

**СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Ощепкова Д.С.,

научный руководитель д-р. филос. наук Мельникова Т.В.

**ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени
академика М.Ф. Решетнева»**

Сегодня в условиях рыночной экономики успешность хозяйствующего субъекта в конкурентной борьбе во многом зависит от эффективного использования имеющихся ресурсов. В связи с этим наряду с основными видами ресурсов (труд, земля и капитал) все большее значение приобретает информационный ресурс в форме результатов интеллектуальной деятельности.

Действующее гражданское законодательство определяет секрет производства (ноу-хау) как сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Отвечая всем признакам, свойственным результатам интеллектуальной деятельности, и будучи одним из их видов, секрет производства обладает рядом специфических особенностей. Прежде всего, в основе секрета производства лежит фактическая монополия определенного лица на некоторую совокупность знаний.

Не менее важной особенностью секрета производства является наибольшая универсальность среди других объектов интеллектуальной собственности. Под изобретениями, промышленными образцами, товарными знаками и иными объектами интеллектуальной собственности закон понимает вполне определенные результаты интеллектуальной деятельности, то под понятие секрета производства могут быть подведены самые разнообразные сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предпринимателя. При этом секретом производства могут быть объявлены вполне потенциально патентоспособные решения, которые правообладатель по каким-либо причинам не желает обнародовать и патентовать в установленном порядке.

В настоящее время целая группа исследователей считает защиту секрета производства более перспективной, чем патентная защита. Д.Б. Шульгин отмечает, что "в иерархии способов повышения конкурентоспособности инновационного бизнеса патентная охрана для многих компаний стоит на пятом месте после защиты в виде ноу-хау, сокращения срока освоения инновации, собственно производства, продажи сопутствующих товаров или услуг"¹.

Правовая охрана информации в виде секрета производства обладает целым рядом преимуществ по сравнению с другими формами защиты. Отсутствие требований об обязательной регистрации в федеральном органе исполнительной власти, неограниченность срока охраны, оперативность получения статуса охраняемого результата интеллектуальной деятельности, универсальность объектов охраны, отсутствие необходимости уплаты пошлины и обнародования сущности охраняемого

¹ Шульгин Д.Б. Системы управления интеллектуальной собственностью / УГТУ - УПИ. Екатеринбург, 2006

результата - эти особенности делают секрет производства (ноу-хау) очень популярным результатом интеллектуальной деятельности на предприятиях всех форм собственности. Однако в работе с секретом производства имеется ряд сложностей, обусловленных неопределенностью механизма постановки секрета производства на бухгалтерский баланс и дополнительными расходами, которые сопровождают этот этап работы с ним.

С одной стороны, в соответствии Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов», утвержденным Приказом Министерства финансов РФ от 27.12.2012 года № 153н¹, секреты производства (ноу-хау) включаются в состав нематериальных активов. Поэтому чисто теоретически секреты производства на баланс ставить можно.

Однако на практике существуют проблемы. Во-первых, перед постановкой на баланс необходимо определить стоимость секрета производства. Согласно федеральному закону от 29.07.1998 год №135-ФЗ «Об оценочной деятельности»² оценка не может проводиться оценщиком, который является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником юридического лица - заказчика оценки. Услуги независимого оценщика и уплата налога на прибыль - это дополнительные расходы. Во-вторых, на практике бухгалтерские службы осуществляют постановку объекта на баланс в качестве нематериального актива при наличии подтверждающего документа (патент или свидетельство). На секрет производства таких документов не предусмотрено.

В настоящее время существует возможность включить секрет производства в хозяйственный оборот, избежать негативных моментов, связанных с бухгалтерским учетом, а также правовую защиту ноу-хау. Для этого необходимо в соответствии с федеральным законом от 29.07.2004 года №98-ФЗ «О коммерческой тайне»³ секрету производства придать статус информации, составляющей коммерческую тайну.

Различие между секретом производства и информацией, составляющей коммерческую тайну состоит в том, что секрет производства нужно оценивать и ставить на баланс в качестве нематериального актива, а коммерческая тайна в такой постановке не нуждается.

Законодатель допускает возможность защиты одного и того же результата интеллектуальной деятельности в качестве секрета производства и в качестве коммерческой тайны. В отдельных случаях, когда хозяйствующему субъекту выгодно увеличить свой уставный капитал, предпочтительнее, чтобы результат интеллектуальной деятельности имел статус секрета производства. В других случаях выгоднее, чтобы результат интеллектуальной деятельности имел статус информации, которая составляет коммерческую тайну. Причем переход одного в другое достигается действиями, выполняемыми внутри хозяйствующего субъекта (выпуск соответствующего приказа, процедура оценки и постановки на баланс в качестве нематериального актива).

¹ Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» // «Российская газета», N 22, 02.02.2008

² Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.12.2011) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3813

³ Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 11.07.2011) «О коммерческой тайне» // "Парламентская газета", N 144, 05.08.2004