛПК России. Таким образом, отрасль деревообрабатывающей промышленности медленно, но верно теряет самого важного импортера своей продукции.

В свете текущих событий, одним из наиболее оптимальных выходов из сложившейся ситуации может быть углубление обработки древесины до уровня продукции с высокой надбавленной стоимостью. Теоритически, самый высокий уровень экономического эффекта достигается в результате производства и реализации продукции, требующей наличия на предприятии огромного количества единиц высокотехнологичного оборудования, но на практике же, предприятия лесной отрасли испытывают огромные трудности в финансировании инвестиционных проектов. Таким образом, изменить сложившуюся ситуацию можно переосмыслением текущих технологических и экономических процессов с минимальным привлечением денежных средств.

Мировым лидером, по импорту высококачественной продукции является Япония, и продукция деревообрабатывающей отрасли не является исключением. По итогам 2011 года российские лесоматериалы занимают 11% от общего импорта Японии. Как видно из гистограммы на рисунке 2, лидером по экспорту продукции ЛПК на рынок Японии является США. Так же сильные позиции имеют такие страны как Канада, Малайзия и Индонезия.

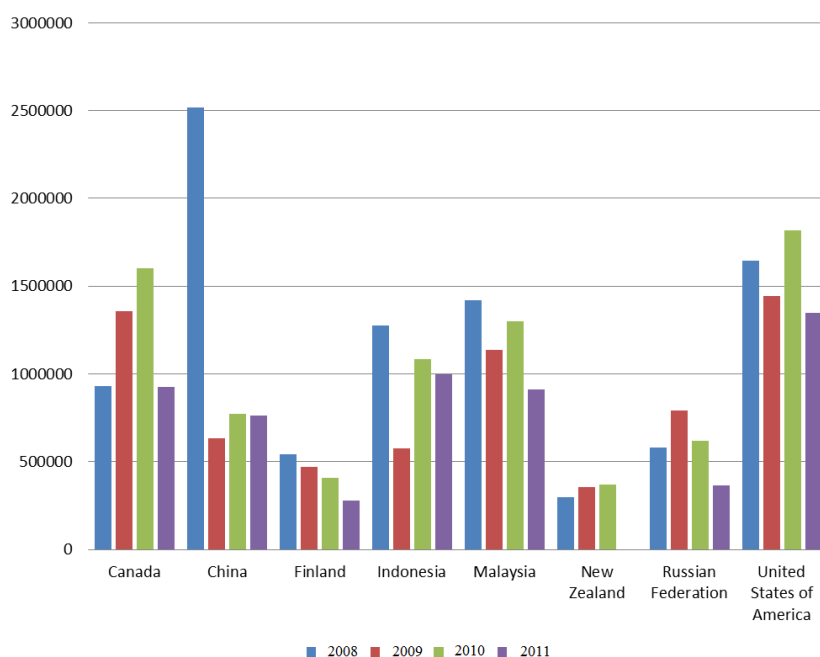


Рисунок 2 – Сравнение объемов экспорта продукции ЛПК на рынок Японии

Решение проблемы вывода продукции с высокой надбавленной стоимостью на рынок Японии является приоритетным и для красноярской компании ЗАО «КЛМ Ко», являющейся на данный момент одной из лидирующих компаний лесоперерабатывающей отрасли края. Рынок Японии не является новым для компании, но с текущего года началось производство нового вида продукции, критериями которой является высокое качество и надежность. До наступления 2012 года, основной продукцией, экспортируемой компанией на рынок Японии был высококачественный пиломатериал «Генбан», в свою очередь являющийся входящим сырьем для изделия

бруска «Таруки», используемого в строительстве домов на территории Японии. Но при проведении анализа производственных технологий и финансового результата в форме выручки от продаж оказалось, что при имеющихся технологиях производства и ценах на оказание услуг по проработке и транспортировке продукции, и не смотря на то, что цена на конечный продукт производства значительно выше, разница в величине выручки от продаж сырья для дальнейшего производства и готовой продукцией абсолютно несущественна. Как показано на рисунке 3, она составляет всего 1,1%.

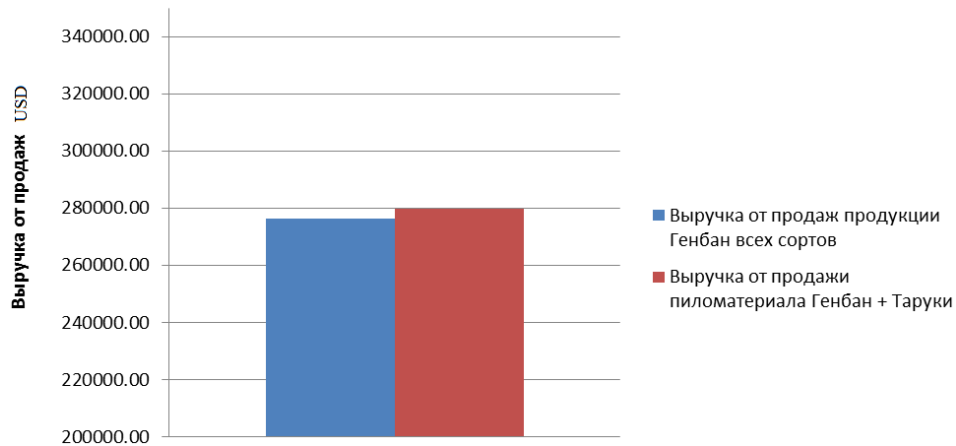


Рисунок 3 – Сравнение выручки от продаж

При проведении анализа конечной стоимости продукции было выявлено, что основными параметрами, влияющими на величину стоимости продукции на рынке Японии являются два параметра – цена входящего сырья и стоимость перевозки. Как видно из рисунка 4, оба этих параметра составляют 93% от конечной стоимости.



Рисунок 4 – Анализ формирования конечной стоимости продукции

Таким образом, увеличение выручки от продаж на данном моменте развития технологий ЛПК может быть достигнуто снижением двух параметров – стоимости транспортно-логистических расходов и стоимости входящего сырья. Снижение стоимости входящего сырья может быть достигнуто внедрением новых технологий производства, но снижение цены транспортно логистических расходов может быть произведено только действиями регулирующих органов государства. Снизив влияние данных параметров на формирование конечной цены продукции, предприятия лесоперерабатывающего комплекса смогут увеличить величину прибыли, тем самым повысив эффективность внешнеэкономической детальности, что в свою очередь даст

импульс для дальнейшего развития отечественного лесоперерабатывающего комплекса.