

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

Редько И.Ф., Болсуновская А.А.
Сибирский федеральный университет

Профессиональное образование является основой для будущего профессионального потенциала общества. Так как именно оно даёт обществу так необходимых сегодня молодых специалистов в различных областях промышленности [1].

Вопросы развития среднего профессионального образования занимают важное место в процессе модернизации российского образования. На общегосударственном уровне заявлено о его приоритетности и значимости в обеспечении развития экономики и общества в целом. Это отмечено в поручении Президента по итогам заседания Совета при Президенте РФ по науке, технологиям и образованию еще в 2005 году.

Высококвалифицированные рабочие и специалисты среднего звена – это самый большой сегмент производительных сил общества. Их доля в общей структуре занятых в экономике равна почти 70 % (СПО в реальном секторе – до 32 %, а в непроизводственной сфере – до 48 %)[1]. Это значит, что подготовка современных квалифицированных специалистов среднего звена во многом будет определять темпы экономического роста страны и качество жизни. Дефицит кадров и уровень их компетенции грозят стать в ближайшие годы основной проблемой экономики. Уже сегодня дефицит высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в различных секторах экономики становится реальным и ежегодно возрастает. В соответствии с возрастанием потребности в специалистах данного уровня государственная политика предусматривает опережающее развитие системы среднего профессионального образования.

Практика показывает, что трудовая профориентация и мотивация молодежи формируются недостаточно четко. Все чаще говорят о том, что система профессионального образования должна удовлетворять постоянно изменяющимся потребностям рынка труда в специалистах. Однако ситуация в образовательном пространстве часто демонстрирует обратную тенденцию. На этапе преобразований в системе профессионального образования возникает потребность более тесно увязывать процесс обучения с потенциальным трудоустройством, чтобы профессиональное образование было ориентировано на будущее и давало практические результаты. Отсюда логично вытекает необходимость наличия определенных требований к специалисту, подтверждающих овладение профессией – компетенций. Особенно актуальна эта проблема звучит сейчас в связи с модернизацией Российского образования и переходом на новый стандарт.

Компетенция - это личная способность специалиста решать определенный класс профессиональных задач. Это скорее процедурное умение (как делать?), а не декларативное знание (что?). Компетенция рассматривается в качестве основы (базы) для дальнейшего формирования и развития компетентности.

Основными характеристиками компетентностного подхода являются следующие: обучение как “создание знаний” на основе исследовательского подхода вместо обучения на основе информации; обучение на основе анализа и обработки знаний вместо механического обучения; совместная деятельность педагога и учащегося по созданию системы знаний вместо обучения, жестко направляемого учителем; своевременное и актуальное обучение вместо обучения “на всякий случай, вдруг понадобится в будущем”; применение различных способов обучения вместо исключительно формального обучения; обучения по инициативе с учетом личностных смыслов и личностного опыта вместо обучения по указанию; организация непрерывного обучения вместо определения конца обучения определенным возрастным этапом.) [2].

Развитие рынка печатной продукции и необходимость продвижения ее на рынке способствуют спросу на специалистов-дизайнеров, менеджеров, специалистов по рекламе.

На сегодняшний день работодатель часто нанимает на работу сотрудника, который может выполнять широкий спектр обязанностей: от разработки концепции, дизайна рекламной продукции до непосредственного производства. Для их выполнения выпускнику необходимо иметь определенный набор компетенций, которые должны развиваться у него во время обучения.

По ГОС СПО 3-го поколения, для каждой специальности установлены виды деятельности, к которым готовится выпускник. По новому стандарту специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Также в стандарте на каждую специальность обозначены свои компетенции: общие и профессиональные. Очевидно, что данные компетенции находят отражение в определенных стандартах дисциплинах.

Для специалиста по рекламе «Компьютерная графика» является очень важной дисциплиной. Она входит в блок «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и в ней на практике идеи и концепции превращаются в готовый рекламный продукт.

В процессе прохождения двух педагогических практик по дисциплине «Компьютерная графика» в ФГОУ СПО «Красноярский технологический колледж» (специальность «Реклама») было выяснено, что работа велась по ГОС - у второго поколения.

В настоящее время в колледже для специальности «Реклама» изучаются две отдельные дисциплины: «Компьютерная графика» и «Мультимедийные технологии». Учебный процесс дисциплины «Компьютерная графика» предусматривает изучение графических редакторов, в то время как в дисциплине «Мультимедийные технологии» изучаются видео-редакторы и аудио-редакторы.

Учебная программа по дисциплине «Компьютерная графика», используемая в колледже и принятая в 2005 году, рассчитана на 2 года. В данной программе описаны знания и умения, которыми должны обладать студенты по окончании данной дисциплины. Представлены как простейшие, стандартные умения работы с инструментами (знать технические и программные средства, алгоритмы создания графических изображений, в том числе и реалистичных; уметь выбирать программу для построения изображений и т.п.), так и некоторые профессиональные, творческие (самостоятельно разрабатывать растровые и векторные иллюстрации, грамотно выполнять эскиз рекламного буклета и т.п.). Программа состоит из четырех разделов: «Основы компьютерной графики», «Векторная графика», «Растровая графика», «Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики».

В процессе изучения учебного процесса по данной дисциплине выяснилось, что в первый год обучения дисциплине «Компьютерная графика» обычно изучаются теоретические основы компьютерной графики, инструментарий программ растровой («Adobe Photoshop») и векторной графики («Corel Draw»). Во второй год выполняются работы, актуализирующие все знания и умения, полученные в первый год обучения. Курс «Компьютерная графика» завершается выполнением курсового проекта.

Как правило, для заданий используются пошаговые интернет - уроки, что, на наш взгляд, не способствует развитию самостоятельной деятельности и развитию творческой личности. А данные качества по новому стандарту необходимы специалисту по рекламе. Заданий профессиональной направленности в учебном процессе немного, что усложняет трудоустройство по специальности.

В 2010 году Министерством образования и науки Российской Федерации был принят Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности «Реклама». Используется данный стандарт в Красноярском технологическом колледже с сентября 2011 года.

Предусмотренная стандартом дисциплина «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» входит в профессиональный модуль, а именно в блок «Производство рекламной продукции», для которого указаны конкретные требования к знаниям и умениям учеников. Также для всего блока в стандарте указаны общие и профессиональные компетенции. Общие компетенции совпадают для всех блоков модуля. Профессиональные компетенции модуля «Производство рекламной продукции» следующие:

-выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы;

-создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии;

-исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

В настоящее время происходит практический переход на новый стандарт, и поэтому возникают некоторые трудности в образовательном процессе. Так как в настоящее время дисциплина «Компьютерная графика и мультимедиа» фактически включает в себя дисциплины «Компьютерная графика» и «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», необходимо, чтобы и в ней развивались упомянутые выше профессиональные компетенции. То есть, дисциплина «Компьютерная графика и мультимедиа» должна иметь четкую профессиональную направленность.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время имеется частичное несоответствие действующей учебной программы и содержания дисциплины стандарту третьего поколения.

Таким образом, предлагается модернизировать содержательные основы дисциплины «Компьютерная графика и мультимедиа» на базе специальности «Реклама» (ФГОУ СПО «Красноярский технологический колледж») в соответствии со стандартом третьего поколения. А именно: модернизировать педагогическую основу преподавания дисциплины, введя комбинированные и инновационные занятия. А также, модернизировать рабочую программу дисциплины, учебно-методическое обеспечение практических занятий, учебно-методического обеспечение курсового проектирования. Поставленные задачи предполагается решить во время процесса дипломного проектирования студентки Болсуновской А.А. (СФУ ИППС). Также предполагается апробация разработанных материалов в учебном процессе. Полученные результаты будут опубликованы.

Список литературы

1. Цыценко Н.И. Роль среднего профессионального образования в обеспечении региона квалифицированными специалистами [электронный ресурс]: тезисы. – Режим доступа: <http://www.sano.ru/publik/konfer.html>
2. Зеленская Е.В. Компетентностный подход в образовании [электронный ресурс]: статья. – Режим доступа: <http://elena-zelenskaj.ucoz.ru>
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности «Реклама»
4. Шепелева Т. П. Примерная программа учебной дисциплины «Компьютерная графика» для специальности среднего профессионального образования «Реклама». / Т. П. Шепелева.- М.: Учебно-методический кабинет, 2005- 22 с.