

ГИПЕРТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Волков П.В.,

научный руководитель кандидат технических наук Ковалевич И.А.

Сибирский федеральный университет

В эпоху современных информационных технологий новые формы коммуникации получают стремительное распространение. Наряду с привычными средствами представления информации, все большее значение приобретают компьютерные технологии. Одним из видов информации, современной формой и стадией письменной коммуникации, новым инструментом поддержки мыслительных процессов стал «гипертекст».

Использование гипертекстовых материалов в образовании способствует решению одной из важных проблем педагогики, а именно, проблемы развития мотивации учебной деятельности.

Проблеме мотивации учебной деятельности посвящены работы Л.И. Божович, А.К. Марковой, А.А. Реана, О.С. Гребенюк, В.Г. Асеева, П.М. Якобсона и др. Авторами разработан понятийный аппарат по проблеме мотивации, предложены различные классификации мотивов учебной деятельности, особенности развития мотивации в различных возрастных периодах, особенности организации образовательного процесса для создания оптимальных условий для проявления учебных мотивов. В то же время в большинстве работ рассматривается развитие мотивации школьников, проблема мотивации учебной деятельности студентов, как будущих специалистов остается мало разработанной.

Использованию информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе вуза посвящены работы следующих авторов: Сукиязов А.Г., Крамаров С.О., Карякин Ю.В., Захарова И.Г., Панюкова СБ., Фаустова Э.М., Вакулюк В., Ширшов Е.В.. Но проблема мотивации учебной деятельности в вышеперечисленных работах также рассматривается лишь косвенно и не выделяется в самостоятельную.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме мотивации учебной деятельности студентов выявил наличие противоречий, которые обуславливают актуальность темы нашего исследования.

Целью проведенного исследования было – исследовать взаимосвязь восприятия гипертекстовых материалов с личностными тенденциями студентов, и дать оценку уровню мотивации к учебной деятельности, используя полученные результаты.

Объектом исследования были студенты СФУ 2-5 курсов в количестве 35 человек в возрасте от 18 до 23 лет.

Диагностические методики сбора данных – разработанная методика для определения эффективности представления гипертекстовой информации; тест «Диагностика мотивационной структуры личности» Мильман В.Э., позволяет выявить некоторые устойчивые тенденции личности; тест «Диагностика эмоциональной направленности личности» позволяет определить степень эмоциональной направленности личности; тест «Изучение мотивов учебной деятельности» Реан А.А., Якунин В.А., позволяет выявить наиболее значимые мотивы учебной деятельности.

Во время тестирования разработанных диагностирующих средств для определения эффективности представления гипертекстовой информации пользователю предложили ознакомиться с текстом, который является неким учебным материалом, содержащим несколько новых понятий. Текст представлен в 4-х видах по гипертекстовой технологии. Пользователь после прочтения и апробации,

предоставленных ему вариантов оценивал каждый по пятибалльной шкале, по следующим критериям: читаемость, целостность восприятия, интерес восприятия, сложность восприятия. В результате диагностики был выявлен наиболее благоприятный вид представляемой гипертекстовой технологией информации.

В тесте «Диагностика мотивационной структуры личности», результаты по интересующему нас аспекту таковы: 64% респондентов (среднее значение по всем вопросам) являются активными людьми с ярко выраженным желанием совершенствоваться и приобретать больше знаний, в жизни которых преобладает работа творческого характера; 24% являются людьми не столь активными, и менее творчески увлеченными; и наконец 12% опрошенных не обладают творческой активностью в достаточной мере.

Тест «Диагностика эмоциональной направленности личности» показал по нужному нам критерию «Практическая направленность» следующие данные: 67% респондентов испытывают радость от процесса работы, 21% радости от работы испытывают меньше, работой удовлетворены; 12% студентов не испытывает радости от работы, не любят работать, работой недовольны.

Тест «Изучение мотивов учебной деятельности» по исследуемому критерию «получение интеллектуального удовлетворения» показал следующие результаты: 56% опрошиваемых выбирают данный критерий, как один из важных мотивов учебной деятельности.

Исходя из результатов тестирований мы подтверждаем, что мотивы успешного развития прямопропорционально связаны с высокоразвитыми творческой активностью и практической направленностью. Неудивительно, что человек ищущий в работе интересное, получает от нее удовольствие. Осталось исследовать зависимость гипертекстовых материалов от этих параметров

Поскольку мы определили наилучший способ представления гипертекстовой информации, и он оказался более удобным, чем исходный предлагаемый текст, это значит, что сам по себе гипертекст уже будет являться мотивирующим фактором учебной деятельности.

В ходе контрольного опроса 77% студентов сказали, что гипертекст действительно мотивирует к учебной деятельности. Из них 11% имеют низкую творческую активность, что подтверждает гипотезу о том, что гипертекстовые материалы действительно выполняют мотивационную роль, как для высокомотивированных, так и для низкомотивированных студентов.

Список литературы:

1. Пак, Н. И. Представление учебного гипертекста на основе идей ассоциативно-рекурсивного восприятия информации/Н. И. Пак,Л. Б. Хегай.- Вестник КГПУ, №2 2009.
2. Когнитивная психология / под ред. В. Н . Дружинина, Д. В. Ушакова - М.: ПЕР СЭ, 2002 — 480 с.
3. Божович, Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. М.: Педагогика, 1972. - 352 с.
4. Ширшов, Е.В. Нейросетевые технологии в оценке качества подготовки специалиста в вузе // Педагогическая информатика. -2003. №4.-С. 89-93.
5. Маслоу, А. Мотивация и личность. СПб.: «Питер», 2003. - 352 С.

6. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании. М.: Гардарики, 2003. - 268 с.

7. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е. Мотивация пользователей интернета. 2005