

## ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ОСОБАЯ СФЕРА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Банщикова Н.В.

научный руководитель канд. филол. наук Гапова Е.И.

*Институт непрерывного образования БГУ*

Постиндустриальное общество характеризуется развитием современных информационных технологий, а в последние десятилетия - виртуализацией социального взаимодействия посредством электронной почты, телеконференций, блогов, текстовых диалогов и дискуссий в интернет-пространстве, коммуникационных программ реального времени (мгновенного обмена сообщениями, распределенных сетей, интерактивных технологий) и др. Это особый тип взаимодействия с отсутствием локализации и с высокой мобильностью субъектов. Другими словами, это взаимодействие вне расстояний. По данным ООН, в настоящее время в мире насчитывается более двух миллиардов интернет пользователей всех возрастных категорий.

Экономика взаимодействия, коммуникации и координации в интернет-пространстве отлична от ситуации реального общения. В самом общем смысле, интернет- взаимодействие не имеет общего, разделяемого участниками контекста. Под контекстом в данном случае понимается совокупность свойств социокультурной ситуации, формирующей декларацию дискурса<sup>1</sup>. Виртуальная социальность индивидуализирована, поскольку в ее основе не лежит разделяемая история или разделяемый нарратив. Виртуальная социальность, по мнению А. Виттел, репрезентирует не принадлежность, а интеграцию или дезинтеграцию<sup>2</sup>.

В связи с возрастанием роли интернета, его стали определять как пространство новой демократии, нового гражданского общества<sup>3</sup>. Существует мнение, что новое виртуальное публичное пространство рождается на стыке интернет-СМИ и социальных сетей, например Фейсбука<sup>4</sup>. Под интернет-СМИ понимается веб-страница, выполняющая функцию средства массовой информации в интернет-пространстве и руководствующаяся принципами журналистики. Традиционные печатные и эфирные СМИ также имеют свои интернет-страницы. Социальные сети выступают в качестве интерактивных и альтернативных каналов распространения новостей, позволяют преодолеть односторонний характер коммуникации традиционных медиа и делают возможным ответ аудитории.

Но, прежде всего, интернет – это пространство новых социальных коммуникаций<sup>5</sup>. В качестве примера рассмотрим блоги как элементы блогосферы. Термин «блогосфера» обозначает совокупность всех блогов и сообществ, которые составляют динамичную всемирную информационную оболочку. Блог – это коммуникативный сервис интернета, представляющий собой модифицированную и

---

<sup>1</sup> Teun A. van Dijk. *Discourse and Cognition in Society*. [он-лайн] [просмотрено 10 апреля 2011] Доступ через Интернет: <http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse%20and%20cognition%20in%20society.pdf>

<sup>2</sup> Wittel, Andreas. *Toward a Network Society*. In: *Theory, Culture & Society*, 2001

<sup>3</sup> Панченко, Егор. Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: новая публичная сфера или пространство контроля? *Digital Icons*. Issue 5, 2011. [он-лайн] [просмотрено 22 мая 2011] Доступ через Интернет: <http://www.digitalicons.org/issue05/files/2011/05/Panchenko-5.6.pdf>

<sup>4</sup> Панченко, ссылка 3

<sup>5</sup> Соколов, Александр В. *Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие*. Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 213 с.

достаточно часто обновляемую веб-страницу, содержащую датированные записи (посты), организованные в обратном хронологическом порядке, и также предоставляющую возможность читателям оставлять свои комментарии к каждому посту. В основе блога лежит особый программный механизм, который позволяет автору с легкостью добавлять новые заметки, а читателям оставлять свои комментарии.

Блог можно рассматривать как удобную коммуникативную платформу, с которой ведется любая дискуссия на интересующую блогера тему, при этом границы между личным и публичным достаточно размыты, что помогает создавать иллюзию доверительного и открытого общения со своей аудиторией. Дан Бюрштейн полагает, что блоги являются ведущими элементами в развитии современных интерактивных веб-технологий и уникальным технологическим инструментом для выражения своего мнения и воплощения своего «Я». Блоги – это ключевая метафора интерактивности, цель которой – создание сетевого сообщества и поддержание любого формата коммуникации. Блоги становятся глобальной практикой общения, меняя и воздействуя на наш язык, архитектуру знания и способы взаимодействия с миром<sup>6</sup>. Виртуальные сообщества, как пишет М. Кастельс, это особое коммуникативное пространство, которое обладает рядом свойств: анонимностью, отсутствием жестких социальных рамок, и в котором индивид может стать свободным в своих действиях<sup>7</sup>. Это понятие может быть понято в противопоставлении термину «сообщество», который подразумевает стабильность, взаимосвязь, принадлежность, долговременные взаимоотношения, близость и общую (разделяемую) историю<sup>8</sup>.

Информационно-коммуникативные технологии, все глубже внедряясь в жизнь общества, изменяют не только форму осуществления демократических процедур, но и течение всех социальных процессов. Стабильный рост числа пользователей интернета на постсоветском пространстве обусловил развитие Рунета, российской части интернета или же интернета в домене ru. По данным компании Яндекс количество блогов в Рунете в 2009 году удвоилось по сравнению с 2008 годом и составило 7.4 миллиона. Русскоязычная блогосфера растёт быстрее мировой и, например, в 2006 году она увеличилась на 74%, в то время как мировая – лишь на 41%<sup>9</sup>. Русскоязычные дневники составляют 5% мировой блогосферы.

Рунет или русскоязычное интернет-пространство имеет некоторые характерные особенности, в частности, некоторые исследователи постсоветского интернет-пространства отмечают существование государственного контроля над постсоветскими интернет-СМИ<sup>10</sup>. Помимо этого, уровень развития социальной журналистики на базе интернет-СМИ в Рунете можно признать очень низким<sup>11</sup>. Вместе с тем, интернет быстро откликается на политические и культурные события; мнения и точки зрения, высказываемые блогерами, не подвергаются внешней цензуре. В каком-то смысле чтение и анализ интернет-дискуссий позволяет «держать руку на пульсе общества». На постсоветском пространстве русскоязычная блогосфера обладает потенциалом в создании публичной сферы благодаря формированию сообществ, возможности

---

<sup>6</sup> Burstein Dan. From Cave Painting to Wonkette: A Short History of Blogging. In *Blog: How the Newest Media Revolution is Changing Politics, Business, and Culture*, by David Kline and Dan Burstein. New York: CDS Books, 2005, pp. 3-23.

<sup>7</sup> Кастельс, Мануэль. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. Москва: ГУВШЭ, 2000. 297 с.

<sup>8</sup> Wittel, ссылка 2

<sup>9</sup> Арешев, Андрей. Виртуальная политика, сетевой электорат. Блоги стирают границы между наблюдателями и игроками. [он-лайн] *Новая политика. Интернет-журнал*. 2008. [просмотрено 08 мая 2011] Доступ через Интернет: <<http://www.novopol.ru/text36121.html>> .

<sup>10</sup> Панченко, ссылка 3

<sup>11</sup> Там же

свободного выражения собственного мнения и нецензурируемой дискуссии. В частности, у пользователей существует возможность экспортировать новость в свой блог и продолжить ее обсуждение в нем с друзьями и членами сообщества<sup>12</sup>. В постсоветской блогосфере представлены обсуждения на политические и социальные темы, отражающие независимую точку зрения.

70% всех русскоязычных блогов расположено на четырех сервисах: LiveJournal, Blogs.Mail.ru, Ya.ru и LiveInternet.ru<sup>13</sup>. Среди блогов Рунета сервис Живой Журнал является своего рода монополистом, как указывает Н. Курчакова<sup>14</sup>. По количеству пользователей Живого Журнала Россия занимает четвертое место в мире после США, Канады и Великобритании. Русскоязычные блогеры продолжают писать активнее зарубежных. 11% всех постов мировой блогосферы приходится на русскоязычных авторов Живого Журнала.

«Этот сервис является не просто инструментом создания блогов, а социальной сетью, поскольку предоставляет не только пространство для индивидуального самовыражения, но еще и мощный инструмент для создания сообществ. Живой Журнал используют не только как приватный или публичный дневник, но и как средство социализации, способ получения информации и новостей, способ приобретения новых друзей, место дискуссий и создания совместных проектов»<sup>15</sup>. Интеграция Живого Журнала делает этот сервис больше, чем просто инструментом создания блогов, а социальной сетью (блогосферой). Очевидно, столь активное использование блогосферы вызвано проблемами выражения мнения и точек зрения в публичной сфере, наличием цензуры и т.д.

Таким образом, Интернет-пространство, как особая публичная сфера, является пространством формирования виртуальной социальности, которая имеет ряд специфических черт, среди которых анонимность и нелимитированность взаимодействия. Одним из наиболее важных свойств интернета как пространства реализации социальных коммуникаций является интерактивность и гипертекстуальность его среды, обеспечивающее мгновенную обратную связь и отсутствие зависимости от пространственно-временных характеристик. Виртуальная социальность, таким образом, уникальна, поскольку позволяет вступать во взаимодействие вне разделяемого контекста, сохраняя высокий уровень индивидуализации. Подобное взаимодействие предоставляет достаточную свободу самовыражения.

В русскоязычном интернет-пространстве следует отметить блоги как популярный сервис для создания виртуальных сообществ и поддержания коммуникации разных форматов. В некоторой степени это объясняется отсутствием внешней цензуры, по сравнению с интернет СМИ. Блогосфера Рунета является достаточно эффективной интернет средой для проявления коммуникационной активности и формирования виртуальных сообществ. Более того, блогосфера является важной средой изучения современных глобальных социальных тенденций.

---

<sup>12</sup> Панченко, ссылка 3

<sup>13</sup> Блогосфера Рунета. Информационный бюллетень службы Яндекс. [он-лайн] Доступ через Интернет: <[download.yandex.ru/.../yandex\\_on\\_blogosphere\\_spring\\_2009.pdf](http://download.yandex.ru/.../yandex_on_blogosphere_spring_2009.pdf)>

<sup>14</sup> Курчакова, Наталья. Формы самопрезентации в блоге. В *Личность и межличностное взаимодействие в Сети Интернет Блоги. Новая реальность*. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2006, С. 132-163

<sup>15</sup> Там же

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. АРЕШЕВ, Андрей. Виртуальная политика, сетевой электорат. Блоги стирают границы между наблюдателями и игроками. [он-лайн] *Новая политика*. Интернет-журнал.2008.[просмотрено 08 мая 2011] Доступ через Интернет: <<http://www.novopol.ru/text36121.html>> .
2. ГОРОШКО, Олена; и ЖИГАЛИНА, Елена. Quo vadis? Политические коммуникации в блогосфере Рунета. *Digital Icons*. Issue 1, 2011. [он-лайн] [просмотрено 19 мая 2011] Доступ через Интернет: <[http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Political-Interactions-in-the-Russian-Blogosphere\\_O-Goroshko-and-E-Zhigalina.pdf](http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Political-Interactions-in-the-Russian-Blogosphere_O-Goroshko-and-E-Zhigalina.pdf)>
3. КАСТЕЛЬС, Мануэль. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. Москва: ГУВШЭ, 2000. 297 с.
4. КРЮКОВА, Е.В. Новые социальные движения в современной России: проблемы и перспективы. [он-лайн] [просмотрено 15 февраля 2011] Доступ через Интернет: <[www.club.fom.ru/books/Krukova-ps-thesis.doc](http://www.club.fom.ru/books/Krukova-ps-thesis.doc)>
5. КУРЧАКОВА, Наталья. Формы самопрезентации в блоге. В: *Личность и межличностное взаимодействие в Сети Интернет. Блоги. Новая реальность*. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2006. с. 132-163
6. ЛАПИНА-КРАТАСЮК, Екатерина. Конструирование реальности в СМИ: Политики.нет или Против войны, но за победу. *Digital Icons*. Issue 1, 2011. [он-лайн] [просмотрено 20 мая 2011] Доступ через Интернет: <[http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Media-Constructions-of-Reality\\_E-Lapina-Kratasyuk.pdf](http://www.digitalicons.org/issue01/pdf/issue1/Media-Constructions-of-Reality_E-Lapina-Kratasyuk.pdf)>
7. ПАНЧЕНКО, Егор. Интеграция Интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: новая публичная сфера или пространство контроля? *Digital Icons*. Issue 5, 2011. [он-лайн] [просмотрено 22 мая 2011] Доступ через Интернет: <<http://www.digitalicons.org/issue05/files/2011/05/Panchenko-5.6.pdf>>
8. СОКОЛОВ, Александр. *Общая теория социальной коммуникации*: Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 213 с.
9. СОЛОВЬЕВ, А. И. *Политология: Политическая теория, политические технологии*: Учебник для студентов вузов. — М.:Аспект пресс, 2001.559 с.
10. ФИЛЛИПС, Л.Дж.; и ЙОРГЕНСЕН, М.В. *Дискурс-анализ: теория и метод*. Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. 238 с.
11. ФУКО, Мишель. Порядок дискурса. В: *Воля к истине*. Москва, 1996. 125 с.
12. BURSTEIN, Dan. From Cave Painting to Wonkette: A Short History of Blogging. In: *Blog: How the Newest Media Revolution is Changing Politics, Business, and Culture*, by David Kline and Dan Burstein. New York: CDS Books, 2005, pp. 3-23.
13. van DIJK, Teun A. *Discourse and Cognition in Society*. [online] [cited 2011-04-10] Available from Internet: <<http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse%20and%20cognition%20in%20society.pdf>>
14. van DIJK, Teun A. Discourse as Intraction in Society. In: *Discourse as Social Intraction. Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction*. Volume 2. Sage Publications. London. Thousand Oaks. New Delhy, 1996. p. 1– 37.
15. SMITH, Marc A.; and KOLLOCK, Peter. *Communities in Cyberspace*. [online] [cited 2011-03-02] Available from Internet: <[http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=harO\\_jeoyUwC&oi=fnd&pg=PR8&dq=cyberspace&ots=JWVP6H6sxQ&sig=PVkt-o3Htat33dJgK9x2iZYUN4A#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=harO_jeoyUwC&oi=fnd&pg=PR8&dq=cyberspace&ots=JWVP6H6sxQ&sig=PVkt-o3Htat33dJgK9x2iZYUN4A#v=onepage&q&f=false)>
16. WITTEL, Andreas. Toward a Network Society. In: *Theory, Culture & Society*, 2001