

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В КУРСЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Антипова Т.А.

научный руководитель доцент кафедры ППО Чурилова Е.Ю.

Сибирский Федеральный университет

В статье рассматриваются средства и способы повышения учебной мотивации в дистанционном обучении на примере разработанного электронного курса «Информационные технологии в развитии учебной мотивации» в современных условиях с учетом информатизации общества, падения учебной мотивации учащегося и необходимости ее повысить.

Дистанционное обучение как форма образования, повышения квалификации и переподготовки педагогов не случайно возникла в последнее десятилетие и сейчас активно развивается. Становление дистанционного обучения – это феномен, родившийся на стыке двух тенденций, характерных для современного информационного общества. С одной стороны, информационное общество постоянно увеличивает требования к образовательному потенциалу молодого поколения – становятся актуальными не только практические навыки работы с персональными компьютерами и освоение новых информационных технологий, но и понимание основных идей и механизмов информатики, лежащих в основе этих технологий и, в целом, информационной картины мира. С другой стороны, современная вычислительная техника и программные системы создают предпосылки для существенного снижения порога доступности мировых информационных фондов через глобальные сети.

Внедрение технологий дистанционного обучения в учебный процесс требует построения эффективной высокотехнологичной инфраструктуры. Инфраструктура дистанционного обучения включает в себя большое количество различных элементов, при этом центральным является система дистанционного обучения, решающая основные задачи, возникающие при построении обучения с использованием технологий дистанционного обучения.

Часто создатели дистанционных учебных курсов не видят принципиальной разницы между электронным курсом и бумажным учебником или лекцией. Разработчики идут по самому простому пути — в незамысловатую программную оболочку «загоняется» отсканированный текст учебника, конспект лекций, материалы семинара.

Чтение с монитора отличается от чтения печатного материала: большинство пользователей «сканируют» текст, а не читают каждое слово. К тому же, чтение с экрана на 25% медленнее. Любой, кто читал с экрана компьютера сложный академический или профессиональный текст, сталкивался с эффектом «засыпания», когда взгляд «сваливается» с текста на экране, а внимание рассеивается. Поэтому электронный учебник для дистанционного курса должен содержать в два раза меньше слов, чем его печатная версия, а тексты электронных курсов необходимо специальным образом оптимизировать для чтения.

Дистанционный курс должен строиться на модульной основе, должны учитываться дидактические принципы создания педагогических программных средств, особенности обучающихся, технические возможности компьютерной и телекоммуникационной техники, соответствующие педагогические рекомендации, а главное, должны создаваться условия для повышения мотивации.

Нами была проанализирована литература и выявлено, что многие разработчики электронных курсов не учитывают особенностей человеческой мотивации к обучению. Когда человек входит в учебный класс или аудиторию, берет в руки «солидный» учебник и рабочую тетрадь — он настроен учиться, и готов принять обучение. Включаются некие механизмы, заложенные еще в школе и институте. И содержание лекции, семинара или тренинга, даже самое сложное и «замороженное», воспринимается легче.

Когда человек садится за компьютер — у него включается несколько иная «программа». Поиск информации в интернете происходит динамично, страницы оформлены броско, а в одном документе могут одновременно присутствовать несколько разных типов контента.

Перед разработчиками электронных учебных курсов стоит нетривиальная задача. Даже если у нас есть прекрасный учебный материал, мы не можем заставить людей учиться и не можем жестко контролировать процесс обучения. Поэтому необходимо формировать мотивацию, способствующую обучению.

В рамках курсовой работы по дисциплине «Организация, проектирование и сопровождение дистанционного обучения», предусмотренной учебным планом специальности «Профессиональное обучение» был разработан фрагмент дистанционного курса «Информационные технологии в развитии учебной мотивации».

В разрабатываемом дистанционном курсе используем модель повышения мотивации по Дж. Келлеру, главными компонентами которой являются внимание, значимость, уверенность и удовлетворение.

Сначала нужно привлечь внимание обучаемого, затем нужно убедить его в важности и значимости обучения, после чего необходимо поддержать его уверенность в себе и, в конце концов, добиться удовлетворенности учащегося.

Для привлечения внимания в нашем курсе предусмотрены иллюстрированные слайды со ссылками на всплывающие окна, по которым пользователь может «кликать», аудио, видео, бегущая строка, дикторский текст, всплывающие подсказки, флеш-анимация, эффекты перехода между страницами.

Поддача учебного материала важна не меньше, чем метод его доставки. Важно заинтриговать обучаемого, «зацепить» его, привлечь его внимание нестандартными, спорными, возможно даже парадоксальными идеями.

Хорошим приемом, позволяющим удерживать внимание, является деление курса на отдельные модули и постановка четких целей в каждом модуле.

Интерактивные компоненты курса постоянно сменяют друг друга. Текстовые слайды, которые обращаются в основном к визуальному каналу восприятия, прерываются интерактивными тестами и практикумами, чтобы кинестетики «потрогали знания руками».

Второй способ повышения мотивации — это демонстрация значимости учебного курса. Во время обучения пользователь будет оценивать практическую значимость материала лично для себя. Поэтому мы постоянно соотносим результаты обучения с личными целями пользователей, используем близкие им термины и примеры. Также очень важно наличие в учебном курсе алгоритмов конкретных действий, примеров выполнения заданий.

Третий способ повышения мотивации — это поддержка уверенности обучаемого в своих силах. Нужно дать пользователю возможность добиться промежуточного результата, успешно ответить на вопрос, решить задачу. Самостоятельная постановка целей повышает мотивацию учащегося. Нужно сориентировать участника в том, сколько времени в среднем уходит на изучение каждого модуля, а также предоставить

ему средства контроля над собственным прогрессом: процент выполнения, набранные баллы.

Для поддержки уверенности в нашем курсе предусмотрены тестовые задания после каждой пройденной темы, выполнив которые, пользователь сразу получает ответ с диагностикой результатов. На выполнение заданий отводится определённое время, о котором учащегося заранее информируют.

Участник должен понимать, что его кто-то контролирует, кого-то интересуют его результаты. Своевременная, конструктивная обратная связь помогает сохранить и повысить мотивацию. Обратная связь должна быть неформальной, адресной и поддерживающей. В нашем курсе, после выполнения практических заданий (чат – занятия, web – занятия), участники курса получают ответ от преподавателя по электронной почте.

Еще один важный вопрос — оценка курса. Обучаемый должен заранее знать о «правилах игры», критериях оценки и уровне требований.

Мы рассмотрели три фактора, влияющие на сохранение мотивации, но к концу учебного курса необходимо сместить фокус мотивации на удовлетворение учащегося, чтобы мотивация не начала падать. Результаты обучения должны соответствовать ожиданиям учащегося. Мы должны показать, что обучение приведет к позитивным переменам в жизни пользователя. Очень важны и простые «мотиваторы» — вознаграждения, похвалы, празднование успехов пользователя при завершении всего курса одного из его этапов. Вознаграждения, выраженные в любой форме, повышают мотивацию. Дух соревнования между учащимися также обладает замечательными мотивирующими свойствами.

Таким образом, для того чтобы наш электронный учебный курс стал содержательным, и в то же время легким для восприятия и интересным, необходимо выполнить следующие условия:

- оптимизировать исходный материал для целей электронного обучения;
- применить модель Дж. Келлера (внимание, значимость, уверенность, удовлетворение) для создания и поддержания мотивации к обучению.

Наш дистанционный курс разработали с учетом данных условий.

В разработанном дистанционном курсе имеются такие разделы как описание ДК, целеполагание, рефлексивные анкеты по изучаемым материалам, визитная карточка участника, учебные материалы представлены по модулям. Все разделы объединяет карта сайта, упрощающая навигацию по дистанционному курсу. В качестве помощи при работе со средством, имеются всплывающие подсказки и дикторский текст. Всё это играет существенную роль в формировании мотивации к обучению.

Список литературы:

1. <http://ibcm.biz/Nauchnye-stati/2011-03-17-08-02-43.html> - Модель мотивации к обучению/изменениям (Дж. Келлер)
2. http://www.um-2.com/analytics-analysis/813-motivatsiya_v_distantionnom_obuchenii - Мотивация в дистанционном обучении
3. <http://www.ubo.ru/articles/?cat=120&pub=2545> – Мотивация в дистанционном обучении (авторы: Гульнара Шарборова, Александр Михайлов)
4. Педагогам о дистанционном обучении / Под общей ред. Т.В. Лазыкиной. Авт.: И.П. Давыдова, М.Б. Лебедева, И.Б. Мылова и др. – СПб: РЦОКОиИТ, 2009. – 98 с.