

РАЗРАБОТКА АИС ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ, С ПОМОЩЬЮ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ

Нестерова О.Н.

Научный руководитель – Иптышев А.А.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время, несмотря на большой объем доступной информации, часто встречаются недостаточно профессиональные, непроверенные данные, доступные неподготовленному пользователю.

Качественно проработанные автоматизированные информационные системы позволяют предоставлять пользователю, интересующую его информацию в удобном виде и через понятные ему средства. Все большую популярность приобретают автоматизированные информационные системы, использующие в качестве коммуникации интернет среду.

Современные компании, работающие в сфере услуг, часто вынуждены оказывать информационную поддержку своей деятельности, что приводит к внедрению информационных систем в эти компании.

Достаточно часто в сети интернет попадают информационные ресурсы компании с непродуманной структурой, неудобной навигацией и функцией поиска, недостаточным количеством необходимой информации, неудовлетворяющих пользователя уровнем графического интерфейса, скоростью работы, нестабильностью и периодической недоступностью информации.

В данной работе будут проведены обзоры для создания автоматизированной информационной системы удаленной работы с клиентами стоматологической клиники. А так же сама полученная система, которая позволяет производить запись на прием посетителей.

Первоначально был осуществлен обзор наиболее распространенных бюджетных коммерческих CMS, на основе которых возможно создание информационной системы: Wordpress, Joomla!, DataLife Engine, 1-С Битрикс, uCoz (таблица 1).

Таблица 1 – Обзор CMS

Достоинства	Недостатки
WordPress	
<ul style="list-style-type: none"> - Легко и просто данную систему установить и настроить; - Поддержка RSS, Atom; - Широкие возможности открываются благодаря наличию громадных библиотек «тем» и «плагинов». 	<ul style="list-style-type: none"> - После установки «WordPress» потребляет довольно большое количество ресурсов, поэтому вопрос о занимаемом месте на хостинге очень актуален; - Не совместимость версий. Шаблоны от устаревшей версии могут не подойти к новому выпуску «WordPress».
Joomla!	
<ul style="list-style-type: none"> - возможность сделать оригинальный дизайн ; - наличие различных модулей; - возможность предварительного просмотра материалов перед публикацией; 	<ul style="list-style-type: none"> - в «Joomla» нельзя управлять одновременно несколькими сайтами; - наличие большого количество лишнего кода; - слабая система безопасности.

– экономное использование места на сервере за счет использования базы данных MySQL	
DataLife Engine	
– возможность добавления новостей со стороны посетителей; – модерация новостей; – статистика по конкретному пользователю (включая рейтинг и профиль); – возможность загрузки фотографии в профиле пользователя	– платный
1-C Битрикс	
– На данный момент существует возможность подключения 28 разнообразных функциональных модулей – Данная CMS подходит как для разработки простейшего сайта визитки, так и для создания интернет-портала мирового масштаба	– тяжелая и требовательная к ресурсам система, – простота в администрировании не обозначает легкость в программировании
uCoz	
– На выбор предоставляется 258 дизайнов (шаблонов) для создания сайта. – Возможно создать собственный дизайн (шаблон), либо переделать любой стандартный. – Визуальный конструктор блоков. – RSS импорт и экспорт.	– Отсутствие поддержки PHP, и, как следствие, возможности расширять и улучшать функционал сайта.

Наиболее подходящей системой управления контентом является CMS Joomla!, так как она позволяет доработать функционал сайта как с помощью существующих сторонних модулей, так и создавая свои скрипты, также она является бесплатной.

Главные преимущества сайта должны быть простота, логичность и понятность изложенной информации. Для сравнения можно выделить ряд критериев, общих для всех web – страниц:

- Качество информационного наполнения сайта;
- Удобство интерфейса (удобность и понятность навигации);
- Привлекательность дизайна сайта;
- Интерактивность сайта;
- Наличие сервисов (запись на прием и т.д.), позволяющих установить связь с посетителем.

Основной целью работы было создание такого сервиса как запись на прием. У многих предприятий, имеющих свой собственный web-ресурс, где необходимо ведение записи клиентов, существуют подобные функционалы развитые на примитивном уровне, где клиент оставляет свои данные на сайте, ему перезванивает администратор и устанавливает время и дату для посещения, что является не очень удобной процедурой.

В данной работе создана более развитая, понятная автоматизированная система для записи, в которой, посетитель имеет возможность самостоятельного визуального выбора даты и времени приема, что более комфортно и занимает меньше времени.

В примере ниже (пример стоматологической клиники), клиент указывает свои данные, обязательным полем является только имя, номер телефона и E-mail оставляются по желанию, для предварительного напоминания. Выбирается специализация врача, далее появляется список врачей определенной категории и предоставляется календарь и выпадающий список с временными рамками (Рисунок 1).

Главная ▶ Записаться на прием

Запись на прием

Ваше имя:

Номер телефона:

Email:

Comments:

Специализация:

Врач:

Дата/Время:

powered by AppointmentBookingPro.com v1.4.5

Выберете время

- 08:00 - 09:00 (1)
- 09:00 - 10:00 (1)
- 10:00 - 11:00 (1)**
- 11:00 - 12:00 (1)
- 13:00 - 14:00 (1)
- 14:00 - 15:00 (1)
- 15:00 - 16:00 (1)

Рисунок 1 – Окно записи

Путем внедрения АИС мы затрагиваем такие вопросы как:

- 1) Контроль и оптимизация работы медицинского центра, планирование работы и труда
- 2) Повышение экономического эффекта работы центра
- 3) Планирование расходных и стоматологических материалов